



GENERALITAT
VALENCIANA

Isea CV
instituto superior de
enseñanzas artísticas
comunitat valenciana

Berklee
college of
music

Valencia Campus

Memoria para la solicitud de verificación de título:

**Máster en Enseñanzas Artísticas en
Interpretación de Jazz y Música Moderna en Estudio
(Contemporary Studio Performance)**

Valencia, Febrero de 2012

Máster en *Contemporary Studio Performance*
Memoria de verificación

INDICE

DATOS DEL CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD	p. 1
1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO	p. 2
1.1. DATOS BÁSICOS	
1.2. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS EN EL TÍTULO	
1.3. CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE	
1.3.1. Datos asociados al centro	p. 3
2. JUSTIFICACIÓN, ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA Y PROCEDIMIENTOS	p. 4
2.1. Justificación del Título propuesto	
2.2. Adecuación de la propuesta. Orientación del título y su justificación	p. 10
2.3. Descripción de los procedimientos de consulta utilizados para la elaboración del plan de estudios	p. 13
3. COMPETENCIAS	p. 15
3.1. Objetivos	
3.2. Competencias	
3.2.1. COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES	
3.2.2. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	p. 16
4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES	p. 17
4.1. SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIOS A LA MATRICULACIÓN	
4.2. REQUISITOS DE ACCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN	p. 18
4.2.1. Acceso	
4.2.2. Admisión	
4.2.3. Matrícula	p. 20
4.3. APOYO Y ORIENTACIÓN A ESTUDIANTES, UNA VEZ MATRICULADOS	p. 20
4.4. SISTEMAS DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS	p. 21
5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS	p. 23
5.1. DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
Procedimientos de coordinación docente horizontal y vertical del plan de estudios	
Estructura del plan de estudios	p. 24
5.2. ACTIVIDADES FORMATIVAS	p. 25
5.3. METODOLOGÍAS DOCENTES	p. 26
5.4. SISTEMAS DE EVALUACIÓN	
Contenidos de las asignaturas	p. 27
6. PERSONAL ACADÉMICO	p. 78
6.1. PROFESORADO Y OTROS RECURSOS HUMANOS	
PERSONAL ACADÉMICO DISPONIBLE	
6.2. OTROS RECURSOS HUMANOS	p. 81
Mecanismos para asegurar la igualdad y la no discriminación de personas con discapacidad	p. 83
7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS	p. 85
7.1. Justificación de la adecuación de los medios materiales y servicios disponibles	
7.2. Descripción de infraestructura	
7.3. Equipamiento	
8. RESULTADOS PREVISTOS	p. 91
8.1. ESTIMACIÓN DE VALORES CUANTITATIVOS	
8.2. PROCEDIMIENTO GENERAL PARA VALORAR EL PROCESO Y LOS RESULTADOS	p. 92
Resultados de aprendizaje	p. 93
9. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD	p. 95
10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN	p. 95
10.1. CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN	
11. PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD	p. 96
12. ANEXOS	p. 97

El máster en Interpretación de Jazz y Música Moderna en Estudio (*Contemporary Studio Performance*) es un programa de un año centrado en la actuación en concierto, en estilos variados, y la producción profesional de proyectos de interpretación en diversidad de medios, con posibilidad de orientarse hacia el negocio de la música o la tecnología. El programa ofrece estudios avanzados a instrumentistas o vocalistas que muestren aptitudes musicales excelentes y que deseen desarrollar su carrera como intérpretes en cualquier estilo. Los estudiantes admitidos actuarán con frecuencia en una amplia serie de proyectos, incluyendo especialmente las sesiones de grabación en estudio.

DATOS DEL CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

CENTRO SOLICITANTE	CÓDIGO CENTRO		
Berklee College of Music Valencia Campus (Berklee in Valencia)			
NIVEL	DENOMINACIÓN CORTA		
Máster	Interpretación de Jazz y Música Moderna en Estudio (<i>Contemporary Studio Performance</i>)		
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	Máster en Enseñanzas Artísticas en Interpretación de Jazz y Música Moderna en Estudio (<i>Contemporary Studio Performance</i>) otorgado por el Centro Superior Autorizado Berklee in Valencia		
RAMA DE CONOCIMIENTO			
Artes y Humanidades			
REPRESENTANTE LEGAL, RESPONSABLE DEL TÍTULO Y SOLICITANTE			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
Guillermo Cisneros Garrido	Director Ejecutivo de Berklee in Valencia		
Tipo de documento	Número documento		
NIF	38786587P		
DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN			
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO	TELÉFONO
Palau de les Arts Reina Sofía - ANEXO SUR Avenida Autopista del Saler, 1	46013	Valencia	963332802
E-MAIL	PROVINCIA	FAX	
gcisneros@berklee.edu	Valencia	---	

1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

1.1 DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECIFICA	
Máster	Máster en Enseñanzas Artísticas en <i>Contemporary Studio Performance</i> (Interpretación de Jazz y Música Moderna en Estudio) otorgado por Berklee in Valencia	
RAMA	ISCED 1	ISCED 2
Artes y Humanidades	Música y Artes del Espectáculo	
AGENCIA EVALUADORA		
Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA)		
CENTRO SOLICITANTE		
CÓDIGO	CENTRO	
	Berklee in Valencia	

1.2 DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS EN EL TÍTULO

CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE COMPLEMENTOS FORMATIVOS	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
60	-	0
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN DE MÁSTER
18	36	6

1.3 CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS	
CÓDIGO	CENTRO
	Berklee Valencia

1.3.1 Datos asociados al centro

TIPOS DE ENSEÑANZA QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO		
PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL	VIRTUAL
Sí	No	No
PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS		
PRIMER AÑO IMPLANTACIÓN		SEGUNDO AÑO IMPLANTACIÓN
20	20	
TIEMPO COMPLETO		
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	42.0	60.0
RESTO DE AÑOS	42.0	60.0
TIEMPO PARCIAL		
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	24.0	36.0
RESTO DE AÑOS	24.0	36.0
NORMAS DE PERMANENCIA		
http://berkleevalencia.org/wp-content/uploads/2011/09/Normas-progreso-y-permanencia1.pdf		
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

2. JUSTIFICACIÓN, ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA Y PROCEDIMIENTOS

La elaboración del texto de este capítulo se ha realizado con informaciones extraídas de las siguientes fuentes:

Referentes nacionales

- PROMUSICAE, Productores de Música de España
 - o Libro Blanco de la Música (PROMUSICAE, 2004)
 - o Informes: Mercado Físico y Digital 2010
- Fundación de Estudios de Economía Aplicada (FEDEA)
 - o Informe sobre la Industria de la Música (2010)
- Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONTSI), del Ministerio de Industria Comercio y Turismo
 - o Informe Anual de los Contenidos Digitales en España (2010)

Referentes Internacionales

- Federación Internacional de la Industria Fonográfica IFPI (*International Federation of the Phonographic Industry*)
 - o Informe 2010
 - o Entrevista con Daniel Ek, Director Ejecutivo de Spotify
- British Phonographic Industry (BPI), directorio de cursos y ofertas formativas en Industria Musical (edición de 2010)
- Asociación Europea de Directores de Sonido (ESDA, European Sound Directors Association)
- Berklee College of Music, profesores y responsables de los departamentos de:
 - o Music Business/Management
 - o Contemporary Writing and Production
 - o Electronic Production and Design
 - o Film Scoring
 - o Music Production and Engineering
- Asociación Europea de Conservatorios (AEC);
 - o grupo Polifonía

2.1 Justificación del Título propuesto

La evolución y el crecimiento de la industria musical a lo largo del s. XX ha sido muy drástica, en paralelo con el progreso tecnológico. Particularmente en la segunda mitad del pasado siglo y con la implantación y popularización del uso de las nuevas tecnologías e Internet, el desarrollo de las técnicas de procesado, almacenamiento y, sobre todo, transmisión de los fonogramas han convertido a este sector económico en un importante factor de generación de riqueza. Según el *Libro Blanco de la Música* (PROMUSICAE 2004) el volumen de negocio que generó la música en España, en 2004, significó el 0,8% del PIB.

La industria musical se ha convertido en un sector económico por sí mismo y comprende, hoy en día, a un complejo entramado de actores que forman parte de las distintas fases de creación, ejecución, diseño, elaboración, promoción, distribución y gestión del producto. Por otra parte la expansión de los medios de comunicación y la orientación de la sociedad hacia el ocio y la cultura hacen que la música tenga un peso importante, hoy, pero creciente de cara al futuro. La Ministra de Cultura (2005), refleja la convicción del potencial de este sector y muestra la sensibilidad de la administración pública ante esta realidad:

“Una realidad compleja, en la que se ven directamente implicadas cientos de compañías y miles de trabajadores, que con su actividad contribuyen a enriquecer el panorama cultural español, y también a generar crecimiento económico. Se trata de un sector que en estos momentos vive un proceso intenso de adaptación a un nuevo modelo de negocio, empujado por propuestas tecnológicas de rápida adopción”.

El Libro Blanco de la Música (PROMUSICAE, Productores de Música de España, 2004) aporta informaciones relevantes respecto al potencial económico del sector del negocio musical y la industria del ocio:

- El sector de la creación y distribución de música [en España] generó directamente en 2003 un volumen de negocio de 1.191,8 millones de euros y dio empleo a 52.850 personas.
 - En 2003 las ventas de música grabada en España fueron de 530,3 millones de euros, según datos de la IFPI. En lo que se refiere al empleo, las estimaciones de PricewaterhouseCoopers cifran en 52.850 las personas que trabajan en este sector.
 - En Estados Unidos, en julio de 2004, las ventas de música por Internet habían superado los 100 millones de canciones. En sus 18 primeros meses de funcionamiento, iTunes Music Store vendió 150 millones de canciones.
 - En el mercado de telefonía móvil el volumen de negocio ascendió a escala mundial a 2.857,1 millones de euros, lo que supone un 10,9% del mercado total de música. En España, según estimaciones de PricewaterhouseCoopers, el mercado de los tonos móviles mueve alrededor de un 14,7% del mercado tradicional de música. Este porcentaje no incluye la venta de otro tipo de servicios relacionados con la música, como alertas, fotografías y dedicatorias.
 - Durante 2003 se celebraron [en España] un total de 101.323 actuaciones, con 22,7 millones de espectadores y una recaudación de 115,9 millones de euros; en 2003 la cifra total de facturación de la música en directo fue de 535,9 millones de euros.
- Según los estudios llevados a cabo por José Ramón Lasuén, el sector de la cultura y el ocio en España, del que la música es una parte fundamental, representó en 2002 un 6% del PIB. Los mismos estudios estiman que a medio plazo, el sector de la cultura y el ocio podría alcanzar el 15% del PIB. En España, un 2% de la población trabaja en el sector de la cultura y el ocio, ligeramente por debajo de la media europea.

Además de generar negocio para sus creadores, proveedores y empresas de distribución, el sector de la música contribuye a generar ingresos para terceros que hacen uso de la música para desarrollar su actividad. Es el impacto inducido (...). En 2003, el mercado de la música en España generó una cifra de negocio inducido de 3.373,1 millones de euros.

La cifra total de negocio que generó la música en España en 2003 fue de 4.564,9 millones de euros, de los que aproximadamente el 70% corresponde al impacto inducido. Esta cifra representó un 0,8% del PIB español.

(Fuente: *Libro Blanco de la Música*, PROMUSICAE, 2004)

Por su parte, la IFPI (*International Federation of the Phonographic Industry*), en su informe del 2010, contribuye con nuevos datos que permiten disponer de una perspectiva más global de este cambio de paradigma de la industria musical:

- En 2009, por primera vez en todo el mundo, más de un cuarto de los ingresos de las compañías productoras de música provinieron de los canales digitales.
- El negocio de la música continúa liderando a las industrias creativas en su camino hacia la revolución digital. En 2009, por primera vez en la historia, más de una cuarta parte de los ingresos globales de la industria de la música grabada (27%) provinieron de los canales digitales —un mercado cuyo valor total se calcula en 4.200 millones de dólares, con un crecimiento cercano al 12 por ciento en relación a 2008 (IFPI).
- Los ingresos por ventas digitales de las compañías de música han crecido en todo el mundo alrededor de un 12 por ciento en 2009, con un valor total de 4.200 millones de dólares. Estos canales digitales suponen ahora un 27 por ciento de las ventas de música, en contraste con el 21 por ciento de 2008 (IFPI).

El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, a través del Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONTSI) publica, en su Informe Anual de los Contenidos Digitales en España (2010), informaciones relevantes respecto a la evolución de la industria y del consumo hacia los contenidos digitales:

- En 2009, el sector de los Contenidos Digitales ha experimentando un crecimiento del 32,7% respecto al año 2008, lo que ha supuesto un claro asentamiento de la tendencia hacia el mundo digital de la Industria de Contenidos.
 - La Industria de Contenidos Digitales superó los 8.004 millones de euros de facturación en 2009, con un crecimiento interanual del 32,7% respecto de 2008.
 - Los contenidos Digitales continúan la tendencia creciente de los últimos años, y suponen, en 2009, el 45,5 por ciento de la facturación total de la industria de los contenidos y servicios audiovisuales. En este sentido, en el periodo 2005 - 2009, el formato digital ha crecido un 116 por ciento, con una tasa de crecimiento compuesta anual del 21,3 por ciento.
- La Industria destaca en los últimos años por la generación de nuevos modelos de negocio basados en desarrollos tecnológicos existentes.

- Estas empresas tienen un importante impacto sobre nuestra economía, generando más de 87.000 empleos (...)
- La facturación de la música en formato digital [en España] ascendió a 93 millones de euros en 2009, lo que representa el 24% de la facturación total del sector. Esta tendencia a la digitalización de la música se extiende a nivel mundial, donde el 27% de la facturación corresponde a este tipo de distribución.

Según la FEDEA (Fundación de Estudios de Economía Aplicada) “aunque en España el mercado digital haya representado sólo el 11% de las ventas totales en 2008, es el segmento que ha experimentado el mayor crecimiento. Mientras las ventas físicas han venido cayendo en los últimos años, las ventas en formato digital se han multiplicado casi por seis entre 2004 y 2008”. Por otra parte, FEDEA ofrece informaciones relevantes con relación a la música en directo y su adaptación a los nuevos formatos digitales:

- El número de conciertos celebrados en España en 2009 superó los 130.000, manteniendo el promedio anual de los últimos años.
- Los conciertos on-line aparecieron en 2009 como una tendencia alternativa a la presencia física de los mismos
- En el sector de la música, los datos publicados por la Asociación de Promotores Musicales en el Anuario de la Música en Vivo indican que se celebraron 71.045 conciertos en España con una audiencia de 21,8 millones de espectadores en 2009.

Este crecimiento en hábitos de consumo y canales de acceso a la música tiene una repercusión directa sobre los intérpretes que, al tiempo que deben conocer los mercados emergentes, necesitan saber adaptarse también a nuevas formas de contratación y gestión de su actividad profesional.

El Máster en Enseñanzas Artísticas en *Contemporary Studio Performance* (Interpretación de Jazz y Música Moderna en Estudio) que propone Berklee-Valencia supone una oferta de segundo ciclo (según los códigos ISCED) para extender y mejorar las habilidades y capacidades inherentes en los estudios de Grado, preparando a los alumnos para aplicar sus conocimientos sobre contextos diversos y participar en proyectos multidisciplinares. El programa va dirigido principalmente a estudiantes graduados en Música en la especialidad de Interpretación, pero también a aquellos egresados de otras especialidades del Grado en Música que muestren capacidades para emprender estos estudios. Así mismo el programa permite la incorporación de egresados de otras ramas del conocimiento que demuestren poseer capacidades musicales, formales o informales, y muestren un excelente dominio de su instrumento.

Relaciones con la situación del I + D + i del sector musical

En España, el concepto de I + D + i, común en muchas áreas de desarrollo profesional, ha sido poco aplicado a la educación musical: en este sentido, iniciativas institucionales individuales se pueden haber dado, pero con poca repercusión en el conjunto del sector. A pesar de eso y en los últimos años, los cambios legislativos implementados a partir de la entrada en vigor del Espacio Europeo de Educación Superior, han generado la creación de algunos foros de reflexión en los que se ha llevado a cabo primeras aproximaciones a los replanteamientos del paradigma

educativo implícitos en el EEES. Tal es el caso de la Asociación de Centros Españoles Superiores de Enseñanzas Artísticas (ACESEA), donde se han establecido procesos de reflexión y replanteamiento de las estrategias a seguir en el diseño curricular, así como en la reformulación del diseño instruccional a partir de la concepción implícita en el crédito ECTS. A pesar de esta nueva dirección, positiva, en el ámbito de la reflexión educativa, posteriormente las instituciones han seguido desarrollando individualmente sus planteamientos, a partir de conclusiones *a priori* tomadas colectivamente.

En el ámbito europeo existe una importante tradición en los países nórdicos, y particularmente en el Reino Unido, de planteamiento y reflexión alrededor del hecho educativo. Además, la importancia histórica del Reino Unido en el ámbito de la música moderna y la industria musical, ha generado también iniciativas en este sector. Tal es el caso del foro INTERACTIVE-2000, impulsado por el Liverpool Institute for the Performing Arts (LIPA) y que convocó, en ese año, a instituciones formadoras en música moderna de ámbito europeo (a parte de UK, participaron instituciones de Francia, Grecia, Alemania, Finlandia, Portugal y España, entre otros países). El encuentro de LIPA propició la creación de EMMEN (European Modern Music Education Network), iniciativa pionera en el sector, y que continuó con las tareas de debate y reflexión.

Posteriormente, el advenimiento del EEES propició a su vez la creación de la Asociación Europea de Conservatorios (AEC), organismo que reúne a la mayoría de instituciones del sector de la educación musical en el ámbito de la Comunidad Europea. La AEC, en la que participan numerosos conservatorios españoles, ha desarrollado una importante labor de reflexión y desarrollo de directrices y recomendaciones para el diseño de currículo a nivel superior, tanto de grado como de posgrado, así como, entre otras, adaptaciones de elementos como los Descriptores de Dublín a las enseñanzas musicales. Entre las numerosas comisiones creadas en el seno de la AEC, cabe destacar el grupo Polifonía, que ha sido el principal motor de desarrollo de informes de recomendaciones y directrices.

Las labores de AEC y del grupo Polifonía, se han traducido en un importante crecimiento de la oferta de estudios de grado y posgrado en el ámbito de disciplinas relacionadas con la industria musical, delas que se ofrece un resumen a continuación.

REFERENTES EUROPEOS. ÁMBITO EDUCATIVO

En Europa, exceptuando el Reino Unido y, hasta cierto punto, Alemania, la oferta formativa a nivel de master en disciplinas relacionadas con la industria musical en todas sus variantes, interpretación combinada con elementos de la gestión global del espectáculo, composición y producción de música para los nuevos medios digitales, etc, es relativamente escasa, incluso mostrando ya un cierto grado de obsolescencia en sus planteamientos. Aún así, los estudios llevados a cabo por distintas entidades siguen mostrando el constante crecimiento de la actividad económica y el consumo en este sector. En el ámbito europeo, por ejemplo, la Federación de la Industria Musical Italiana (FIMI), representando a las empresas productoras más importantes, muestra también datos relevantes respecto al crecimiento de la industria y a los cambios hacia nuevos paradigmas en el consumo en ese país. En este sentido, el Observatorio Permanente de los Contenidos Digitales de la Federación Italiana de las Industrias Culturales, en su informe de 2010, constata el trasvase de hasta 3,6 millones de personas hacia el consumo de contenidos digitales en Italia, durante el período 2007-2010, con un crecimiento del 28% de consumidores de tecnología y contenidos digitales.

A continuación se exponen algunas de las ofertas existentes, en el ámbito europeo, de programas de master, y otras ofertas de posgrado, relacionados con la industria musical y los nuevos medios de difusión y distribución de la música. La muestra se ha extraído de los países considerados más relevantes desde el punto de vista del impulso económico e institucional en la construcción de la comunidad europea (Italia, Francia, Alemania, Reino Unido y España). Consultas a otros países (Grecia, Portugal ...) han dado resultados poco relevantes en ese aspecto:

- ITALIA: la profunda tradición italiana en la música clásica hace que las ofertas educativas a nivel de posgrado vayan principalmente orientadas a ese ámbito. A pesar de eso, en ciudades y en instituciones de renombre es posible encontrar algunas ofertas relacionadas con el mundo de la industria, como son el management o las tecnologías musicales:
 - Conservatorio de Música Santa Cecilia (Roma), master en Management Musical
 - Conservatorio Estatal de Música Giuseppe Tartini (Trieste), master en Música y nuevas tecnologías
 - Conservatorio de Música Tito Schipa (Lecce) master en Música Electrónica
 - Conservatorio Estatal de Música Niccolò Paganini (Génova) master en Música y Nuevas Tecnologías
 - Conservatorio de Música Francesco Antonio Bonporti (Trento) master de especialización en Nuevas Tecnologías y Multimedia
 - Conservatorio de Música Giuseppe Martucci (Salerno), master en Composición Multimedia; master en Gestión de Empresas Culturales y del Espectáculo
 - Conservatorio Estatal de Música Giovanni Pierluigi da Palestrina (Cagliari); Escuela de Música Electrónica, Industria Editorial y Músicas para Multimedia
 - Conservatorio Estatal de Música Luigi Cherubini (Florencia), master en Música y Nuevas Tecnologías
 - Conservatorio de Música Benedetto Marcello (Venecia), master en Management de Empresas Culturales y del Espectáculo; master en Música Electrónica
- FRANCIA: el apego a la tradición de la música clásica se hace más evidente en Francia, donde las especialidades relacionadas con la industria musical aparecen escasamente en los programas de posgrado. En alguna ocasión aparecen ofertas en los itinerarios de Grado. En otros casos han sido establecidas como cursos de formación continua, o simplemente como asignatura:
 - Horizons University (Orléans), programa de master en Música para Cine
 - Centro de Formación de Docentes de Música CEFEDEM Rhône-Alpes (Lyon) Formación profesional continua
 - Centro de Estudios Superiores de Música y Danza Poitou-Charentes (CESMD) (Poitiers) Formación profesional continua
 - Conservatorio Regional de Boulogne-billancourt, curso de sonido (8 meses)

- Conservatorio Nacional Superior de Música y Danza de Lyon (CNSMD), itinerarios del Grado en Composición: electroacústica e informática, música para la imagen
- Conservatorio Nacional Superior de Música y Danza de París (CNSMD), itinerarios del Grado en Composición: electroacústica e informática, música para la imagen
- ALEMANIA: junto con el Reino Unido, probablemente uno de los países donde es posible encontrar más variedad y más concreción en la oferta, no solamente en lo relativo a la gestión o a las nuevas tecnologías sino también, y particularmente, enfocados a la industria global y a los nuevos medios de difusión:
 - Hochschule für Musik und Theater (Hamburgo), master en Composición Multi-media, Gestión Cultural y de Medios (Grado, master y master a distancia)
 - Hochschule für Musik und Theater (Hannover), master en Gestión de Medios, master de Música para Medios
 - Universität der Künste (Berlin), master en Liderazgo en la Comunicación Digital
 - Robert Schumann Hochschule (Düsseldorf), master en Gestión Artística Internacional
 - Folkwang University of the Arts (Essen), master en Producción Artística (para Jazz)
 - Hochschule für Musik und Theater (Munich), Grado en Composición para Cine y Medios, master en Gestión Cultural y Musical
 - Hochschule für Musik und Tanz (Colonia), másteres en Composición electrónica, Producción y Gestión Artística Internacional
 - Hochschule für Musik (Friburgo), master en Música para Cine
 - Popakademie Baden-Württemberg (Mannheim), másteres en Música Popular y Música e Industrias Creativas
- REINO UNIDO: el país europeo más avanzado en el campo de la formación en industria musical y del espectáculo. La tradición británica en los estilos de la música moderna, y la trascendencia mundial de su industria y de sus artistas, se refleja también en la oferta académica. La British Phonographic Industry (BPI) ofrece un directorio de cursos y ofertas formativas en esos ámbitos. Este directorio, que empezó mostrando una oferta de unos 40 cursos, ofrece más de 1250 (en su edición de 2010). 10 Universidades, en el Reino Unido, ofrecen 13 másteres en industria musical:
 - Universidad de Birmingham City, master en Industrias Musicales
 - Buckinghamshire New University, master en Gestión Musical y del Espectáculo
 - Universidad de Liverpool, master en Estudios de Industria Musical, MBA en Industrias Musicales del Instituto de Música Popular de la Universidad de Liverpool
 - Universidad de Westminster, master en Music Business y Management
 - Universidad de Northumbria, másteres en Business con Music Management y en Gestión y Promoción Musicales

- London Metropolitan University, master en Gestión de la Industria Musical
- Universidad de Hertfordshire, master en Consultoría e Investigación en Industrias Creativas
- University of West London, master en Gestión de la Industria Musical y Desarrollo de Artistas
- Guildhall School Of Music And Drama, master en Liderazgo Musical
- GRECIA: a pesar de no disponer de ninguna oferta en los conservatorios públicos, existe alguna opción en el ámbito privado:
 - Conservatorio Philippos Nakas (Atenas) curso de dos años (2 niveles) en Música y Tecnología
- ESPAÑA: bajo la ordenación legislativa anterior (LOGSE), especialidades relacionadas con la Industria y la gestión musical fueron creadas como títulos propios en la Escuela Superior de Música de Cataluña (ESMuC). Con la nueva ordenación, estas especialidades han crecido, sobre todo, en el ámbito del posgrado. A pesar de eso, hay que recalcar que muy pocos centros han desarrollado tales ofertas en nuestro país:
 - Escuela Superior de Música de Cataluña (Barcelona), master en Tecnologías del Sonido y de la Música (UPF-ESMUC). Másteres propios en Composición Musical con Tecnologías y en Composición de Bandas Sonoras y Música para Medios Audiovisuales. Cursos de posgrado en Diseño de Sistemas Musicales Interactivos (IDEC-UPF-ESMUC) y en Tecnología y Técnica de la Producción Musical (IDEC-UPF-ESMUC)
 - Universidad Pompeu Fabra-Idec, programa de posgrado en Gestión de Empresas en la Industria de la Música

En los Estados Unidos, por otra parte, el uso de la I + D + i en la educación en general, y en la educación musical en particular, se vertebraliza a través de múltiples asociaciones de profesionales y de centros. La diversidad de tratamientos, en función del estado, ha propiciado la creación de foros de ámbito general, en los cuales las labores de desarrollo tienen más repercusión. En este sentido, cabe mencionar que tanto el Berklee College of Music, en Boston, como los profesores procedentes de allí que participan en este programa, están afiliados o forman parte (a veces como fundadores) en las siguientes entidades y asociaciones:

- American Evaluation Association
- American Management Association
- American Society for Training and Development
- Association for Supervision and Curriculum Development
- Council for Adult and Experiential Learning
- Council for Advancement and Support of Education
- The Recording Academy
- The College Music Society
- Professional Education Division
- American College Personnel Association
- Music & Entertainment Industry Educators Association (MEIEA)

En el ámbito de estas asociaciones, como a nivel institucional y dentro de Berklee mismo, los siguientes han sido algunos de los encuentros, foros, y eventos relacionados con la reflexión alrededor de las nuevas tendencias en la educación musical, en el ámbito de una industria y una economía cada vez más globalizadas:

- "Rethink Music: Creativity, Commerce, and Policy in the 21 Century" en colaboración con el Berkman Center for Internet and Society de la Universidad de Harvard
- Diseño y desarrollo de curriculum en Graduate School of Education, Harvard University
- *Music Industry Education in Europe: A Representative Analysis*
- *Music Business Pedagogy; Guidelines for Implementing Music Business Studies into an Existing Music Curriculum.*
- *Strategies for Teaching Critical Thinking Skills Across the Curriculum*
- *Creativity and Critical Thinking*
- *Creative Learning Strategies for the Working Adult*
- *Integrative Learning and Learning Styles*
- *The Teacher as Change Agent*
- *Introduction to Systems Theory*
- *Research Methods for Managerial Effectiveness*
- *Conflict Resolution in Multicultural Settings*
- *Action Research and Ways of Knowing*

El grado de desarrollo de las actividades alrededor de la investigación en Educación Musical en Estados Unidos, por otra parte, se refleja en las numerosas instituciones que ofrecen doctorados en esa especialidad, principalmente como doctorados en Filosofía - especialidad Educación Musical, así como en las numerosas publicaciones relacionadas (revistas de investigación, artículos, dissertaciones, ensayos, etc.). Esencialmente estos programas formativos van dirigidos a la investigación, la aplicación a la enseñanza y a la administración docente, pero también a otros campos relacionados (educación artística, tecnología musical, psicología de la música, etc.). Las áreas de trabajo de esas investigaciones se dirigen normalmente a estudios sobre preferencias musicales, comportamientos on-task/off-task del alumno, percepción y/o precisión en el mantenimiento del tempo, interpretación vocal, precisión en la afinación de notas, entonación melódica o percepción rítmica y evaluación de la enseñanza/instrucción.

Ya en el ámbito puramente internacional, la creciente actividad de estudio e investigación en este sector se refleja asimismo a través de las numerosas revistas y publicaciones, tanto de formato electrónico como en papel impreso. En este sentido vale la pena mencionar las importantes aportaciones al conocimiento que se realizan en los países del norte de Europa (Reino Unido, Finlandia, ...). La siguiente lista es una muestra de algunos de los más destacados proveedores de recursos y contribuciones al conocimiento general:

- *Australian Journal of Music Education*, cuyo objetivo es proporcionar estudios concisos, estimulantes y de fácil lectura, sobre temas actuales en la educación musical. En particular, se esfuerza por fortalecer el desarrollo profesional y mejorar la práctica en el campo de la educación musical.
- *British Journal of Music Education*: proporciona artículos y estudios sobre investigación en educación musical en cualquier parte del mundo, junto con una extensa sección que contiene reseñas de libros y artículos. Su interés particular se dirige a fortalecer las conexiones entre la investigación y la práctica, para fomentar la mejora del desarrollo

profesional en el campo de la educación musical. Sus principales centros de interés cubren la enseñanza en el aula de música, la enseñanza individual, instrumental y vocal, la música en la educación superior, la educación musical comparada, la formación del profesorado, y los proyectos de música comunitaria.

- *Bulletin of the Council for Research in Music Education*, constituye un foro en el que las investigaciones más recientes son puestas al alcance del público interesado en la educación musical. El Boletín contiene investigación recientes, y estudios de interés para el profesional de la educación musical a nivel internacional.
- *Contributions to Music Education*, publicada por los miembros de la *Ohio Music Education Association*, comprometida en el conocimiento del valor y la importancia de la investigación para orientar la práctica educativa.
- *The Finnish Journal of Music Education*, publica artículos en finés, sueco e Inglés. No dispone de página web.
- *G.E.M.S. (Gender, Education, Music and Society)* revista en línea que explora la multitud de intersecciones que se dan entre el género, la educación, la música y la sociedad. GEMS tiene un particular interés en el estudio de las formas en las que la enseñanza de la música y su aprendizaje pueden utilizarse para redirigir actitudes y eliminar desigualdades.
- *International Journal of Community Music*, publica artículos alrededor de las posibilidades de la educación musical como herramienta de cohesión social, en lo así llamados proyectos de arte comunitario
- *The Journal of Aesthetic Education*, dedicada al estudio y al conocimiento de la educación en estética, entendida ésta en su sentido más amplio
- *Journal of Research in Music Education*, con trabajos de investigación relacionados con la enseñanza y el aprendizaje de la música. La amplia gama de temas incluye varios aspectos de la pedagogía musical, la historia y la filosofía, y se dirige a la música vocal, instrumental y, en general, a todos los niveles, desde la infancia hasta la edad adulta.
- *La Revista de LEEME* (Lista Electrónica Europea de Música en la Educación), revista en español
- *Music Education Research*. su principal centro de interés es la investigación, y la revista ofrece un foro internacional para debates e investigaciones interculturales relacionados con todos los ámbitos de la educación musical.
- *Philosophy of Music Education Review*, difunde investigaciones filosóficas en educación musical, dirigidos a académicos, artistas y profesores. Regularmente incluye artículos que abordan cuestiones filosóficas o teóricas relacionadas con la educación, incluyendo reflexiones sobre la práctica actual y la investigación.
- *Research and Issues in Music Education*
- *Research Studies in Music Education*
- *Revista Electrónica Complutense de Investigación en Educación Musical*, en castellano, portugués e inglés
- *The Journal of Historical Research in Music Education*
- *Visions of Research in Music Education*
- *Yearbook of Nordic Music Education Research*
- *Zeitschrift für Kritische Musikpädagogik*
- *International Journal of Music Education*, es la revista oficial de la *International Society for Music Education*, y por lo tanto el principal vehículo para el diálogo y el intercambio entre educadores de música en más de 70 países. No es principalmente orientada a la investigación.
- *Music Education Research International*
- *Reviews of Research in Human Learning and Music*

2.2 Adecuación de la propuesta

La misión del Berklee College of Music es educar, formar y facilitar el desarrollo de los estudiantes para ejercer con excelencia sus carreras musicales. La oferta de programas de posgrado es un componente vital del esfuerzo en preparar a los estudiantes para tener éxito en el siglo XXI. Para muchas de las profesiones de la industria musical, la formación de posgrado es un elemento esencial para el crecimiento. Eso es especialmente cierto para los intérpretes, que deben seguir desarrollando sus habilidades profesionales al tiempo que necesitan aprender las estrategias específicas para tener éxito en la industria musical del siglo XXI y seguir comprometidos permanentemente en su propia formación. El máster en *Contemporary Studio Performance* representa un espacio de crecimiento para el desarrollo profesional en esta industria musical emergente, contribuyendo también de forma importante al objetivo de Berklee de ser la institución más importante del mundo dedicada a la música de nuestros días.

En este programa los estudiantes aprenden a enfrentarse con la singularidad de las demandas implícitas en el trabajo en un estudio de grabación del siglo XXI, así como las competencias tecnológicas y empresariales imprescindibles para el intérprete contemporáneo. A través del estudio de la producción y la industria musical se desarrollan estrategias para producir y promocionar los proyectos propios. El currículum es distintivamente contemporáneo tanto por su contenido como por su enfoque, y comprende las principales tendencias musicales de nuestro tiempo. El formato de la instrucción es el de la clase tradicional en el aula, pero usando de forma intensa todos los recursos tecnológicos actualmente disponibles. Este formato permite al alumno crear su música original al mismo tiempo que demuestra su capacidad para labrarse su propia carrera.

Para este propósito, el máster en *Contemporary Studio Performance*:

- reconoce que la expresión “música contemporánea” puede representar a gran variedad de estilos. La mayoría de programas de posgrado en interpretación enfatizan las acepciones del término tradicionales de la música clásica o el jazz, dotando a los estudiantes de pocas - si es que de alguna - oportunidades de explorar sus propios repertorios. El máster que ofrece Berklee-Valencia permite, sin embargo, sumergirse en ésas y otras formas de la música de nuestros días – rock, funk, salsa, bluegrass – al tiempo que facilita instrucción del mismo calibre que la que se ofrece en los conservatorios tradicionales
- promueve la colaboración estrecha entre alumnos y profesores. Los estudiantes trabajan con sus supervisores para profundizar en su maestría musical al tiempo que desarrollan la planificación de una carrera profesional viable. Para este propósito también participan en máster-clases y sesiones de grabación, junto con profesores y con los mejores intérpretes del centro.
- incluye un componente substancial de desarrollo profesional. Los alumnos deben participar en seminarios de producción y de industria musical, en los que desarrollan competencias para grabar, remasterizar y promocionar su propia música. Como complemento a los objetivos prácticos del programa se requiere la realización de un proyecto, como Trabajo de Fin de Máster, consistente en un paquete promocional de la propia música.

Orientación del Título, y su justificación

El Máster en Enseñanzas Artísticas en *Contemporary Studio Performance* (Interpretación de Jazz y Música Moderna en Estudio) tiene una orientación ACADÉMICA. Los motivos de esta orientación se basan en dos elementos que están en la esencia del programa: el alcance y nivel de sus contenidos y su dimensión internacional.

Por una parte, la dimensión de la carga de asignaturas necesaria para completar el plan de estudios hacen imposible la inclusión de prácticas profesionales en el período de un año de duración de la formación. Este hecho impide incluir esas prácticas profesionales durante el desarrollo lectivo del programa. Por otra parte la previsión de una cohorte de estudiantes con un importante componente internacional, objetivo estratégico de Berklee in Valencia, hace recomendable mantener la oferta ceñida a este período de tiempo (un año). Por ambas razones ha sido necesario reorientar la definición de la orientación del programa.

A pesar de eso, uno de los principales objetivos de esta formación es la posterior inserción profesional de los egresados. Ello se refleja, por ejemplo, en las actividades formativas y en las metodologías de aprendizaje: producciones a estándares profesionales, trabajo en equipo o trabajo sobre proyecto, son características del plan de estudios.

Para subsanar, pues, esta imposibilidad de inclusión de las prácticas, Berklee in Valencia ha creado el *International Career Center*, oficina cuyo objetivo principal será la de incrementar las oportunidades de empleo para los estudiantes de Berklee, en forma de contratos en prácticas o localizando puestos de trabajo disponibles en cualquier lugar del mundo. Desde el centro se fomentará con especial atención que los alumnos egresados en este programa puedan poner a prueba sus conocimientos y habilidades en el mundo profesional real. La oficina estará gestionada por:

- Coordinador: responsable de dar el apoyo y la coordinación de las tareas relacionadas con la oficina. Específicamente, el coordinador impulsa la creación y puesta en práctica del plan de marketing corporativo de difusión, hace el seguimiento de las compañías donde se realizan prácticas, gestión de información (actualización de bases de datos y portales de ofertas de empleo), coordinación de eventos y coordinación administrativa con Berklee-Boston, entre otras funciones.
- *Employer Relations Manager* (gestión de relaciones con las empresas empleadoras): responsable de generar, desarrollar y fortalecer relaciones con las empresas asociadas de la industria musical para identificar, gestionar y colocar a los estudiantes de Berklee, en períodos de prácticas o en empleos firmes. El *Employer Relations Manager* también crea e implementa un plan de marketing corporativo, incluyendo objetivos y resultados.

En estos momentos, Berklee in Valencia se encuentra en la fase de establecer acuerdos con empresas del sector de la industria musical, con el fin de canalizar la contratación en prácticas para los egresados en sus programas de master. En este sentido, actualmente se está desarrollando un proyecto piloto, en el cual estudiantes de Boston se encuentran realizando prácticas en diferentes empresas, tanto en Estados Unidos como en España, durante los meses de mayo, junio y parte de julio. Un grupo de alumnos realizarán sus prácticas en Live Nation en la organización del festival Ibiza 123. Algunos trabajarán desde las oficinas de Live Nation en

Barcelona ayudando con la contratación de artistas y servicios, mientras que otro trabajarán en Ibiza hasta la finalización del festival en la logística y operaciones dentro del festival. Otro grupo realizará sus prácticas en MIDEM, en las oficinas de París. Algunos de ellos trabajarán en el departamento de Marketing y la otros en el departamento de Branding. Por otra parte, un alumno realizará sus prácticas de verano en Puerto Rico, colaborando con el festival Ventana al JazzFest, trabajando en la contratación de artistas.

La justificación del Máster en *Contemporary Studio Performance* (Interpretación de Jazz y Música Moderna en Estudio) que propone Berklee Valencia, y, en general, de los programas de segundo ciclo (según los códigos ISCED) en disciplinas relacionadas con las nuevas tendencias musicales, se fundamenta en dos argumentos principales: por un lado las cifras expuestas en el Libro Blanco de la Música y los distintos informes mencionados anteriormente, indicativos de una actividad creciente en este sector, así como de la también creciente complejidad de sus requerimientos, tanto en perfiles profesionales como en habilidades técnicas. Por otro lado, desde el punto de vista formativo, la convergencia de las universidades europeas en materia de Educación, establecida a través del Espacio Europeo de Educación Superior, que requerirá a nuestros estudiantes la formación en unos perfiles que estén muy estrechamente ligados a la realidad del ámbito profesional, con capacidad para intervenir indistintamente en situaciones de ámbito local o global. La integración de los planes de estudios al nuevo Espacio Europeo de Educación Superior provee los necesarios mecanismos de flexibilización en la organización de las enseñanzas que permiten dar respuesta inmediata a las demandas de la sociedad en un contexto abierto y en constante transformación.

2.3 Descripción de los procedimientos de consulta internos y externos utilizados para la elaboración del plan de estudios

En el año 2004 el Berklee College of Music, basándose en su misión “educar, capacitar y desarrollar a los estudiantes para ejercer con excelencia sus carreras musicales”, aprobó, en una reunión de su patronato, el objetivo a diez años vista: “convertirse en la institución líder, a nivel mundial, para la música de nuestros días”. Para llevar a cabo este objetivo se desarrollaron una serie de planes plurianuales. Actualmente se está implementando el plan correspondiente al período 2009-2012, formulado a partir de una exhaustiva consulta a todos los miembros de la comunidad. Un extenso comité estratégico, liderado por dirigentes del ámbito académico y operativo, así como profesores, personal no docente, y estudiantes, junto con delegados de cada uno de los departamentos de la institución, realizaron reuniones globales de campus, reuniones de área, grupos de interés y entrevistas individuales. Se estableció un espacio web para la retroacción y la recolección de ideas. 1205 personas – 525 estudiantes, 486 ex-alumnos, 98 profesores, 139 miembros de personal, 61 directivos y 27 padres – ofrecieron su opinión. Las ideas recogidas fueron agrupadas en 66 categorías. Una reunión de la oficina del Presidente identificó los temas más candentes. Posteriormente el Comité Directivo usó toda esta información para diseñar las líneas estratégicas.

Este proceso global determinó las actuaciones a llevar a cabo para el período 2009-2012. Uno de los puntos clave de esta definición estratégica, la “creación de ideas musicales nuevas” se ha

concretado en el desarrollo de programas de Máster, así como en la creación de un campus internacional en Valencia. La planificación institucional de esta iniciativa ha sido exhaustiva, basada en las necesidades de los estudiantes y guiada por los líderes académicos e institucionales de Berklee, así como por los miembros de su patronato.

En 2006 se requirió los servicios de Monitor Group, en Madrid, como consultores para evaluar la demanda potencial de los estudios en Valencia, así como para valorar su impacto sobre el propio campus de Boston. Entre otras tareas, evaluaron la viabilidad económica del proyecto, exploraron qué programas de estudios podrían resultar más adecuados, y evaluaron la cultura política y educativa de Valencia, de España y del resto de Europa. Presentaron sus conclusiones en 2006, pero las deliberaciones en el seno del patronato continuaron hasta Marzo del 2007. En ese punto se autorizó al Presidente a realizar el trabajo con un subcomité de patrones, para explorar las posibilidades de la propuesta y retornarlas al pleno. En Mayo de 2007, el pleno del patronato revisó riesgos y oportunidades, concentrándose en el modelo económico, la programación y las oportunidades que supondría disponer de unas instalaciones emblemáticas. Se dedicó una atención particular a la posibilidad que el campus de Valencia se convirtiera en un gran centro de atracción para músicos y artistas en Europa.

El tema fue tratado nuevamente en la reunión del patronato de junio de 2007. Posteriormente, y después de nuevas deliberaciones, en noviembre de 2007, se tomó la decisión que en Valencia se ofreciera Másters y otros cursos de posgrado, con la categoría de campus internacional, ofreciendo programas formativos, en inglés, para estudiantes de todo el mundo.

La planificación académica ha sido conducida por el *Provost* (rector) Lawrence Simpson (PhD), el vicepresidente y *Vice Provost* Jay Kennedy (PhD), y la vicepresidenta de Programación e Innovación Curricular, Jeanine Cowen. Como catedrática del Comité Curricular, la vicepresidenta Cowen ha trabajado en coordinación con los decanos, catedráticos y profesores correspondientes a los departamentos implicados, para diseñar currículums coherentes al tiempo que innovadores. Camille Colatosti (PhD) recientemente nombrada responsable de Evaluación Institucional y Estudios de Posgrado, y la decana de Formación Continua Deborah Cavalier, han trabajado también con la vicepresidenta Cowen, con el fin de garantizar la excelencia de los programas.

La planificación se ha conformado utilizando datos sobre las necesidades de los estudiantes. En otoño de 2010, un estudio exhaustivo entre los estudiantes de Berklee (4269 estudiantes, 41,5% de participación) mostraron un apoyo abrumador al hecho que Berklee añadiera programas de posgrado a su oferta educativa. Los resultados reflejaron el enorme interés por los programas de posgrado, particularmente en aquellas áreas que expandieran los conocimientos ya adquiridos y que contribuyeran a forjar su identidad como músicos, artistas y compositores, con un especial interés por la tecnología y la industria musical.

El estudio también mostró que un porcentaje, pequeño pero sólido, de los estudiantes de Grado estaría muy interesado en participar en un campus en Valencia. En general, los estudiantes mostraron un fuerte apoyo a la oferta de posgrados, como medio para prolongar el legado de Berklee, tan distintivo en sus programas, y afirmar su posición de liderazgo en la educación musical.

Por otro lado, los procedimientos de consulta externos de todos los programas de posgrado de Berklee-Valencia han implicado tareas de consulta y revisión con profesionales de la industria musical, en sesiones formales e informales. Todos los jefes de los departamentos de Berklee

están en contacto directo permanente con el mundo de la música y su industria, ya que mantienen su actividad profesional como intérpretes, directores, productores o compositores, a parte de sus funciones docentes. Todos ellos trabajan con importantes miembros de la industria musical y se mantienen implicados de forma constante con asociaciones profesionales en las que participan.

Concretamente, para el diseño del plan de estudios del Máster en Interpretación de Jazz y Música Moderna en Estudio (*Contemporary Studio Performance*) y para el despliegue de éste en asignaturas, a principios de 2008 fue creado un equipo asesor formado por intérpretes y profesionales de la industria, con reconocida experiencia y trayectoria. Un director de programa fue incorporado posteriormente, en otoño de 2008, con el fin de coordinar y ordenar todos los contenidos que surgieron de las deliberaciones de esa comisión. La contribución de todos ellos ha sido muy relevante a la hora de diseñar el plan de estudios. En este sentido, cabe mencionar que algunos de los miembros de este equipo realizan habitualmente labores de asesoramiento a organizaciones que constituyen la vanguardia del progreso en la música de nuestros días.

3. COMPETENCIAS

3.1 Objetivos

El máster en Enseñanzas Artísticas en *Contemporary Studio Performance* (Interpretación de Jazz y Música Moderna en Estudio) ofrece estudios avanzados a instrumentistas y vocalistas que demuestren aptitudes musicales excelentes y deseen desarrollar su carrera como intérpretes en cualquier estilo. A través de este programa, los músicos tendrán la oportunidad de desarrollar sus capacidades artísticas en una amplia gama de proyectos interpretativos, con un énfasis particular en las sesiones de grabación en estudio. La características particulares del plan de estudios hacen que los estudiantes no se limiten a interpretar jazz o géneros artísticos de nuestros días, sino que trabajan directamente con maestros de diversos géneros como la salsa, el rock, el jazz afro-cubano o el bluegrass, entre otros muchos estilos. A través de sesiones de clase prácticas, conjuntos instrumentales, máster-clases y estudios supervisados, se profundiza en la comprensión de las prácticas armónicas y estilísticas asociadas con el campo de interpretación elegido.

El programa también aborda las demandas específicas a las que los intérpretes se deben enfrentar en su trabajo dentro de un estudio de grabación del s. XXI, así como las capacidades tecnológicas y empresariales esenciales para el intérprete contemporáneo. A través del estudio de la industria musical y de la producción se desarrollan estrategias para producir y publicitar proyectos artísticos. Los estudiantes interpretan, graban y desarrollan una propuesta promocional digital de la propia música, en forma de disco compacto, conferencia-demostración, propuesta de subvención, plan de marketing a través de web, o cualquier otra opción de diseño propio. El programa es distintivamente contemporáneo en su contenido y enfoque, y abarca a los principales movimientos de nuestro tiempo.

3.2 Competencias

3.2.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES
BÁSICAS
CB7 - Aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos, la comprensión artística y la capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
CB9 - Comunicar sus conclusiones y/o opciones artísticas, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados, de un modo claro y sin ambigüedades.
CB10 - Poseer las habilidades de aprendizaje, práctico y creativo, que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
GENERALES
CG01 - Sintetizar, en la actividad profesional o académica, los conocimientos de diferentes campos de la especialización musical, técnicos, estéticos, históricos, estilísticos y tecnológicos.
CG02 - Aplicar la creatividad a la producción de obras musicales o de corte académico, según sea el área propia de especialización, en distintos contextos y formatos, de estudio o artísticos, así como estilísticos y estéticos.

CG03 - Aplicar los conocimientos y habilidades a la producción de proyectos, en el ámbito de la interpretación en estudio de grabación, en estándares de calidad del mercado profesional.
CG04 – Valorar, a través de la práctica artística, la capacidad de la música como arte y sus posibilidades de intervención en distintos contextos, sociales, educativos, económicos y tecnológicos.
CG05 - Evaluar, a través de la actividad de especialización propia, el impacto de la música en su relación con las artes escénicas en general, así como con otras disciplinas artísticas afines, como la danza, las artes plásticas y las artes visuales de intervención electrónica.
CG06 - Evaluar los conceptos y principios estéticos subyacentes en distintos contextos artísticos relacionados con el área de especialización, desde la perspectiva de su conocimiento histórico, pero también haciendo propuestas de su proyección en el futuro.
CG07 - Sintetizar el conocimiento propio y la práctica profesional como instrumentos de integración y comprensión de la diversidad social.
CG08 - Integrar el conocimiento y la capacidad crítica en la solución de problemas que conllevan intervenciones complejas de elementos, en el contexto de la grabación y producción musicales.
CG09 - Desarrollar estrategias de comunicación que permitan llevar a cabo la actividad profesional, en el estudio de grabación o en la producción de música en directo, en entornos que conllevan diversidad de origen cultural de sus participantes.
CG10 - Desarrollar estrategias de dirección de equipos, en el formato del conjunto instrumental, así como en equipos de grabación y producción musical, aplicando criterios de ética profesional y respeto a la diversidad cultural.
3.2.2 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
CE01 - Integrar lenguajes, técnicas y estilos contemporáneos a la interpretación musical en el contexto de la grabación y la actuación en directo.
CE02 - Mostrar conocimientos expertos en las aplicaciones tecnológicas que intervienen en los procesos de grabación, producción y post-producción.
CE03 - Aplicar estéticas artísticas y musicales a proyectos, en diferentes contextos y estilos.
CE04 – Integrar técnicas de creación de música original, en procesos creativos espontáneos o predeterminados, aplicadas tanto a opciones artísticas de elección propias como ajenas.
CE05 - Producir obras musicales integrando procesos artísticos y tecnológicos propios del área de especialización.
CE06 - Integrar los distintos formatos tecnológicos disponibles a contextos de grabación, producción y distribución de la propia música.
CE07 - Integrar los elementos que intervienen en la producción, difusión y promoción del producto musical, tanto en proyectos propios como ajenos.
CE08 - Aplicar los nuevos modelos de difusión del conocimiento y la creación artística, basados en las nuevas tecnologías y los medios de difusión en red.

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIOS A LA MATRICULACIÓN

Berklee tiene el compromiso de proporcionar, a los futuros estudiantes de posgrado, información completa y precisa sobre sus procedimientos, programas y recursos disponibles a través de su página web, permitiéndoles tomar decisiones fundamentadas. El catálogo establece claramente las políticas y responsabilidades, tanto de los estudiantes como de la institución, y cualquier otro material, en formato electrónico o impreso, refleja a la institución y guarda coherencia con el catálogo. Por otra parte, una de las mejores formas de explicar su historia es a través de la voz y la música de sus estudiantes; así, el vídeo y las grabaciones musicales son un componente importante del mensaje de Berklee.

Este compromiso se mantiene en los mismos términos para los programas de posgrado de Berklee-Valencia. La web - <http://berklee.edu/> para todos los programas de grado, posgrado, cursos de verano y programas especiales – constituye el centro de las comunicaciones de la institución, simplificando la publicación de programas impresos, e integrando el e-mail, los boletines de noticias y los recursos multimedia en sus programas de comunicación.

El boletín de estudios de posgrado sigue el mismo modelo, integrando información centralizada sobre objetivos de aprendizaje, recursos, currículum, políticas y procedimientos, convirtiéndose en el medio estándar para la información pública. Toda la información incluida en el boletín está también disponible en la web del centro.

Por otra parte la captación de alumnado tiene un amplio alcance y no se centra sólo en los estudiantes y ex-alumnos de Berklee, ya que se hace también a través de las redes nacionales e internacionales de la institución. El centro está presente en docenas de festivales de música, conferencias y congresos académicos y salones educativos, en todo el país y en el mundo. Adicionalmente Berklee organiza viajes a 25 ciudades en los Estados Unidos y Canadá, y a 30 ciudades en el resto del mundo, en todos los continentes exceptuando la Antártida. La captación consiste en un proceso de tres o cuatro días en cada ciudad. Profesores y asesores de Berklee realizan audiciones, entrevistan e informan a los potenciales futuros estudiantes.

Asimismo, Berklee-Valencia dispone de un *Director of Enrollment*, responsable de los procesos de acceso, admisión e inscripción, que trabaja con la responsable de Evaluación Institucional y Estudios de Posgrado, para participar en los objetivos de captación. A su vez ambos se coordinan con el *Director of Enrollment* en Boston. Todos ellos aúnan esfuerzos para abarcar al más amplio grupo de candidatos posible, estableciendo y desarrollando coordinadamente los procesos de información.

A parte de todos los mecanismos de información mencionados, en Berklee in Valencia se ofrece asesoramiento individualizado, en contacto directo (por correo electrónico o telefónico) ejercido por el Director del departamento de *Admissions* y su asistente.

4.2 REQUISITOS DE ACCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN

4.2.1 Acceso

En consonancia con el artículo 15 del Real Decreto 1614/2009, de 26 de octubre:

1.- Para acceder a las enseñanzas oficiales de Máster será necesario estar en posesión de un Título Superior oficial de enseñanzas artísticas, de un título oficial de Graduado o Graduada o su equivalente expedido por una institución del Espacio Europeo de Educación superior que faculte en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de Máster.

2.- Asimismo podrán acceder los titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de la homologación de sus títulos, previa comprobación por la Administración educativa competente de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente. El acceso por esta vía no implicará, en ningún caso, la homologación del título previo del que esté en posesión del interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el de cursar las enseñanzas artísticas de Máster.

4.2.2 Admisión

La admisión requiere poseer un historial académico con resultados notables, representado por la nota media que deberá ser de Notable (8,0) o superior. La admisión al Máster en Enseñanzas Artísticas en *Contemporary Studio Performance* (Interpretación de Jazz y Música Moderna en Estudio), comprende los siguientes procesos, y la presentación de los materiales siguientes:

- Solicitud de admisión debidamente cumplimentada
- Declaración de intenciones, especificando la experiencia e interés en el programa y exponiendo su visión artística, así como su filosofía sobre la docencia (máx. 2 páginas). Debe contener:
 - experiencia educativa y profesional
 - experiencia docente (si procede)
 - interés específico en el programa
 - metas profesionales
- Biografía o currículum vitae
- Dos cartas de recomendación
- Consecución de un Grado en Música, especialidad Interpretación, de una institución acreditada, u otros según se ha especificado anteriormente
- Copia oficial de los certificados de estudios realizados o a los que asisten actualmente.
- Audición y entrevista presencial (en Boston o Valencia) o on-line,

Una vez entregada la documentación correspondiente, y para completar el proceso de admisión, la entrevista-audición consta de los elementos siguientes:

- Interpretación grabada de tres obras que demuestren la amplitud y profundidad de las habilidades instrumentales, en formato de conjunto instrumental, de una duración aproximada de 3 minutos cada una. En la medida de lo posible, los tres ejemplos deberían variar en estilo musical.
 - Los archivos de video se presentarán en formatos QuickTime o DVD, o en archivos de audio o MP3, en el caso de música sin soporte visual
 - Partituras en manuscrito o pdf
- La audición (presencial o on-line) comprende los siguientes apartados:
 - Demostración de habilidades interpretativas a través de materiales seleccionados por el mismo aspirante.
 - Demostración de habilidades de improvisación, en el estilo de preferencia del aspirante.
 - Demostración de nivel de lectura a primera vista
- Entrevista en el campus, donde se valora la adecuación del candidato para cursar el programa, en función de su trayectoria formativa hasta la fecha, sus inquietudes artísticas en el campo de la música y sus objetivos de inserción en el mundo profesional. La entrevista se centra en las áreas siguientes:
 - Motivación para participar en el programa
 - Experiencia previa, relevante para el interés por participar en el programa
 - Descripción del propio nivel de preparación para cursar el programa
 - Auto-evaluación de la contribución particular que el aspirante puede hacer mediante su participación en el programa

La evaluación de la entrevista pondrá equitativamente todos los elementos que la componen: motivación, experiencia y capacidad de auto-evaluación. A partir de estos elementos se tramita una recomendación al *Graduate Admissions Committee*, en sentido positivo o negativo. El *Graduate Admissions Committee* pondrá esta recomendación junto con las informaciones recogidas en otras fases del proceso de admisión, particularmente las habilidades y destrezas en el instrumento y el historial formativo y, cuando proceda, profesional. En este sentido cabe señalar que para la admisión en el Máster en Enseñanzas Artísticas en *Contemporary Studio Performance* (Interpretación de Jazz y Música Moderna en Estudio) se pondrá de forma mayoritaria las capacidades en el instrumento, entendidas éstas no solamente como destrezas y habilidades previamente adquiridas, sino también como la flexibilidad para adaptarse y abordar nuevas estéticas y estilos.

A pesar de tratarse de un proceso de evaluación de características esencialmente cualitativas y, en este sentido, basado en la experiencia de los profesionales que la emprenden, la ponderación de cada uno de los elementos del proceso de admisión mantiene, aproximadamente, las distintas proporciones:

- Interpretación grabada (30%)
- La audición (presencial o on-line) (30%)
- Entrevista en el campus (20%)
- Documentación presentada (trayectoria formativa y profesional) (20%)

Durante todo el proceso de admisión, y particularmente para los aspirantes que hacen la tramitación on-line, el aspirante dispone de contacto directo con un miembro del departamento de Admisiones de Berklee in Valencia, que le acompaña y ofrece apoyo en toda la tramitación.

No es necesario aportar calificaciones del test GRE

Los estudiantes para los cuales el inglés es su segundo idioma deben dar prueba de poder completar estudios a nivel de posgrado, en inglés, en cualquiera de las formas siguientes:

- Presentar certificado de inglés en los niveles siguientes:
 - mínimo de 100 para el TOEFL on-line
 - mínimo de 250 para el TOEFL en ordenador
 - mínimo de 600 para el TOEFL escrito

Según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, el nivel de inglés requerido para la admisión es el siguiente:

- Nivel C1 (recomendado)
- Nivel B2 (permitido)

... o, opcionalmente,

- Presentar certificado de estudios de Grado en un centro, conservatorio o universidad, en el que el idioma principal en la instrucción sea el inglés.

En consonancia con lo establecido en el Art. 16.1 del RD 1614/2009, y previo estudio del expediente académico y profesional, se puede considerar la admisión de egresados del Grado en Música en otras especialidades, así como egresados de otras ramas del conocimiento, que demuestren experiencia y aptitudes instrumentales para cursar con éxito este programa. El proceso a seguir, para estos estudiantes, es el mismo: presentación de documentación, entrevista, entrega de materiales, prueba de nivel y validación por parte del *Graduate Admissions Committee*.

4.2.3 Matrícula

Una vez completado el proceso de admisión, el servicio de Orientación Académica ofrecerá el soporte y el asesoramiento académico necesarios para formalizar la matrícula. Los asesores académicos serán los responsables de los departamentos y profesores asignados para cada uno de los programas. El Director de Programa supervisa estas funciones para los estudiantes matriculados en el máster bajo su responsabilidad.

4.3. APOYO Y ORIENTACIÓN A ESTUDIANTES, UNA VEZ MATRICULADOS

El campus de Valencia ofrecerá un extenso programa de servicios de apoyo a los estudiantes, una vez matriculados. El decano de Evaluación Institucional y Estudios de Posgrado, en Boston, trabajará coordinadamente con el Director Académico de Berklee-Valencia. También los vicepresidentes de *Student Affairs* y de *Enrollment*, en Boston, se coordinarán con el *Director of*

Enrollment, en Valencia, para establecer servicios adicionales a los estudiantes de posgrado. Los servicios incluyen:

- **Servicios de orientación académica:** dirigidos por la División de Estudios de Posgrado y el correspondiente departamento académico del que dependa el máster. Los asesores académicos serán los responsables de los departamentos y profesores asignados para cada uno de los programas. Asimismo, estos responsables recibirán la correspondiente formación y supervisión por parte de la División de Estudios de Posgrado. El programa tendrá asignado un director en el campus. El Director de Programa será un responsable académico o un profesor designado para tal función. Concretamente, en el Master en Contemporary Studio Performance, el apoyo en la orientación académica, una vez matriculado el estudiante, es ejercido por cuatro personas distintas, dependiendo de dos departamentos: el Director de Programa y su Asistente, para los temas relacionados con la acción académica y docente, y la organización del plan de estudios; por otro lado, el Director del departamento de *Admissions*, junto con el *Admissions Officer* (asistente) asesoran en la dinámica y el proceso burocrático de la tramitación de la matrícula, junto con todas las tramitaciones adicionales relacionadas (visados, permisos, etc). Por otra parte, el asesoramiento del Director de Programa, y de su Asistente, se mantienen a lo largo de todo el proceso de aprendizaje del programa.
- **Servicios de seguridad:** el campus dispone de personal de seguridad, encargado de garantizar un entorno seguro que contribuya a fomentar el ambiente de estudio.
- **Centro Internacional de Desarrollo Profesional (International Career Development Center):** radicado en Valencia, el centro trabaja conjuntamente con el *Career Development Center*, en Boston, para diseñar y establecer prácticas en empresas de ámbito internacional y localizar oportunidades profesionales, tanto para los estudiantes de Valencia como para aquellos que, desde Boston, estén interesado en encontrar opciones de empleabilidad a nivel internacional.
- **Servicios de orientación y asesoramiento:** Berklee ofrece un exhaustivo conjunto de servicios para estudiantes, incluyendo la orientación académica, asesoramiento para estudiantes recién matriculados, asesoramiento internacional, orientación personal y servicios para estudiantes con discapacidades. Este departamento trabaja en conjunción con la División de Posgrados y con el *Director of Enrollment*, en Valencia, para ofrecer los servicios de orientación y asesoramiento pertinentes, incluyendo la orientación para estudiantes discapacitados.
- **Servicios de Ayuda a la Financiación:** concebido para ofrecer consejos y ayuda para la financiación de los estudios. También otorga descuentos de matrícula. La División de Estudios de Posgrado diseña ayudas y establece becas para los estudiantes de posgrado. Asimismo, el Servicio de Ayuda a la Financiación asesora a los estudiantes para la solicitud de créditos para cubrir los gastos de su educación. El servicio incluye opciones adicionales de financiación como la empleabilidad o, en su caso, beneficios para veteranos.
- **Servicios de alojamiento:** coordinado por la División de Posgrado, en Boston, y por el *Director of Enrollment*, en Valencia, para asesorar en la localización de alojamiento en residencias privadas y servicios de habitaciones para estudiantes.
- **Oficina de Registro:** trabaja en coordinación con la División de Posgrado, con el Director Académico y con el *Director of Enrollment* de Valencia para evaluar y custodiar

certificados, evaluar la transferencia de crédito, cuando corresponda, y para ofrecer orientaciones de cara a la graduación de los estudiantes.

- **Orientación a los programas:** la División de Posgrado proporciona exhaustiva información para los estudiantes, tanto para conocer ampliamente el campus como presentado detalladamente los programas, orientando en el significado de pertenecer a la comunidad de Berklee.

4.4 SISTEMAS DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

El máster en *Contemporary Studio Performance* permite la transferencia de créditos a egresados de la rama de Artes y Humanidades, principalmente del Grado en Música, especialidad Interpretación, pero también de otras especialidades, dependiendo de itinerarios, expediente académico y profesional. La transferencia se puede permitir también desde títulos de otras ramas del conocimiento, siempre que muestren un desarrollo similar de contenidos y competencias y que por razones de itinerarios o especialidades, hayan ejercido la práctica musical de forma extensa y muestren un alto nivel de excelencia en la interpretación instrumental. En cualquier caso, sólo se transferirán créditos de enseñanzas oficiales que no hayan conducido a la obtención de un título. Todos estos casos se estudiarán individualmente.

Dada la novedad de este programa de estudios, el *Graduate Admissions Committee* (comité de admisión a posgrados) estudiará particularmente y de forma individualizada el reconocimiento de créditos. En cualquier caso, este reconocimiento podrá aplicarse por estudios realizados, a nivel de posgrado, que demuestren coincidencia con los contenidos de alguna/s asignatura/s del programa. Asimismo, previo estudio de la comisión correspondiente, se podrá aplicar el reconocimiento de créditos mediante acreditación de una trayectoria profesional solvente, de un mínimo de 5 años, y por coincidencia con contenidos del programa. La aplicación de estos criterios se hará siempre de forma restrictiva, con el fin de asegurar un trayecto formativo coherente y completo, y de acuerdo con las disposiciones determinadas por el RD 1614/2009. En ningún caso se reconocerán más de 9 ECTS. Las asignaturas obligatorias y el Trabajo de Fin de Máster son obligatorios para todos los estudiantes.

En el caso que la demanda para cursar el programa supere la oferta de plazas disponibles, la ponderación será llevada a cabo por el *Graduate Admissions Committee* y tendrá en cuenta todos los elementos que concurren en los procesos de acceso (historial académico) y de admisión (pruebas de nivel, entrevistas y documentación). Los criterios de ponderación, para estos casos, se muestran igualmente explicitados en los distintos elementos de información pública del programa, tanto en la página web, como en el catálogo, como en la misma atención telefónica personalizada puesta a disposición de los candidatos. Estos criterios resultan de la combinación de los méritos académicos, junto con las habilidades interpretativas demostradas en el instrumento y el resultado de la entrevista individual (presencial o virtual) mantenida con el director del programa o su asistente.

5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.1. DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

El máster en Enseñanzas Artísticas en *Contemporary Studio Performance* (Interpretación de Jazz y Música Moderna en Estudio) es un programa de tres cuatrimestres centrado en la actuación en concierto, en estilos variados, y la producción profesional de proyectos de interpretación en diversidad de medios, con posibilidad de orientarse hacia el negocio de la música o la tecnología. El programa ofrece estudios avanzados a instrumentistas o vocalistas que muestren aptitudes musicales excelentes y que deseen desarrollar su carrera como intérpretes en cualquier estilo. Los estudiantes admitidos actuarán con frecuencia en una amplia serie de proyectos, incluyendo especialmente las sesiones de grabación en estudio.

El programa incluye un núcleo de formación obligatoria, que incluye la práctica en conjunto instrumental, y un conjunto de asignaturas optativas, separadas en dos grupos. Sin llegar a constituir especialidades, o itinerarios, el carácter de las asignaturas optativas específicas, combinado con el resto de asignaturas optativas, permiten una mejor orientación hacia los objetivos profesionales deseados. El programa culmina con un Trabajo de Fin de Máster, en forma de proyecto e informe práctico.

Master en Enseñanzas Artísticas en <i>Contemporary Studio Performance</i> (Interpretación de Jazz y Música Moderna en Estudio)	
Asignaturas obligatorias	36 ECTS
Optativas	18 ECTS
Trabajo de Fin de Máster	6 ECTS
Total	60 ECTS

Procedimientos de coordinación docente horizontal y vertical del plan de estudios.

La coordinación vertical del programa se lleva a cabo a través de la Vicepresidencia de Iniciativas Globales del Berklee College of Music, que informa directamente al Presidente. Por otra parte, el Director Académico de Berklee-Valencia supervisa la ejecución de los programas, reportando al Vicepresidente de Iniciativas Globales e informando al Vicepresidente de Asuntos Académicos (Provost) de Berklee College of Music y en coordinación colabora con el responsable de Evaluación Institucional y Estudios de Posgrado de Berklee College of Music.

La coordinación horizontal, por su parte, va a cargo del Director Académico quien supervisa el trabajo de los distintos departamentos y servicios, ejerciendo de nexo de unión entre las actividades que se dan en el campus y los estamentos rectores de la institución. El Director

Académico ejerce esta supervisión, así como la coordinación sobre los directores de los programas, contando con la asistencia del Coordinador de Asuntos Académicos. De forma parecida, cada uno de los Directores de Programa cuenta con su propio asistente. Por otra parte, el personal docente cuenta, a parte de la supervisión y apoyo académico mencionado, con el soporte del personal de administración y servicios, que a su vez es coordinado y supervisado por el equipo académico, quedando la estructura establecida en los niveles siguientes: DIRECTOR ACADÉMICO (asistido por el Coordinador de Asuntos Académicos) - DIRECTORES DE PROGRAMA (contando, cada uno de ellos, con su propio asistente) - EQUIPO DOCENTE - Personal de administración y servicios.

Estructura del plan de estudios

Despliegue del plan de estudios en cuatrimestres. Se permite una cierta flexibilidad en el orden en el que los estudiantes cursan las asignaturas, en la medida que se cursen las correspondientes asignaturas optativas y se cumplan con todos los requisitos.

Observaciones: la traducción de los nombres de las asignaturas y de sus correspondientes contenidos se adjunta en la descripción posterior.

Contemporary Studio Performance	1er Cm	2º Cm	3er Cm
Núcleo de asignaturas obligatorias			
PS-520 Production Concepts for the Contemporary Musician	6 ECTS		
PIXX-550 Private Instruction/Recording Projects	6 ECTS		
PIXX-600 Private Instruction/Recording Projects		6 ECTS	
PIXX-650 Private Instruction/Recording Projects			6 ECTS
PS-530 Performing Musicians in the Global Economy		6 ECTS	
ENDS-550 Contemporary Studio Ensemble (3 conjuntos instrumentales distintos)	2 ECTS	2 ECTS	2 ECTS
Optativas específicas (escoger una de las dos)			
AR-511 Contemporary Arranging	6 ECTS		
ET-511 Advanced Ear Training	6 ECTS		
Optativas			
Dos optativas a elegir (lista adjunta)		6 ECTS	
			6 ECTS
Trabajo de Fin de Máster			
PS-695 Music Performance Production Plan			6 ECTS
Créditos totales por cuatrimestre	20 ECTS	20 ECTS	20 ECTS
TOTAL	60 ECTS		

Asignaturas Optativas (a elegir dos entre las siguientes):

- HR-511 Contemporary Harmony
ME-558 Advanced Pedagogical Practices: Vocal Jazz Studies
MB-615 Creative Promotion in New Media
MB-564 E-Business for Entrepreneurs
MT-511 Music Technology for the Writer
PS-619 Masters Performance Forum
PS-621 Topics in Improvisation
PS-623 The Triadic Chromatic Approach for the Performer
PS-625 Stage Performance Workshop

5.2 ACTIVIDADES FORMATIVAS
Asistencia a clase
Sesiones teóricas
Clases magistrales
Lecturas asignadas
Preparación individual de clases
Debate en clase / Mesas redondas
Debate online
Prácticas escritas
Asignación de grabaciones
Interpretación de repertorio
Improvisación
Transcripción y análisis
Análisis comparativos
Prácticas de memorización
Dictados y reconocimiento auditivo
Transcripción/Diseño de Arreglos
Sesiones de estudio supervisadas
Seguimiento de proyectos
Proyecto/s individuales
Informes de proyecto individuales
Confección de Portafolio
Presentación en clase individual

Estudios de caso individuales
Trabajo en conjunto instrumental
Informes de estudio
Desarrollo/consecución de proyecto
Presentación pública a tribunal evaluador

5.3 METODOLOGÍAS DOCENTES

Sesiones teóricas
Instrucción privada
Instrucción en conjunto
Ejercicios en clase
Trabajo privado individual
Transcripción
Presentación/Exposición oral en clase
Discusión y debate
Estudios de caso
Trabajo práctico
Trabajo sobre proyecto
Trabajo en equipo
Recursos en red
Recursos multimedia
Evaluación por pares

5.4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Asistencia y participación en clase
Debates
Evaluación entre pares
Trabajo privado individual
Informes
Interpretación instrumental
Proyectos musicales
Proyectos escritos
Exámenes/Tests
Presentación pública
Desarrollo/consecución de proyecto

Asignatura PS-520 Production Concepts for the Contemporary Performer		
Datos básicos		
CARÁCTER	OBLIGATORIA	
ECTS	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
6		
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Al completar con éxito este curso, los estudiantes serán capaces de:		
<ol style="list-style-type: none"> Definir la terminología básica del estudio de grabación Valorar el rol del ingeniero y del productor en el estudio de grabación profesional Desarrollar una metodología para planificar y grabar música Tomar decisiones estilísticas adecuadas en el estudio de grabación Presupuestar un proyecto de grabación, de principio a fin Establecer correctamente los plazos de uso del estudio Editar grabaciones Determinar los valores de la producción en la grabación de proyectos diversos 		
CONTENIDOS		
<p>Semana 1: Consideraciones básicas de la grabación Comprender el espacio y su relación con la música</p> <ul style="list-style-type: none"> Tipo de música y espacio acústico <i>Overdubs</i> Uso de grabaciones de referencia Auriculares Estudio profesional vs. casero <p>Semana 2: Estándares básicos, compatibilidad y formatos de presentación Comprender el oído humano (curvas de Fletcher Munson; anomalías oído izquierdo vs. derecho) Comprender los estándares básicos de almacenamiento y distribución de datos</p> <ul style="list-style-type: none"> Tipos de archivo y estrategias de tipos de archivo (p.e. BWAV, WAV) Ratio de profundidad de bits de la muestra <i>Codecs file</i> Servicios compartidos de transferencia de archivos Entrega por internet: transferencia y formatos de archivo online Compatibilidad: Mac OS, Windows, estándares futuros Archivo <p>Semana 3: Preparar la grabación Preparar la música para los intérpretes, los ingenieros y los productores Alquilar y trabajar con equipos alquilados</p>		

Visita y preparación del estudio para la sesión

- Disposición
- Líneas de visión
- Auriculares
- Aislamiento-separación
- Longitud de los temas
- Afinación del piano
- Listas de control: canciones, instrumentos y equipo

Semana 4: La sesión de grabación 1

Programar la sesión de grabación

Trabajo con artistas e ingenieros: cómo capturar la intención musical

Comprender las normativas sindicales para músicos y técnicos

Uso del playback para valorar la calidad de la disposición

Selección de música para ayudar al ingeniero a fijar los niveles

Comprobar frecuentemente la afinación

Mantener el *groove* en la edición

Seguimiento de la sesión

- Mezclas en los auriculares, qué solicitar
- Overdubbing
- Pre-roll y post-roll
- Mezclas aproximadas para escucha

Semana 5: La sesión de grabación 2

Elección de micrófonos

Grabación con o sin efectos

Revisión y conservación de tomas

- Etiquetado de tomas para referencia
- Referencia a las mezclas aproximadas para la temporización del máster

Prever tiempo extra para músicos y equipo de producción

Semana 6: Producir un proyecto propio 1: el Productor

Comprender el rol y las responsabilidades del productor

Creación de material promocional durante la sesión de grabación

Semana 7: Producir un proyecto propio 2: el Presupuesto

Hoja de cálculo de la grabación

Asignación de todos los costes de principio a fin de proyecto

- Honorarios de los músicos
- Arreglos
- Orquestaciones
- Royalties
- Operativa
- Alquiler de equipos
- Coste de estudio para mástering
- Ilustración gráfica

Semana 8: Examen de mitad de cuatrimestre y propuesta de proyecto

Semana 9: Playback. Análisis del playback

Semana 10: Edición. Comprender la edición: multipista vs. edición de máster

Semana 11: Mezcla

Consideraciones para la mezcla

- Ambiente
- Consideraciones espaciales
- Consideraciones *Mono*
- Canción individual vs grabación entera

Fundamentos básicos de la ecualización: compresión, limitación, expansión, efectos especiales, combinatoria de enmascaramiento

Semana 12: Masterizado

Comprender la diferencia entre masterizado y grabación

Archivo de medios

Secuenciación: revisión histórica desde el LP al iPhone

Semana 13: Grabación en estudio casero, consideraciones

Semana 14: Combinación de estudio profesional y casero

Consideraciones sobre el equipo

- *Outboards* y mesas de mezclas
- Preamplificadores
- Micrófonos
- Colocación
- Interfaces, cables, plataformas de grabación
- Auriculares
- Monitores de referencia
- Situación de múltiples puntos de grabación y servicios
- Opciones para compartir archivos

Semana 15: FINAL: Revisión y evaluación del proyecto

Examen sobre estrategias y procesos de toma de decisiones de una grabación producida por el alumno

Evaluación del proyecto grabado

OBSERVACIONES

El curso explora el proceso de grabación y producción en el estudio. A través de lecturas, ejemplos audiovisuales y ejercicios prácticos, los estudiantes aprenden terminología, conceptos, protocolos y procesos necesarios para una correcta producción. Se examina también las diferencias entre los estudios profesionales y los caseros, aprendiendo a tomar decisiones con criterio para obtener buenos resultados en ambos formatos. Asimismo se explora cómo un proceso de grabación puede contribuir mejor a los propios objetivos artísticos y profesionales.

COMPETENCIAS

BÁSICAS Y GENERALES

CG02 - Aplicar la creatividad a la producción de obras musicales o de corte académico, según sea el área propia de especialización, en distintos contextos y formatos, de estudio o artísticos, así como estilísticos y estéticos.

CG06 - Evaluar los conceptos y principios estéticos subyacentes en distintos contextos artísticos relacionados con el área de especialización, desde la perspectiva de su conocimiento histórico, pero también haciendo propuestas de su proyección en el futuro.

CG08 - Integrar el conocimiento y la capacidad crítica en la solución de problemas que conllevan intervenciones complejas de elementos, en el contexto de la grabación y producción musicales.

ESPECÍFICAS			
CE02 - Mostrar conocimientos expertos en las aplicaciones tecnológicas que intervienen en los procesos de grabación, producción y post-producción.			
CE05 - Producir obras musicales integrando procesos artísticos y tecnológicos propios del área de especialización.			
CE06 - Integrar los distintos formatos tecnológicos disponibles a contextos de grabación, producción y distribución de la propia música.			

ACTIVIDADES FORMATIVAS			
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD	
Asistencia a clase	32	21,3	
Debate online	25	21,3	
Asignación de grabaciones	43	21,3	
Informes de proyecto individuales	50	21,3	
METODOLOGÍAS DOCENTES			
Sesiones teóricas			
Trabajo práctico			
Trabajo sobre proyecto			
SISTEMAS DE EVALUACIÓN			
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PODERACIÓN MÁXIMA	
Trabajo privado individual	15.0	15.0	
Debates	15.0	15.0	
Proyectos musicales	15.0	15.0	
Exámenes/Tests	20.0	20.0	
Proyectos escritos	35.0	35.0	

Asignatura PIXX-550, 600, 650 Private Instruction/Recording Projects		
Datos básicos		
CARÁCTER	OBLIGATORIA	
ECTS	18	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
6	6	6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Al completar con éxito estos tres cursos, los estudiantes serán capaces de:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Sintetizar las prácticas armónicas y estilísticas asociadas con su campo de interpretación elegido 2. Sintetizar las habilidades necesarias para los intérpretes en un estudio de grabación del siglo XXI 3. Improvisar música en una amplia variedad de estilos contemporáneos 4. Arreglar música 5. Interpretar música 6. Grabar su propia música 		
CONTENIDOS		
Proyecto final de grabación para cada uno de los tres niveles de la asignatura, desarrollado bajo supervisión del profesor:		
<ul style="list-style-type: none"> • PIXX-550: Grabación en estudio, de diez minutos de duración, tocando solo o con acompañamiento (piano, guitarra o sección rítmica). Durante la octava semana del curso el alumno entrega un plan escrito con la lista del repertorio que se va a presentar en la grabación, identificando a los intérpretes adicionales (si es el caso) y enunciando los pasos necesarios para completar el proyecto, como el arreglo de los temas, preparación de guiones y la reserva del tiempo adecuado de estudio. El profesor devolverá comentarios escritos acerca del plan, para ayudar al alumno a revisarlo de manera oportuna. La grabación terminada debe presentarse en la última semana del cuatrimestre, para ser evaluada por su profesor particular. • PIXX-600: Grabación en estudio, de veinte minutos de duración, tocando solo o con un pequeño conjunto instrumental. Durante la octava semana del curso el alumno entrega un plan escrito con la lista del repertorio que se va a presentar en la grabación, identificando a los intérpretes adicionales (si es el caso) y enunciando los pasos necesarios para completar el proyecto, como el arreglo de los temas, preparación de guiones y la reserva del tiempo adecuado de estudio. El profesor devolverá comentarios escritos acerca del plan, para ayudar al alumno a revisarlo de manera oportuna. La grabación terminada debe presentarse en la última semana del cuatrimestre, para ser evaluada por su profesor particular. • PIXX-650: En el cuatrimestre final, el alumno se centra en su Trabajo de Fin de Máster. Bajo supervisión y consulta con sus profesores, el alumno desarrolla el aspecto interpretativo de su proyecto. El alumno debe seleccionar aquel repertorio que muestre mejor su desenvoltura con la improvisación y la interpretación en conjunto instrumental. 		

A parte del diseño y desarrollo de los proyectos de grabación, en cada uno de los niveles de esta materia, el alumno mostrará conocimientos expertos en los elementos siguientes:

- PIXX-550: conceptualización de la propuesta artística y desarrollo de todos sus elementos:
 - Selección y/o composición de repertorio acorde a la opción estética seleccionada.
 - Herramientas de apropiación de repertorio: concepción y desarrollo de materiales musicales; versión, rearmonización, arreglo, adaptación, etc.
 - Elementos de coordinación del proyecto: dirección de ensayos, coordinación de la grabación.
- PIXX-600
 - Selección y/o composición de repertorio acorde a la opción estética seleccionada.
 - Herramientas de apropiación de repertorio: concepción y desarrollo de materiales musicales; versión, rearmonización, arreglo, adaptación. Técnicas de desarrollo de obras con formas extendidas: movimientos, secciones, gestión de materiales musicales, trabajo temático.
 - Elementos de coordinación del proyecto: dirección de producción, dirección de ensayos, coordinación de la grabación; dirección de sesiones de mezcla y postproducción
- PIXX-600: Trabajo de Fin de Máster:
 - Recapitulación y síntesis de elementos de los dos cursos anteriores
 - Conceptualización del producto musical (espectáculo, grabación, ...): repertorio, instrumentación, intérpretes; logística de producción del proyecto (materiales, ensayos, grabaciones ...)
 - Creación del proyecto: proceso creativo - proceso técnico musical (composición, arreglo, orquestación, materiales de ensayo y grabación ...) - planificación del proceso ejecutivo.
 - Proceso ejecutivo: ensayos, producción, grabación; sesiones de mezcla y postproducción
 - Culminación pública de la experiencia de consecución: concierto - grabación

OBSERVACIONES

La instrucción privada fomenta la colaboración estrecha entre el profesor y el alumno. Conjuntamente, desarrollan un plan para mejorar el vocabulario musical del alumno, como también para profundizar su comprensión sobre un repertorio particular de la música actual (p.e. jazz Afro-Cubano, salsa, bluegrass). Bajo la dirección de su profesor particular, el estudiante completa una serie de tareas asignadas que incrementan y mejoran su capacidad interpretativa.

COMPETENCIAS

BÁSICAS Y GENERALES

CG01 - Sintetizar, en la actividad profesional o académica, los conocimientos de diferentes campos de la especialización musical, técnicos, estéticos, históricos, estilísticos y tecnológicos.

CG03 - Aplicar los conocimientos y habilidades a la producción de proyectos, en el ámbito de la interpretación en estudio de grabación, en estándares de calidad del mercado profesional.

CG04 – Valorar, a través de la práctica artística, la capacidad de la música como arte y sus posibilidades de intervención en distintos contextos, sociales, educativos, económicos y tecnológicos.

CG06 - Evaluar los conceptos y principios estéticos subyacentes en distintos contextos artísticos relacionados con el área de especialización, desde la perspectiva de su conocimiento histórico, pero también haciendo propuestas de su proyección en el futuro.

ESPECÍFICAS

- CE01 - Integrar lenguajes, técnicas y estilos contemporáneos a la interpretación musical en el contexto de la grabación y la actuación en directo.
- CE02 - Mostrar conocimientos expertos en las aplicaciones tecnológicas que intervienen en los procesos de grabación, producción y post-producción.
- CE03 - Aplicar estéticas artísticas y musicales a proyectos, en diferentes contextos y estilos.
- CE04 – Integrar técnicas de creación de música original, en procesos creativos espontáneos o predeterminados, aplicadas tanto a opciones artísticas de elección propias como ajena.
- CE08 - Aplicar los nuevos modelos de difusión del conocimiento y la creación artística, basados en las nuevas tecnologías y los medios de difusión en red.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Interpretación de repertorio	96	21,3
Transcripción y análisis	90	21,3
Prácticas de memorización	54	21,3
Improvisación	99	21,3
Transcripción/Diseño de Arreglos	114	21,3

METODOLOGÍAS DOCENTES

- Instrucción privada
- Trabajo privado individual
- Transcripción
- Trabajo práctico
- Trabajo sobre proyecto

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Trabajo privado individual (35%)	35.0	35.0
Proyectos musicales (65%)	65.0	65.0

Asignatura PS-530 Performing Musicians in the Global Economy		
Datos básicos		
CARÁCTER	OBLIGATORIA	
ECTS	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Al completar con éxito este curso, los estudiantes serán capaces de:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluar las operaciones y la dimensión de la industria musical en variedad de contextos y formatos nacionales 2. Valorar la forma de iniciarse en el negocio de la música que mejor se adapte a sus necesidades 3. Evaluar los derechos de propiedad intelectual que protegen su creatividad y su medio de subsistencia, tanto a nivel doméstico como internacional 4. Aplicar los medios sociales y otras tecnologías para hacer pública su música 5. Sintetizar los fundamentos de la contratación y promoción de conciertos, a nivel doméstico e internacional 6. Sintetizar los fundamentos del <i>branding</i> 7. Evaluar las oportunidades de esponsorización 8. Sintetizar los fundamentos de la tributación, las visas y las políticas de inmigración 9. Analizar contratos editoriales y de grabación 10. Analizar cuestiones alrededor de la gestión de licencias a nivel internacional 11. Desarrollar la propuesta de su Trabajo de Fin de Máster 		
CONTENIDOS		
UNIDAD 1: Consideraciones previas		
Semana 1:		
Música en la economía global		
<ul style="list-style-type: none"> • Música grabada, música en directo, edición musical y productos musicales • Ganancia, recaudación y consideraciones comerciales • Datos de revistas: fuentes y análisis • Descripción del curso 		
Ejemplos de IFPI, informes anuales, <i>Billboard</i> , <i>Music & Copyright</i> , <i>Pollstar</i> y <i>Music Trades</i>		
Semana 2:		
El modelo de negocio a elegir: guía legal		
<ul style="list-style-type: none"> • El grupo [musical] como entidad corporativa • Cuestiones de propiedad, formación de capital y responsabilidad • Resolución de disputas y disolución 		

Semana 3:

Trademarking

- Derechos e infracción de la marca comercial
- Registro de la marca comercial
- Ley internacional de marcas comerciales

Semana 4:

Derechos de la música

- Establecimiento del copyright para música nueva
- Derechos de interpretación, reproducción mecánica y sincronización
- Obras realizadas por contrato, uso justo y obras huérfanas
- Protección internacional del copyright
- Infracción del copyright

Semana 5:

PRIMER TEST

UNIDAD 2: Tu música en la economía global

Semana 6:

Herramientas modernas de producción, medios sociales

- El mercado de la música digital
- Producción y marketing transnacional
- Seguimiento de proyectos en los medios y recolección de datos

Semana 7:

Branding y esponsorizaciones

- Catapultar tu nombre
- Agencias de *branding* y eMarketing
- Tipos de esponsorización y acuerdos

Semana 8:

Contratación y promoción de conciertos 1

- Aspectos financieros del espectáculo en vivo
- Personas y procesos
- Contratación doméstica e internacional

Semana 9:

Contratación y promoción de conciertos 1

- Contratos para espectáculos en vivo
- Promoción de conciertos y giras
- Giras en Estados Unidos, Europa y en los mercados emergentes

Semana 10:

Fiscalidad, viajes e inmigración

- Fundamentos de Código Tributario de EEUU
- Impuestos personales y de negocios
- Internacional: localización de los ingresos obtenidos y debidos
- Impuestos de inmigración y visados para músicos
- Aduanas: importación y exportación

Semana 11:
SEGUNDO TEST

UNIDAD 3: Recaudación a largo plazo

Semana 12:
Editoras musicales

- Contratos de cantautor y declaraciones de derechos
- Obras de autoría compartida en Estados Unidos y en el extranjero
- Publicación extranjera y sub-publicación
- Películas, cine, televisión y videojuegos
- El compositor como editor

Semana 13:
Contratos de grabación y *merchandising*

- El rol cambiante del sello discográfico
- Contratos 360°
- Disposiciones clave en el contrato de grabación
- Derechos de *merchandising* y oportunidades
- Contratos de distribución al extranjero

Semana 14:
Cuestiones de gestión en la propiedad intelectual

- Derechos de uso del máster, a nivel doméstico e internacional
- Derechos de interpretación pública, a nivel doméstico e internacional
- Derechos de sincronización, a nivel doméstico e internacional
- Cuestiones actuales de copyright

Semana 15:
TERCER TEST. Entrega de la propuesta de proyecto

OBSERVACIONES

El curso prepara a los músicos para una carrera en el mercado global. Se exploran los tres estadios de la contratación: antes, durante y después que la música sea interpretada. Los estudiantes aprenden a formar compañías musicales, adquirir los derechos de propiedad intelectual, promocionar conciertos y calibrar la recaudación a largo plazo. También se exploran el rol y las funciones del intérprete de música en la economía global del s. XXI, a través de lecturas y estudios de caso. Al final del cuatrimestre se habrá desarrollado la propuesta para el Trabajo de Fin de Máster.

COMPETENCIAS

BÁSICAS Y GENERALES

CG04 – Valorar, a través de la práctica artística, la capacidad de la música como arte y sus posibilidades de intervención en distintos contextos, sociales, educativos, económicos y tecnológicos.

CG05 - Evaluar, a través de la actividad de especialización propia, el impacto de la música en su relación con las artes escénicas en general, así como con otras disciplinas artísticas afines, como la danza, las artes plásticas y las artes visuales de intervención electrónica.

CG07 - Sintetizar el conocimiento propio y la práctica profesional como instrumentos de integración y comprensión de la diversidad social.

CG10 - Desarrollar estrategias de dirección de equipos, en el formato del conjunto instrumental, así como en equipos de grabación y producción musical, aplicando criterios de ética profesional y respeto a la diversidad cultural.

ESPECÍFICAS
CE05 - Producir obras musicales integrando procesos artísticos y tecnológicos propios del área de especialización.
CE07 - Integrar los elementos que intervienen en la producción, difusión y promoción del producto musical, tanto en proyectos propios como ajenos.

ACTIVIDADES FORMATIVAS	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia a clase	32	21,3
Prácticas escritas	32	21,3
Debate online	30	21,3
Informes de proyecto individuales	60	21,3
METODOLOGÍAS DOCENTES		
Sesiones teóricas		
Discusión y debate		
Trabajo privado individual		
Trabajo sobre proyecto		
SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Asistencia y participación en clase	obligatoria	
Trabajo privado individual	15.0	15.0
Debates	15.0	15.0
Exámenes/Tests	45.0	45.0
Proyectos escritos	25.0	25.0

Asignatura ENDS-550 Contemporary Studio Ensemble		
Datos básicos		
CARÁCTER	OBLIGATORIA	
ECTS	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
2	2	2
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Al completar con éxito este curso, los estudiantes serán capaces de:		
<ol style="list-style-type: none"> Aplicar el conocimiento de la historia de un estilo y la definición de sus características musicales a la propia interpretación Leer e improvisar música a nivel profesional Interpretar repertorio complejo de oído Interpretar repertorio complejo de memoria Evaluar la interpretación propia en el contexto del conjunto instrumental Liderar un concierto, desde la etapa de planificación hasta la interpretación Producir grabaciones de las interpretaciones propias 		
CONTENIDOS		
<p>Interpretación en conjunto. Los estudiantes completan una serie de ejercicios que mejoran sus habilidades para:</p> <ul style="list-style-type: none"> comprender el rol de cada instrumento en el conjunto (p.e. soporte armónico, mantener el tiempo) tocar de forma expresiva y a tiempo perfilar líneas melódicas a través de la dinámica, la articulación y el rubato tocar diferentes géneros y estilos memorizar música compleja desarrollar el sonido de grupo 		
<p>Improvisación. Los estudiantes se centran en las áreas siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> Formas comunes de temas Estructura de la frase Vocabulario armónico (improvisando, acompañando) Desarrollo rítmico (improvisando, acompañando) Desarrollo motívico <i>Vamps, riffs y grooves</i> Estilo (p.e. improvisar en el contexto de una tradición concreta) 		

Para alcanzar los objetivos del curso, en estas dos vertientes principales del trabajo, los estudiantes desarrollan los siguientes conceptos:

- Interpretación en conjunto:
 - Rol de líder
 - Rol de *sideman*
 - Liderar un grupo desde un instrumento tradicionalmente secundario (batería, percusión o bajo, p.e.)
 - Ejercer de secundario desde un instrumento tradicionalmente principal (melódico o voz)
 - Liderazgo desde los instrumentos rítmico-armónicos (guitarra y piano-teclados)
 - Interacción desde el rol de líder: atención y respuesta
 - Interacción desde el rol de *sideman*: atención y respuesta
 - Perfil de ejecución de una obra determinado por el solista.
 - Coherencia sonora en el grupo: estilos y estéticas
- Improvisación
 - Desarrollo melódico en la improvisación
 - motivo improvisado
 - tema improvisado a partir de motivos
 - frase improvisada, monotemática, bitemática, etc.
 - Compartir material melódico con los demás músicos, desde el rol de líder y desde el rol de *sideman*
 - Rearmonización aplicada a la improvisación
 - Funcional
 - No-funcional
 - Forma del tema - forma del solo
 - Improvisaciones por formas predeterminadas
 - *Vamps, riffs y grooves*, gestión de los cambios de estilo en la improvisación. Conducir cambios de estilo desde la improvisación: cambios de subdivisión del pulso, cambios de proporción de la subdivisión

OBSERVACIONES

El curso permite mejorar las competencias del alumno en la interpretación en conjunto, profundizando su conocimiento de un estilo particular y su repertorio asociado, así como a desarrollar la identidad propia en la interpretación. Se desarrollan las habilidades para crear e interpretar música en un estilo concreto. Trabajando bajo la supervisión de un miembro del profesorado, se completan ejercicios que mejoran las capacidades de entonación, articulación e improvisación, en un contexto de conjunto instrumental. Se aprende también a mantener la coherencia estilística a través del desarrollo de la conciencia sobre las prácticas melódicas, armónicas y rítmicas asociadas a un repertorio concreto.

COMPETENCIAS

BÁSICAS Y GENERALES

CG02 - Aplicar la creatividad a la producción de obras musicales o de corte académico, según sea el área propia de especialización, en distintos contextos y formatos, de estudio o artísticos, así como estilísticos y estéticos.

CG08 - Integrar el conocimiento y la capacidad crítica en la solución de problemas que conllevan intervenciones complejas de elementos, en el contexto de la grabación y producción musicales.

CG09 - Desarrollar estrategias de comunicación que permitan llevar a cabo la actividad profesional, en el estudio de grabación o en la producción de música en directo, en entornos que conllevan diversidad de origen cultural de sus participantes.

ESPECÍFICAS
CE01 - Integrar lenguajes, técnicas y estilos contemporáneos a la interpretación musical en el contexto de la grabación y la actuación en directo.
CE02 - Mostrar conocimientos expertos en las aplicaciones tecnológicas que intervienen en los procesos de grabación, producción y post-producción.
CE03 - Aplicar estéticas artísticas y musicales a proyectos, en diferentes contextos y estilos.
CE04 – Integrar técnicas de creación de música original, en procesos creativos espontáneos o predeterminados, aplicadas tanto a opciones artísticas de elección propias como ajena

ACTIVIDADES FORMATIVAS	HORAS	PRESENCIALIDAD
ACTIVIDAD FORMATIVA		
Trabajo en conjunto instrumental	32	21,3
Transcripción/Diseño de Arreglos	42	21,3
Interpretación de repertorio	38	21,3
Improvisación	38	21,3
METODOLOGÍAS DOCENTES		
Instrucción en conjunto		
Trabajo sobre proyecto		
Trabajo en equipo		
SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	 PONDERACIÓN MÁXIMA
Asistencia y participación en clase	obligatoria	
Trabajo privado individual (10%)	10.0	10.0
Proyectos musicales (50%)	50.0	50.0
Proyectos escritos	40.0	40.0

Asignatura AR-511 Contemporary Arranging		
Datos básicos		
CARÁCTER	OPTATIVA	
ECTS	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
6		
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Al completar con éxito este curso, los estudiantes serán capaces de:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Crear un arreglo para sección rítmica y melodía instrumental (o vocal) en estilo moderno 2. Crear una partitura de calidad profesional para todos los instrumentos del conjunto 3. Escribir idiomáticamente para cada instrumento de la sección rítmica, demostrando especialmente comprensión sobre cómo anotar el “acompañamiento” y el “llevar el tiempo” 4. Integrar los instrumentos de la sección rítmica para apoyar la melodía instrumental o vocal 5. Manipular los materiales musicales en el tiempo para crear un arreglo equilibrado, controlando su estructura dramática 		
CONTENIDOS		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción, expectativas, requisitos, incorporación de tecnología, análisis de partituras 2. Revisión del proceso de arreglo: análisis armónico, análisis melódico. Técnicas de rearmonización. Distinciones conceptuales: composición, arreglo, orquestación, versión. 3. La sección rítmica <ul style="list-style-type: none"> • Batería • Bajo • Guitarra • Teclados 4. Introducción a los estilos – Batería y Bajo <ul style="list-style-type: none"> • <i>Straight</i>: estilos de corchea cuadrada • <i>Straight</i> : estilos de semicorchea cuadrada • <i>Shuffled</i>: estilos de corchea desigual • <i>Shuffled</i>: estilos de semicorchea desigual • Uso de anticipaciones y retardos del ataque en los estilos 5. Forma <ul style="list-style-type: none"> • Forma canción – estrofa, estribillo, puente y variantes • Blues • Binario simple y complejo • Forma del arreglo 6. Despliegue de la partitura, parte 1 <ul style="list-style-type: none"> • Arreglo abierto vs cerrado • Orden de instrumentos • Letras y números de ensayo, números de compás 		

7. Melodía
 - Estructura básica: frase melódica, movimientos melódicos (saltos)
 - Adaptación de una melodía para encajar en diferentes estilos – anticipaciones retardos
8. Más sobre estilos – Rock/Pop, Swing, Bossa, Samba, Funk: escritura del *groove*
9. Guitarra y teclado: aproximación a los estilos
 - Haciendo trabajar conjuntamente a guitarra y teclado
 - Opciones de notación
10. El proceso del arreglo: consideraciones iniciales y decisiones a tomar
 - Escoger la tonalidad (registro: quién toca o canta la melodía?)
 - Determinar el estilo
 - Tempo (uso de metrónomo para marcar el tempo)
 - Cuál es la forma? (qué duración? Es necesaria introducción? Cómo termina?)
 - Instrumentación
 - La melodía
11. Despliegue de la partitura 2: símbolos comunes, terminología y notación
12. Empezar a escribir el papel
 - Descripción del arreglo: diagrama de bloques
 - El Conductor, herramienta principal del desarrollo creativo
 - El Score y las partes: elementos comunes, elementos particulares de cada instrumento
 - Empezar por guitarra o teclado vs batería y bajo
 - Trabajo con la melodía – adaptación al estilo (anticipaciones, retardos)
 - Trabajo con la armonía – adaptación a diferentes estilos: rearmonización por ampliación y por simplificación

OBSERVACIONES

El curso explora conceptos musicales como melodía, ritmo, armonía y forma, y su aplicación a los principios y técnicas de escritura y arreglo para la sección rítmica (batería, bajo, guitarra, teclados, percusión básica) con una línea solista a una voz, dos vientos (trompeta, saxo alto o tenor) o cantante. Se aprende el proceso de conceptualización para combinar componentes individuales para crear un arreglo satisfactorio. También se estudian los diversos estilos musicales modernos y los conceptos de los que constan, incluyendo la escritura “de abajo para arriba” (determinada por el *groove*) o “de arriba para abajo” (determinada por una melodía instrumental o de voz). Las tareas asignadas incorporan la escritura para combinaciones de instrumentos acústicos, electrónicos y/o MIDI.

COMPETENCIAS

BÁSICAS Y GENERALES

CG02 - Aplicar la creatividad a la producción de obras musicales o de corte académico, según sea el área propia de especialización, en distintos contextos y formatos, de estudio o artísticos, así como estilísticos y estéticos.

CG03 - Aplicar los conocimientos y habilidades a la producción de proyectos, en el ámbito de la interpretación en estudio de grabación, en estándares de calidad del mercado profesional.

CG06 - Evaluar los conceptos y principios estéticos subyacentes en distintos contextos artísticos relacionados con el área de especialización, desde la perspectiva de su conocimiento histórico, pero también haciendo propuestas de su proyección en el futuro.

CG08 - Integrar el conocimiento y la capacidad crítica en la solución de problemas que conllevan intervenciones complejas de elementos, en el contexto de la grabación y producción musicales.

ESPECÍFICAS

CE01 - Integrar lenguajes, técnicas y estilos contemporáneos a la interpretación musical en el contexto de la grabación y la actuación en directo.

CE03 - Aplicar estéticas artísticas y musicales a proyectos, en diferentes contextos y estilos.

CE04 – Integrar técnicas de creación de música original, en procesos creativos espontáneos o predeterminados, aplicadas tanto a opciones artísticas de elección propias como ajenas.

ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Sesiones teóricas	32	21,3
Prácticas escritas	32	21,3
Asignación de grabaciones	43	21,3
Proyecto/s individuales	43	21,3
METODOLOGÍAS DOCENTES		
Sesiones teóricas		
Trabajo privado individual		
Trabajo práctico		
Trabajo sobre proyecto		
SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Asistencia y participación en clase	10.0	10.0
Exámenes/Tests	45.0	45.0
Proyectos musicales	45.0	45.0

Asignatura ET-511 Advanced Ear Training		
Datos básicos		
CARÁCTER	OPTATIVA	
ECTS	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
6		
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Al completar con éxito este curso, los estudiantes serán capaces de:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar sus propias fortalezas y debilidades en formación auditiva, y desarrollar y ejecutar planes a corto y largo plazo para el progreso personal a través de la práctica disciplinada 2. Desarrollar el reconocimiento rápido y ajustado de notas, relaciones y patrones melódicos y rítmicos, y progresiones de acordes, incluyendo material armónico del blues, el jazz y la música popular 3. Progresar en las habilidades de lectura a vista para incluir relaciones melódicas y patrones rítmicos más complejos 4. Desarrollar competencias en la ejecución de polirritmos y mejorar la precisión de la interpretación rítmica en diversos estilos 5. Integrar las competencias adquiridas al dictado, el reconocimiento y la transcripción, el canto a primera vista y la lectura, así como en la interpretación del instrumento principal o del teclado 6. Explorar las habilidades musicales y las pedagogías de tradiciones no occidentales 7. Explorar la aplicación de las competencias auditivas a música tonalmente compleja y a la música atonal 8. Aplicar un amplio abanico de métodos, técnicas, materiales y prácticas pedagógicas 		
CONTENIDOS		
<h4>MELODÍA</h4> <ul style="list-style-type: none"> - Revisión de la formación del oído en el contexto de las melodías mayores y menores. Introducción a las tensiones diatónicas, en contexto mayor y menor. Técnicas de dictado melódico diatónicos. en contextos mayor y menor, con saltos de hasta una octava, ascendente y descendente. Técnicas de comprensión auditiva de la partitura sin la ayuda de la ejecución instrumental. - Técnicas de aprendizaje de los intervalos simples, ascendentes y descendentes, melódicos y armónicos. Estrategias didácticas y resolución de problemas o deficiencias. Identificación individual de notas y/o grados en un contexto tonal dado. - Cromatismo tonal: la escala cromática, ascendente y descendente tendencias de los cromatismos en diferentes contextos, efectos de enarmonía, notas de paso, bordaduras, notas no preparadas, resoluciones indirectas. Cromatismos asociados a dominantes secundarias, acordes disminuidos e intercambio modal. - Flexibilidad y contextualización del oído, en melodías diatónicas. Notas características. Estrategias 		

de aprendizaje y reconocimiento.

- Movimientos melódicos de tonalidad ambigua y/o compleja. Aproximaciones para reconocimiento, identificación y transcripción de melodías atónicas. Reconocimiento de estructuras armónicas complejas, con combinaciones interválicas diversas, a 3 y 4 voces.

RITMO

- Patrones de dirección y conducción del pulso, sistemas tradicionales y no tradicionales de organización del compás, sistemas de realización del ritmo según el patrón de conducción del pulso. Pulso y compás según estilo: jazz, pop-rock y el funk; pulsos y compases de subdivisión ternaria.
- Estudios de la progresión de las destrezas en el aprendizaje del ritmo: el concepto de 'esfuerzo de lectura', figuras sobre el pulso, mitades de compás, compases enteros, combinación con ligaduras. Subdivisiones y fracciones del pulso, mitades, tercios, cuartos.
- Subdivisiones irregulares de la unidad de pulso. Métodos de tratamiento de la polirritmia, problemas y soluciones.
- Reconocimiento inmediato del efecto rítmico a partir de su representación en notación musical
- Estrategias de descomposición de patrones complejos en células de trabajo simples que permitan su resolución.
- Transcripción, técnicas y rutinas de práctica diaria

ARMONÍA

- Comprensión del desarrollo del oído armónico en sus diferentes estadios: reconocimiento de triadas, mayores y menores, acordes de séptima. Progresiones diatónicas de acordes en contextos mayores y menores.
- Técnicas de identificación y discriminación de armonías por nota del bajo, función tonal y calidad del acorde. Aproximaciones horizontal y vertical a la audición armónica (de abajo hacia arriba y de arriba hacia abajo). Conceptos teóricos y contexto estilístico como herramientas útiles para la identificación (dominantes secundarias, acordes disminuidos, de paso y auxiliares, e intercambio modal).
- Técnicas de identificación, discriminación y reconocimiento de tensiones, diatónicas y no diatónicas, en contextos mayores y menores
- acordes de sexta.
- Estrategias y mecanismos de identificación de alteraciones en las tensiones sobre dominantes y otros acordes.

OBSERVACIONES

El trabajo en este curso conlleva la comprensión global en relación a cómo se forma y educa el oído musical. El objetivo es fomentar el trabajo y el progreso de forma autónoma, a través del desarrollo de las capacidades de auto-diagnóstico de las propias destrezas auditivas así como los procesos y las técnicas a seguir para conseguir evolución y progreso de forma individual. El objetivo se consigue tanto a través del trabajo en ámbitos contextuales (entornos tonales, relacionados, y modales) como en los ámbitos de las corrientes de música desarrolladas a lo largo del siglo XX. La minuciosidad en la comprensión del proceso de formación de las destrezas auditivas se convierte en una herramienta básica para su aplicación, tanto al propio crecimiento personal como en las actividades docentes. De forma similar, el desarrollo de las capacidades rítmicas comprende contenidos que no se hallan en los estudios de grado, particularmente en su fase de asimilación y ejecución, que amplían la perspectiva que se posee sobre los estilos de música y sus elementos distintivos. Se estudian y experimentan diversas técnicas y prácticas de educación del oído, extraídas de diversas tradiciones, incluyendo la música clásica, el jazz y el blues, y las culturas musicales del oeste de África y la India. Se explora la aplicación de las competencias auditivas a la interpretación vocal e instrumental, incluyendo la improvisación, la interpretación, el ensayo de conjunto, y la enseñanza de la música.

COMPETENCIAS	
BÁSICAS Y GENERALES	
CG01 - Sintetizar, en la actividad profesional o académica, los conocimientos de diferentes campos de la especialización musical, técnicos, estéticos, históricos, estilísticos y tecnológicos.	
CG04 – Valorar, a través de la práctica artística, la capacidad de la música como arte y sus posibilidades de intervención en distintos contextos, sociales, educativos, económicos y tecnológicos.	
CG06 - Evaluar los conceptos y principios estéticos subyacentes en distintos contextos artísticos relacionados con el área de especialización, desde la perspectiva de su conocimiento histórico, pero también haciendo propuestas de su proyección en el futuro.	
ESPECÍFICAS	
CE01 - Integrar lenguajes, técnicas y estilos contemporáneos a la interpretación musical en el contexto de la grabación y la actuación en directo.	
CE03 - Aplicar estéticas artísticas y musicales a proyectos, en diferentes contextos y estilos.	
CE04 – Integrar técnicas de creación de música original, en procesos creativos espontáneos o predeterminados, aplicadas tanto a opciones artísticas de elección propias como ajenas.	

ACTIVIDADES FORMATIVAS			
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD	
Asistencia a clase	32	21,3	
Transcripción y análisis	32	21,3	
Prácticas de memorización	25	21,3	
Dictados y reconocimiento auditivo	25	21,3	
Proyecto/s individuales	36	21,3	
METODOLOGÍAS DOCENTES			
Ejercicios en clase			
Trabajo privado individual			
Transcripción			
Trabajo práctico			
Trabajo sobre proyecto			
SISTEMAS DE EVALUACIÓN			
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PODERACIÓN MÁXIMA	
Exámenes/Tests (50%)	50.0	50.0	
Proyectos musicales (40%)	40.0	40.0	
Trabajo privado individual	10.0	10.0	

Asignatura HR-511 Contemporary Harmony		
Datos básicos		
CARÁCTER	OPTATIVA	
ECTS	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Al completar con éxito este curso, los estudiantes serán capaces de:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar progresiones armónicas, diatónicas y no-diatónicas. Argumentar las opciones armónicas no-tradicionales de la obras y compositores que las emplean, con especial sensibilidad para el efecto subjetivo-emocional de esas opciones. 2. Analizar sistemas armónicos alternativos (incluyendo los modos) y sus respectivas escalas 3. Analizar tensiones, diatónicas y no-diatónicas 4. Analizar los patrones armónicos existentes a nivel supra-tonal 5. Aplicar los conceptos adquiridos a composiciones originales y al análisis de partituras 6. Analizar música desde los conceptos armónicos más simples a los más complejos, usando los números romanos y, cuando esos ya no resulten apropiados, en forma escrita 7. Evaluar y argumentar con detalle, objetiva y subjetivamente, la calidad de un tema/obra musical de intenciones comerciales u otras 		
CONTENIDOS		
Tema 1: ARMONÍA DIATÓNICA		
<ul style="list-style-type: none"> • Revisión de las funciones de tónica, subdominante y dominante; resolución de quinta descendente. Nota característica que otorga cada función tonal. Consideraciones respecto a la sensible y su tratamiento en el contexto de la música clásica y en el jazz y la música moderna. Tratamientos diferenciados de los acordes según aproximación teórica; conflictos en la asignación de función tonal. • El concepto de Cadencia Rota en el jazz; traslación a otros contextos: cadencias rotas de los dominantes no principales. • Rearmonización por extensión del uso del concepto de función tonal • El concepto de relación escala-acorde como elemento descriptivo del contexto en el que desarrollar la melodía; tratamientos de nota principal-nota secundaria, elementos que las determinan; cromatismos asociados, problemáticas según tratamiento. • Condicionantes del uso correcto o incorrecto de estos conceptos y afectaciones en el cifrado: disonancias principales, confusión de función tonal, modulaciones no previstas, y otros. 		
Tema 2: ACORDES NO DIATÓNICOS: ARMONÍA RELACIONADA		
<ul style="list-style-type: none"> • Resoluciones inesperadas, relaciones II-V y dominantes secundarios. • Repaso de dominantes substitutos (substitutiones tritonales). Comparativas en su tratamiento desde la perspectiva de la música clásica, acordes de sexta aumentada. Traslación al contexto del jazz y la música moderna, nomenclaturas y problemática derivada de la conducción de voces y la continuidad armónica. 		

- Relaciones II-V con substitutos y resoluciones inesperadas de los dominantes. Combinatoria posible en la substitución del dominante, la substitución del subdominante, o la substitución de ambos. Relaciones escala-acorde posibles en cada uno de los casos. Efectos de la rearmonización. Concepto de cadencia rota y resolución inesperada aplicados a dominantes secundarios y substitutos.
- Repaso de dominantes substitutos (substitutiones tritonales). Comparativas en su tratamiento desde la perspectiva de la música clásica, acordes de sexta aumentada. Traslación al contexto del jazz y la música moderna, nomenclaturas y problemática derivada de la conducción de voces y la continuidad armónica.
- Relaciones II-V con substitutos y resoluciones inesperadas de los dominantes. Combinatoria posible en la substitución del dominante, la substitución del subdominante, o la substitución de ambos. Relaciones escala-acorde posibles en cada uno de los casos. Efectos de la rearmonización. Concepto de cadencia rota y resolución inesperada aplicados a dominantes secundarios y substitutos.
- Comprensión del intercambio modal como la función de tomar prestados acordes desde sistemas tonales paralelos (fuente modal) así como la función de alteración cromática para la conducción de voces. Situaciones duales en la aproximación del concepto intercambio modal vs alteración cromática, y afectaciones sobre la función tonal asignada.
- Construcción de las escalas para los acordes no-diatónicos. Distinción entre el origen del acorde y la aplicación de su contexto melódico (escala). Función tonal mantenida a través de las notas del acorde; elementos comunes de las escalas resultantes.

Tema 3: MODULACIÓN

- Conceptos de tonalidad vecina y tonalidad lejana; notas que contribuyen a la modulación, en función de la tonalidad de llegada. Categorías y opciones de acordes pivot. Tratamiento de la relación escala-acorde en el acorde pivot.
- Relaciones melódicas verticales vs horizontales. Conducciones de voces como alternativa de tratamiento de modulaciones abruptas.
- Modulación continua y sistemas de multitonía. Comparativas con el repertorio de la música clásica. Jerarquización (o no) de una tónica respecto a las demás; composiciones cílicas, no cerradas.

Tema 4: MOVIMIENTOS IRREGULARES DE LOS ACORDES

- Resoluciones inesperadas, relaciones II-V y dominantes secundarios. Cadencias según el tratamiento clásico; ampliación de esos conceptos en el ámbito del jazz y la música moderna.
- Cadencias rotas y resoluciones inesperadas; aplicación sobre dominantes secundarios y substitutos. Situaciones duales y ambiguas.

Tema 5: LA SALIDA DE LA TONALIDAD TRADICIONAL

- Comprensión de los sistemas armónicos modales, escalas y función de los acordes, en la música modal. Contextualización histórica sobre su origen, su tratamiento, sus variantes en nomenclatura y su evolución hasta nuestros días. Recuperación del repertorio modal y adaptación al contexto de la música contemporánea.
- Modos no tradicionales y modos artificiales: conceptualización del sistema de trabajo en contextos artificiales, creados por el compositor-improvisador, o determinados externamente.
- Acordes diatónicos alterados cromáticamente
- Reconocimiento de patrones sin relación diatónica en la música (continuos y estructuras constantes). Contextualización histórica, técnicas de origen y evoluciones posteriores. Opciones de análisis.
- Continuos y estructuras constantes como apertura a la rearmonización no funcional: subdivisiones iguales de la octava, ejes de función tonal.

Tema 6: ARMONÍA NO-FUNCIONAL

- Armonía cromática, desarrollo, conducción de voces.
- Sistemas multitónicos y otros ejes de función tonal
- Influencias del dodecafonismo en el jazz y la música moderna.
- Aproximaciones a la rearmonización: rearmonización funcional-rearmonización no funcional. Herramientas y elementos para cada situación; combinación de ambas técnicas
- Rearmonizaciones extremas, creación de entornos tonales artificiales, diseñados a medida del compositor y/o de una obra concreta. Influencias del dodecafonismo en la composición de jazz y en la improvisación.

OBSERVACIONES

El curso realiza un estudio de las técnicas del influyente lenguaje armónico de la música popular norteamericana. El objetivo es comprender los conceptos armónicos que han conducido la música a través de la última mitad del siglo pasado y descubrir las alternativas armónicas a los sistemas tonales tradicionales que impregnán a la música popular actual. Los estudiantes llegan a comprender las relaciones contextuales entre melodía y armonía a través de la observación de distintas formas de tema de diversos estilos de la música popular, incluyendo el teatro musical, los *standards* de jazz, el blues, el rock-pop-R&B, así como a través de obras más elaboradas y complejas, compuestas en el idioma del jazz. Las opciones armónicas, diatónicas o de otro tipo, se observan a través del estudio de la/s escala/s relativas al acorde/tonalidad del momento.

COMPETENCIAS

BÁSICAS Y GENERALES

CG03 - Aplicar los conocimientos y habilidades a la producción de proyectos, en el ámbito de la interpretación en estudio de grabación, en estándares de calidad del mercado profesional.

CG04 – Valorar, a través de la práctica artística, la capacidad de la música como arte y sus posibilidades de intervención en distintos contextos, sociales, educativos, económicos y tecnológicos.

CG05 - Evaluar, a través de la actividad de especialización propia, el impacto de la música en su relación con las artes escénicas en general, así como con otras disciplinas artísticas afines, como la danza, las artes plásticas y las artes visuales de intervención electrónica.

CG06 - Evaluar los conceptos y principios estéticos subyacentes en distintos contextos artísticos relacionados con el área de especialización, desde la perspectiva de su conocimiento histórico, pero también haciendo propuestas de su proyección en el futuro.

ESPECÍFICAS

CE01 - Integrar lenguajes, técnicas y estilos contemporáneos a la interpretación musical en el contexto de la grabación y la actuación en directo.

CE03 - Aplicar estéticas artísticas y musicales a proyectos, en diferentes contextos y estilos.

CE04 – Integrar técnicas de creación de música original, en procesos creativos espontáneos o predeterminados, aplicadas tanto a opciones artísticas de elección propias como ajena.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Sesiones teóricas	32	21,3
Debate online	18	21,3
Prácticas escritas	25	21,3
Análisis comparativos	38	21,3
Proyecto/s individuales	25	21,3
Confección de Portafolio	12	21,3

METODOLOGÍAS DOCENTES		
Sesiones teóricas		
Ejercicios en clase		
Trabajo privado individual		
Transcripción		
Recursos en red		
SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Debates	15.0	15.0
Trabajo privado individual	30.0	30.0
Proyectos escritos	45.0	45.0
Exámenes/Tests	10.0	10.0

Asignatura ME-558 Advanced Pedagogical Practices: Vocal Jazz Styles		
Datos básicos		
CARÁCTER	OPTATIVA	
ECTS	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Al completar con éxito este curso, los estudiantes serán capaces de:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Sintetizar la historia del jazz vocal (en formato solo o en conjunto) 2. Cantar jazz como solista y en un conjunto 3. Analizar la armonía, la melodía y el ritmo de temas <i>standard</i> de jazz y de arreglos vocales 4. Aplicar la comprensión de temas y arreglos de jazz para crear nuevas obras 5. Sintetizar los elementos estilísticos, de cantantes de jazz de referencia y grupos vocales, en un estilo personal 6. Evaluar la interpretación propia a la luz de cantantes de jazz modelo y grupos vocales 		
CONTENIDOS		
<p>Tema 1 Historia del jazz vocal – época dorada del jazz. Vinculaciones con la tradición afro-americana del canto de los esclavos; vinculación con los cantos tribales de las zonas del África negra. Relación de la tradición del jazz con el baile y los espectáculos de teatro musical característicos de la época. Nacimiento de la improvisación como elemento de expresión artística. Relaciones entre la improvisación y el canto responsorial, tradicional de las tribus centro-africanas.</p>		
<p>Tema 2 Historia del jazz vocal – era del <i>swing</i>. Elementos de estilo en la interpretación: articulación, fraseo, dinámica, expresividad en la afinación. Elementos de estilo en la improvisación, silabario de scat, trabajo por estructura y por superestructura del acorde. Estilos del jazz y elementos característicos de la construcción melódica en su relación con el texto, tratamiento de la relación escala-acorde; técnicas de uso del micrófono.</p>		
<p>Tema 3 Desarrollos armónicos para conjuntos vocales. Técnicas de armonización de melodías entre tres voces y seis, en soli: tratamiento de las notas principales, tratamiento de las notas secundarias; técnicas de rearmonización de las notas secundarias. Tratamiento de los elementos distintivos de la voz propia.</p>		

Tema 4

Historia del jazz vocal – era del *be-bop*. Elementos distintivos del género y la época, desarrollo extensivo del *scat*, desarrollo de la capacidad de construir texto asociado a melodías preexistentes.

Tema 5

Desarrollo de la educación del jazz vocal. Estudio de los efectos del movimiento de educación del jazz al arte de la interpretación, a solo y en conjunto, del jazz vocal. Contexto histórico y primeros pasos en la educación en el jazz; personajes y elementos que ejercen de puente entre ambas tradiciones; compositores, pedagogos y profesores asociados a este movimiento.

Tema 6

Historia del jazz vocal – fusiones. Estudio de los cantantes *post-bop*, que fusionaron el jazz con otras músicas. Características principales de los desarrollos implementados en la época; elementos distintivos de cada uno de ellos; precedentes utilizados por cada artista. Exploración de las técnicas de arreglo, desde tres hasta doce voces, características del período

OBSERVACIONES

Este curso brinda conocimientos amplios y profundos sobre las prácticas del canto en el jazz. Se aprenden las tendencias históricas del jazz vocal, de la música comercial, de la música como arte y de los sectores educativos. También se analizan los estilos del jazz y se aplica este conocimiento a la interpretación actual. El alumno aprende a crear evaluaciones argumentadas sobre qué es lo que hace que una interpretación o un arreglo de jazz vocal sean válidos, con el fin de mejorar su propia capacidad artística y docente.

COMPETENCIAS

BÁSICAS Y GENERALES

CG04 – Valorar, a través de la práctica artística, la capacidad de la música como arte y sus posibilidades de intervención en distintos contextos, sociales, educativos, económicos y tecnológicos.

CG06 - Evaluar los conceptos y principios estéticos subyacentes en distintos contextos artísticos relacionados con el área de especialización, desde la perspectiva de su conocimiento histórico, pero también haciendo propuestas de su proyección en el futuro.

ESPECÍFICAS

CE01 - Integrar lenguajes, técnicas y estilos contemporáneos a la interpretación musical en el contexto de la grabación y la actuación en directo.

CE03 - Aplicar estéticas artísticas y musicales a proyectos, en diferentes contextos y estilos.

CE04 – Integrar técnicas de creación de música original, en procesos creativos espontáneos o predeterminados, aplicadas tanto a opciones artísticas de elección propias como ajena.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia a clase	32	21,3
Debate online	12	21,3
Confección de Portafolio	6	21,3
Interpretación de repertorio	25	21,3
Informes de estudio	25	21,3
Presentación en clase individual	12	21,3
Transcripción/Diseño de Arreglos	38	21,3

METODOLOGÍAS DOCENTES		
Recursos en red		
Transcripción		
Presentación/Exposición oral en clase		
Discusión y debate		
Trabajo sobre proyecto		
SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	ПОНДЕРАЦИЯ МÍNIMA	ПОНДЕРАЦИЯ МÁXIMA
Debates	2.0	2.0
Interpretación instrumental	11.0	11.0
Informes	16.0	16.0
Trabajo privado individual	18.0	18.0
Presentación pública	10.0	10.0
Proyectos escritos	21.0	21.0
Exámenes/Tests	22.0	22.0

Asignatura MB-615 Creative Promotion in New Media		
Datos básicos		
CARÁCTER	OPTATIVA	
ECTS	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Al completar con éxito este curso, los estudiantes serán capaces de:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Aplicar estrategias de marketing en los medios 2. Sintetizar estrategias para diseñar una presencia online 3. Evaluar filosofías de los medios creativos y herramientas de marketing 4. Desarrollar planes de marketing basados en los medios, para elementos de entretenimiento 		
CONTENIDOS		
Semana 1 a 3: Comunicación de marketing integrado. Tipos de medios para la promoción. Desarrollo de planes de marketing, elementos que intervienen. Afectaciones en la planificación en función de objetivos; localización del público objetivo, establecimiento del contenido a transmitir, determinación de los medios a utilizar para acceder, desarrollo de técnicas de diseño de contenido. Posicionamiento de productos y servicios, y afectaciones de los ciclos de vida de los productos a las estrategias de marketing. Concepto del marketing, distintas filosofías organizacionales, orientación al cliente, trabajo del director de marketing, elementos de una estrategia de marketing completa.		
Semana 4 a 5: Análisis de los mercados de consumo, introducción a la investigación de marketing y a su proceso. Aplicación de la investigación de marketing en una estimación de mercado potencial y previsiones <i>Octone Records</i> y sus exitosas soluciones de marketing. Publicidad. Estudio de caso; opciones de traslación a diferentes contextos, en función de producto, de contenido, y de público; tratamientos a pequeña y a gran escala. Por qué y cómo los consumidores toman decisiones de compra; motivos que impulsan a la acción de comprar, implicaciones de los mercados globales basados en la tecnología. Análisis geo-demográfico y psicográfico, análisis competitivo, análisis de mercado, análisis situacional, análisis DAFO		
Semana 6 a 7: Planificación de medios. Promoción por Internet. Elementos del plan; estructura temporal, condicionantes de agenda y calendario; diferencias en el tratamiento de la promoción por red, tipos y densidad de contenido, elementos de legislación involucrados. Desarrollo de fases, delimitación de procesos, gestión por procesos. Pasos a seguir para sacar productos nuevos al mercado, impacto de Internet en los procesos de desarrollo de los nuevos productos, importancia de ciclos de desarrollo más cortos y mejor integración del marketing y la R&D. Tácticas de establecimiento de precios, como los precios de línea de producto, valor de los precios y la competencia contra marcas privadas. Cómo está afectando Internet a las decisiones sobre precios		

Semana 8 a 9:

Introducción del concepto de comunicaciones de marketing integradas (IMC) Publicidad, notas de prensa. Radiodifusión. Especificidades del tratamiento con los medios de comunicación de masas tradicionales. Planificación de elementos, desarrollo de campaña, promoción y gestión de agendas de contactos. Logística de planificación, desarrollo y seguimiento. La combinación promocional: publicidad y relaciones públicas. Exploración del modelo básico de comunicación y cómo la tecnología está cambiándolo. Medios sociales, nuevo elemento híbrido de la combinación promocional.

Semana 10 a 11:

Bienes gratuitos. Mantenimiento de una web de fans para giras y marketing. Generar interés en la red; creación de eventos, funcionamiento del contacto espontáneo (foros, medios sociales). Técnicas para fomentar la presencia activa; economía del esfuerzo en el trabajo on-line. Diferencias en el desarrollo de servicios versus productos manufacturados. Efectos de las tecnologías de la información sobre el marketing de servicios.

Semana 12 a 13:

Publicidad online/Marketing directo. Promoción de ventas. Posicionamiento en la red, posicionamiento en los buscadores. Elementos de generación de presencia gratuitos vs elementos con coste. Supervisión del diseño de web promocional, diseño estética, usabilidad, densidad de contenido, etc. La combinación promocional: venta personal, marketing directo y medios sociales. Impacto de la tecnología en la gestión de ventas, marketing directo y sus medios principales.

Semana 14:

Presentación de los planes de marketing

Semana 15:

Examen final

OBSERVACIONES

Estudio exhaustivo de las opciones de medios disponibles para la promoción de artistas, productos y servicios. Los estudiantes examinan planes de marketing, seguido de un estudio detallado a los medios antiguos y nuevos. Conceptos como comunicación integrada de marketing se mezclan con herramientas creativas para el diseño de marca. Análisis de un plan de promoción existente y creación de uno propio para un producto nuevo. El curso es útil para el futuro emprendedor, el ejecutivo de una corporación, el responsable de producción creativa, o cualquiera que necesite información en investigación de mercado, relaciones entre negocios y productos de marketing.

COMPETENCIAS

BÁSICAS Y GENERALES

CG08 - Integrar el conocimiento y la capacidad crítica en la solución de problemas que conllevan intervenciones complejas de elementos, en el contexto de la grabación y producción musicales.

CG09 - Desarrollar estrategias de comunicación que permitan llevar a cabo la actividad profesional, en el estudio de grabación o en la producción de música en directo, en entornos que conllevan diversidad de origen cultural de sus participantes.

ESPECÍFICAS

CE05 - Producir obras musicales integrando procesos artísticos y tecnológicos propios del área de especialización.

CE07 - Integrar los elementos que intervienen en la producción, difusión y promoción del producto musical, tanto en proyectos propios como ajenos.

ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Sesiones teóricas	32	21,3
Sesiones de estudio supervisadas	18	21,3
Seguimiento de proyectos	25	21,3
Prácticas escritas	25	21,3
Preparación individual de clases	12	21,3
Informes de proyecto individuales	38	21,3

METODOLOGÍAS DOCENTES		
Sesiones teóricas		
Trabajo privado individual		
Trabajo sobre proyecto		
Estudios de caso		
Presentación/Exposición oral en clase		

SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	 PONDERACIÓN MÍNIMA	 PONDERACIÓN MÁXIMA
Asistencia y participación en clase	10.0	10.0
Trabajo privado individual	5.0	5.0
Informes	10.0	10.0
Proyectos escritos	55.0	55.0
Exámenes/Tests	20.0	20.0

Asignatura MB-564 E-business for Entrepreneurs		
Datos básicos		
CARÁCTER	OPTATIVA	
ECTS	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Al completar con éxito este curso, los estudiantes serán capaces de:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluar la lógica y la arquitectura física que subyace en una web de comercio online, así como las aplicaciones más comunes del e-commerce. 2. Analizar las cuestiones más habituales de seguridad, mantenimiento y optimización que deben considerarse al planificar, diseñar e implementar sistemas de comercio online. 3. Evaluar los pasos para establecer una web que permita transacciones seguras, incluyendo el pago online, las formas de pago y las descargas seguras. 4. Evaluar cómo funcionan los gestores de contenidos (CMS), los sistemas gestores de relación con el cliente (CRM) y el análisis web, y el rol que ejercen para mejorar las operaciones de comercio online y la toma de decisiones. 5. Evaluar la variedad de oportunidades que existen por el uso de <i>clouds</i> y aplicaciones de código abierto, tecnologías móviles, medios sociales, Web 2.0 y tecnologías para los negocios. 6. Valorar los retos sociales, legales y éticos asociados con la tecnología y los negocios, incluyendo seguridad, privacidad y gestión de la reputación online. Explorar enfoques de gestión de gestión efectivos para tratar los retos actuales y futuros de las tecnologías de la información. 7. Evaluar las tecnologías emergentes clave y las tendencias del e-business. 		
CONTENIDOS		
Semana 1: Comercio electrónico vs. e-business: historia, resumen, tipos, Web 2.0. Debate: Facebook, la nueva cara del comercio electrónico? Estudio de caso: <i>The Pirate Bay – Stealing Media vs. Streaming Media</i> . Lectura: capítulo 1, <i>The Revolution is Just Beginning</i> . Tarea: proyectos1 y 3, p. 60		
Semana 2: Modelos de negocio: estrategia, estructura y proceso. Debate: <i>Tweet Tweet</i> : Cuál es tu modelo de negocio? Dónde estás? Ahí no! Lectura: capítulo 2, <i>eCommerce Business Models and Concepts</i> . Tarea: estudio de caso, <i>Pandora and the Freemium Business Model</i> , preguntas 1-4, p. 115; preguntas 2, 4, 13, 17, & 21, p. 118		
Semana 3: Internet, infraestructura y tecnologías del comercio online. Protocolos de internet, tecnologías Wireless y móvil, <i>Cloud computing</i> , redes, <i>ISPs</i> , <i>Markup languages</i> , Web 2.0 características y servicios, etc. Debate: Apps para todo, el ecosistema de las apps. Estudio de caso: <i>Akamai Technologies: When Demand Exceeds Capacity</i> . Lectura: capítulo 3, <i>The Internet and World Wide Web: eCommerce Infrastructure</i> . Tarea: preguntas 16 y 18, p. 200		

Semana 4:

Análisis de sistemas, planificación y diseño. Consideraciones comerciales, funcionalidad, evaluación y selección de tecnologías, herramientas de desarrollo, pruebas e implementación, optimización, políticas de información, etc. Debate: *Curly Hair and Motormouths: Getting Started on the Cheap*. Lectura: capítulo 4, *Building an eCommerce Website*, capítulo 7, sólo la sección 7.3. Tarea: estudio de caso, *REI Climbs the Web Mountain*, preguntas 2 y 3, p. 255; preguntas 8-10, 12 y 15, p. 258-259; preguntas 13 - 15, p. 490. Proyectos nº 5, p. 259 (WordPress es una opción, también, para esta cuestión)

Semana 5:

Escaparates online-carros de compra. Sistemas de gestión de contenidos. Nombres de dominio, optimización de motores de búsqueda. Externalizar vs. generar, comercial vs. código abierto vs. SaaS (software como servicio). Comparación de productos, herramientas online, etc. Lectura: archivos compartidos: *what-is-a-cms2.pdf*, *Choosing_a_CMS.pdf*. Artículo: *Using Open Source in Business*. Tarea: Proyecto individual 1.

Semana 6:

Seguridad, delitos informáticos, legislación de seguridad para e-comercio, sistemas de proceso de pagos. Debate: *Web Dogs and Anonymity Think Your Smartphone is Secure?* Estudio de caso: *Paypal Has Company*. Lectura: capítulo 5, *Security and Payment Systems*. Tarea: preguntas 3, 14, 23, 24, p. 336; proyectos 4, p. 337. Informe de investigación para entregar en la semana 9.

Semana 7:

Ética, privacidad, cuestiones legales. Gestión de la reputación online. Debate: *The Privacy Tug of War: Advertisers vs. Consumers*. Lectura: capítulo 8, *Ethical, Social, and Political Issues in eCommerce*. Archivos compartidos: *KnowPrivacy_FinalReport.pdf*, *Disclosure-Best-Practices.pdf*, *Four eCommerce Regulations You Need to Know - ecommerce_regulations.doc*. Tarea: preguntas 6, 8, 9, 11, p. 568

Semana 8:

Examen de mitad de cuatrimestre. Continuar proyecto de investigación.

Semana 9:

Proyecto de investigación (entrega). Comportamiento del consumidor, programas de afiliación, bases de datos y almacenes de datos. Gestión de relaciones con el cliente. Debate: *Netflix Develops and Defends Its Brand*. Lectura: capítulo 6, *eCommerce Marketing Concepts* (hasta la sección 6.4). Tarea: preguntas 6, 7, 14, 16, p. 424

Semana 10:

Márketing en los medios sociales, márketing en motores de búsqueda, análisis de web, políticas de los medios sociales, gestión y seguimiento. regulaciones FTC, comparación de productos, herramientas online, etc. Debate: *Every Move You Take, Every Click You Make, We'll be Tracking You. Social Networking Marketing: Let's Buy Together*. Lectura: capítulo 6, *eCommerce Marketing Concepts* (empezando en la sección 6.4) revisar las herramientas y las políticas de los medios sociales en <http://www.socialmedia.org/>. Divulgación y las bookmarks para la integración de los medios sociales y su seguimiento. Tarea: pregunta 6, p. 424

Semana 11:

Publicidad online. Debate: Son las 10 p.m. Sabes quién está visitando tu web?. Estudio de caso: *Instant Ads: Real Time Marketing on Ad Exchanges*. Lectura: capítulo 7, *eCommerce Marketing Communications* (hasta la sección 7.3 y p. 477 - 479). Tarea: preguntas 7, 8, 11, 12, p. 490. Proyectos 5, p. 491

Semana 12:

Redes sociales, subastas y portales. Debate: La fiebre de las redes sociales se extiende a las profesiones. Sistemas de operativa social: Facebook vs. Google. Lectura: capítulo 11, *Social Networks, Auctions, and Portals*. Tarea: preguntas 3, 4, 12, 13, p. 759

Semana 13:

Servicios y venta online. Debate: *Using the Web to Shop 'Till You Drop Zipcars*. Lectura: capítulo 9, *Online Retailing and Services*. Tarea: estudio de caso, *Open Table: Your Reservation is Waiting* Preguntas del caso 2 - 4, p. 633; preguntas 8, 12, 15

Semana 14:

Contenido online y medios. Debate: *Who Owns Your Files? Hollywood Meets the Internet: Round 3*. Lectura: capítulo 10, *Online Content and Media*. Tarea: estudio de caso, *Google and YouTube Together: Pass the Popcorn While This Ad Plays*. Preguntas del caso 2 y 3, p.701: preguntas 5-7, p. 706

Semana 15:

Examen final

OBSERVACIONES

El curso explora las múltiples oportunidades y retos a los que se enfrentan los emprendedores en un mundo impulsado de forma creciente hacia el uso de la tecnología, incluyendo el seguimiento del cliente y la información de producto, así como la propia difusión del producto. Los estudiantes aprenden la arquitectura y la lógica que subyacen en las webs de comercio online y sus aplicaciones asociadas. Analizan las cuestiones habituales de seguridad, mantenimiento y optimización, necesarias para la planificación, diseño e implementación de sistemas de comercio online. Evaluación de la variedad de oportunidades que existen en el uso de las aplicaciones de código abierto y *cloud*, las tecnologías de los dispositivos móviles, los medios sociales, Web 2.0 y tecnologías para negocios. Evaluación de tecnologías emergentes clave y tendencias del comercio online.

COMPETENCIAS

BÁSICAS Y GENERALES

CG07 - Sintetizar el conocimiento propio y la práctica profesional como instrumentos de integración y comprensión de la diversidad social.

CG09 - Desarrollar estrategias de comunicación que permitan llevar a cabo la actividad profesional, en el estudio de grabación o en la producción de música en directo, en entornos que conllevan diversidad de origen cultural de sus participantes.

CG10 - Desarrollar estrategias de dirección de equipos, en el formato del conjunto instrumental, así como en equipos de grabación y producción musical, aplicando criterios de ética profesional y respeto a la diversidad cultural.

ESPECÍFICAS

CE05 - Producir obras musicales integrando procesos artísticos y tecnológicos propios del área de especialización.

CE06 - Integrar los distintos formatos tecnológicos disponibles a contextos de grabación, producción y distribución de la propia música.

CE07 - Integrar los elementos que intervienen en la producción, difusión y promoción del producto musical, tanto en proyectos propios como ajenos.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia a clase	32	21,3
Preparación individual de clases	18	21,3
Debate en clase / Mesas redondas	12	21,3
Prácticas escritas	25	21,3
Proyecto/s individuales	38	21,3
Informes de estudio	25	21,3

METODOLOGÍAS DOCENTES		
Sesiones teóricas		
Recursos multimedia		
Recursos en red		
SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	 PONDERACIÓN MÁXIMA
Asistencia y participación en clase	10.0	10.0
Debates	10.0	10.0
Trabajo privado individual	15.0	15.0
Proyectos escritos	10.0	10.0
Informes	15.0	15.0
Exámenes/Tests	40.0	40.0

Asignatura MT-511 Music Technology for the Writer		
Datos básicos		
CARÁCTER	OPTATIVA	
ECTS	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Al completar con éxito este curso, los estudiantes serán capaces de:		
<ol style="list-style-type: none"> Operar una estación de trabajo de audio digital (DAW) con el nivel suficiente para crear arreglos y/o composiciones multi-tímblicas de varias partes Analizar los componentes de una MIDI/DAW de calidad profesional, y cómo se integra su uso en diversas aplicaciones musicales Aplicar una DAW para componer música original o crear arreglos de material preexistente, a nivel profesional Planear y ejecutar el proceso de procesado de sonido y mezcla de la post-producción, necesarios para producir una grabación digital de alta calidad Sintetizar el conocimiento sobre las formas de operar de las funciones de procesado de sonido, así como el cuándo y el cómo resulta más efectivo usarlas Aplicar efectos y plugins como el compresor, la puerta de ruido, el ecualizador, la reverb, el <i>chorus</i>, el <i>delay</i>, el <i>flanger</i>, el armonizador y el <i>vocoder</i>, para conseguir los objetivos técnicos y musicales necesarios en la producción de música y/o de discurso hablado Comunicarse eficazmente con el ingeniero de grabación durante la sesión de grabación y mezcla, para conseguir el producto sonoro deseado 		
CONTENIDOS		
<ol style="list-style-type: none"> Introducción, expectativas, requisitos, requerimientos y configuraciones de tecnología El estándar MIDI: puertos, configuraciones, mensajes, aplicaciones prácticas DAW: secuenciar, grabar y técnicas de producción – Parte 1 <ul style="list-style-type: none"> Configuración Gestión de archivos y proyectos Atajos Configuración y plantillas DAW: secuenciar, grabar y técnicas de producción – Parte 2 <ul style="list-style-type: none"> Metrónomo y pista de dirección: tempo, tonalidad y cambios de compás Cuantización: básica y avanzada DAW: secuenciar, grabar y técnicas de producción – Parte 3 <ul style="list-style-type: none"> Editores MIDI: gráfico, lista, secuencia, notación Funciones de edición MIDI: transporte, cambio de velocidad, <i>split</i>, efectos MIDI, cambio de CC, recortes, empalmes, shifts, capas MIDI 		

6. Sintetizadores de software
 - Configuración múltiple
 - Edición básica de *patches*
 - Uso de salidas múltiples
 - Conversión de pistas MIDI en audio
7. Pistas de audio: grabación y edición de audio
 - Grabar y editar audio
 - Edición de audio destructiva y no-destructiva
 - *Fades* y *cross-fades*
 - Compresión y expansión del tiempo
 - Normalización
 - Cuantización de tiempo y afinación
8. Enrutamiento de audio: efectos – Parte 1
 - Inserción: ecualizador, dinámica (compresión, limitador, puerta de ruido, *expander*)
 - Pistas auxiliares
 - *Busses*
 - *Master fader*
9. Enrutamiento de audio: efectos – Parte 2
 - Pistas auxiliares: reverb, delay y otros efectos
 - *Busses*
 - *Master fader*
10. Automatización MIDI
 - MIDI CC avanzado
 - Automatización en tiempo real
 - Automatización gráfica
11. Automatización de audio
 - Automatización en tiempo real
 - Automatización gráfica
12. Trabajo con *Loops*
 - Compresión/expansión de tiempo para *loops*
 - *Loops* inteligentes: REX2 y *Apple loops*
13. Escribir para cine: trabajo con películas Quick Time
14. -15 Mezcla final
 - Exportar a disco
 - Transportar pistas de audio a pista de audio estéreo
 - Exportar regiones de audio

OBSERVACIONES

En el curso se aprende a utilizar la tecnología MIDI y digital para crear arreglos de obras originales, o de material temático existente, usando una estación de trabajo de audio digital (DAW). Los estudiantes se centran en el uso musical de la tecnología y los aspectos de producción de un proyecto, incluyendo los estándares MIDI, el flujo de señal de una *workstation* de grabación y MIDI, el uso de equipos de procesado de sonido, la elección de los sonidos adecuados y la combinación de elementos de los sintetizadores de software, así como aproximaciones alternativas a la cuantización y al perfeccionamiento de los *grooves* rítmicos. También se aprenden aspectos de la mezcla y la producción, a través de la aplicación práctica de técnicas y herramientas como los ecualizadores, reverbs, *delays*, *flangers*, *chorus* y unidades de procesamiento dinámico – compresores, puertas de ruido y limitadores. Los estudiantes aprenden cómo mejorar la composición en el proceso de grabación y mezcla, a través del uso eficaz de los equipos de procesado del sonido.

Adicionalmente a las sesiones de clase, se espera que los participantes se programen tiempo de prácticas individuales en el laboratorio para realizar las tareas asignadas.

COMPETENCIAS		
BÁSICAS Y GENERALES		
CG01 - Sintetizar, en la actividad profesional o académica, los conocimientos de diferentes campos de la especialización musical, técnicos, estéticos, históricos, estilísticos y tecnológicos.		
CG06 - Evaluar los conceptos y principios estéticos subyacentes en distintos contextos artísticos relacionados con el área de especialización, desde la perspectiva de su conocimiento histórico, pero también haciendo propuestas de su proyección en el futuro.		
CG08 - Integrar el conocimiento y la capacidad crítica en la solución de problemas que conllevan intervenciones complejas de elementos, en el contexto de la grabación y producción musicales.		
ESPECÍFICAS		
CE02 - Mostrar conocimientos expertos en las aplicaciones tecnológicas que intervienen en los procesos de grabación, producción y post-producción.		
CE04 – Integrar técnicas de creación de música original, en procesos creativos espontáneos o predeterminados, aplicadas tanto a opciones artísticas de elección propias como ajena.		
CE06 - Integrar los distintos formatos tecnológicos disponibles a contextos de grabación, producción y distribución de la propia música.		

ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia a clase	32	21,3
Asignación de grabaciones	50	21,3
Proyecto/s individuales	50	21,3
Seguimiento de proyectos	18	21,3
METODOLOGÍAS DOCENTES		
Sesiones teóricas		
Trabajo privado individual		
Trabajo práctico		
Trabajo sobre proyecto		
SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Trabajo privado individual	50.0	50.0
Proyectos escritos	30.0	30.0
Exámenes/Tests	20.0	20.0

Asignatura PS-619 Masters Performance Forum		
Datos básicos		
CARÁCTER	OPTATIVA	
ECTS	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
		6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Al completar con éxito este curso, los estudiantes serán capaces de:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Sintetizar enfoques interdisciplinarios para la creación musical 2. Evaluar diversos conceptos estéticos 3. Desarrollar una filosofía estética propia 4. Interpretar y analizar proyectos musicales originales 5. Evaluar los proyectos propios y los de los compañeros de clase 6. Evaluar interpretaciones musicales de diversos estilos 7. Colaborar con los compañeros de clase, los profesores invitados y los artistas residentes 8. Sintetizar, en la propia interpretación y composición, el vocabulario rítmico, melódico y armónico, de una amplia variedad de estilos musicales 		
CONTENIDOS		
<p>El contenido del curso responde a los objetivos artísticos y profesionales de los estudiantes. La clase está estructurada como un seminario y taller avanzado de interpretación. Los estudiantes presentan sus proyectos a la clase, por turnos, ofreciéndolos para la crítica entre pares. Artistas residentes y estudiosos participan en el taller para ofrecer comentarios y consejo. La finalidad del intercambio con los artistas visitantes es conocer sus metodologías de trabajo y sus estrategias para desarrollar el concepto de excelencia en la interpretación, y conocer cómo esas estrategias han contribuido a su posicionamiento profesional. Esos elementos se dividen en dos grandes capítulos: la excelencia técnica en la propia interpretación, la interacción física con el instrumento, y los elementos conceptuales musicales que les han permitido alcanzar el nivel de reconocimiento profesional musical. Asimismo conocer los elementos determinantes en ese posicionamiento profesional: prestigio, intervención de perfiles profesionales relacionados con la industria (representantes, managers), criterios de selección de los proyectos en los que participar, etc. Los contenidos a extraer de los artistas visitantes, para compartir en las sesiones de trabajo colectivo, son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aproximación al desarrollo técnico de las habilidades sobre el instrumento <ul style="list-style-type: none"> ◦ Elementos de desarrollo técnico instrumental, el concepto de excelencia en el trabajo sobre el instrumento: <ul style="list-style-type: none"> ▪ perfección rítmica ▪ perfección melódica ▪ perfección expresiva ▪ comunicación con la audiencia 		

- El desarrollo técnico autónomo, estrategias de mejora instrumental:
 - desarrollo de la capacidad crítica
 - flexibilización técnica y adaptabilidad estilística
 - ergonomía en la práctica instrumental: tecnopatías del músico, según instrumento, capacidad de diagnosis
- Recursos y fuentes de conocimiento para el desarrollo autónomo:
 - bibliografías, discografías, recursos digitales y recursos web
 - redes profesionales
 - el estudio y la práctica privada: técnicas de investigación aplicadas al desarrollo de las capacidades sobre el instrumento
- Aproximación general de la actividad creativa
- Elementos de concepto harmónico aplicado a la composición: aproximaciones individuales del artista residente
 - Aproximación al análisis armónico
 - Diseño de progresiones armónicas
 - Elementos conceptuales
 - Tratamiento de materiales preexistentes, rearmonización, versión, otros
 - Aproximación a la propia composición: entornos armónicos habituales, armonías y conceptos según contextos de uso
- Elementos de concepto harmónico aplicado a la improvisación: aproximaciones individuales del artista residente
 - Extrapolaciones a partir del análisis armónico
 - Estudio-práctica de la improvisación
 - Improvisaciones sobre armonías preexistentes, rearmonizaciones, aproximaciones a la versión.
 - Conceptualización de la improvisación sobre cada situación y contexto
- Conceptos de desarrollo melódico en la composición: aproximaciones individuales del artista residente
 - Elementos propios de aproximación al diseño de melodías
 - Desarrollos propios e individuales de flexibilización de los requisitos del análisis melódico
 - Elementos distintivos en el tratamiento de las notas principales
 - Elementos distintivos en el tratamiento de las notas secundarias: flexibilización y excepciones
- Conceptos de desarrollo melódico en la improvisación: aproximaciones individuales del artista residente
 - Elementos propios de aproximación en la improvisación de melodías
 - Desarrollos propios de flexibilización del análisis melódico, en su tratamiento en directo, en la improvisación
 - Tratamiento de las notas principales en la improvisación: concepciones armónicas preexistentes y desarrollos posteriores
 - Tratamiento de las notas secundarias: condicionantes de las flexibilizaciones en el trabajo en directo
- Desarrollo de la identidad artística propia a partir de los elementos anteriores
- Desarrollo de la flexibilidad artística para adaptarse a los requerimientos estéticos y estilísticos de otros artistas
 - Trabajo con prerrequisitos, por encargo: mantenimiento de la identidad individual vs el respeto por los condicionantes predeterminados, formas de equilibrar ambos elementos
- Construcción de la identidad grupal, a partir de las experiencias de todos los músicos participantes; negociación de afinidades estéticas y egos
 - Identidad colectiva vs identidad individual, formas de equilibrar ambos elementos. Negociar conceptos artísticos entre artistas

OBSERVACIONES

Taller de interpretación en el que se aprenden enfoques interdisciplinarios para la creación musical. Se exploran diferentes conceptos de estética, centrándose en la búsqueda de una aproximación estética propia. Los estudiantes desarrollan la capacidad crítica ejerciéndola entre ellos mismos, con la presentación de proyectos musicales propios a los compañeros de clase para recibir comentarios y consejo. Profesores invitados y artistas residentes de procedencias diversas participan en la discusión: intérpretes, compositores, estudiosos del arte, educadores musicales, musicoterapeutas y artistas del *Berklee Global Jazz Institute*, del programa *American Roots Music Program* y del programa *Africana Studies Program*, entre otros.

COMPETENCIAS

BÁSICAS Y GENERALES

CG04 – Valorar, a través de la práctica artística, la capacidad de la música como arte y sus posibilidades de intervención en distintos contextos, sociales, educativos, económicos y tecnológicos.

CG05 - Evaluar, a través de la actividad de especialización propia, el impacto de la música en su relación con las artes escénicas en general, así como con otras disciplinas artísticas afines, como la danza, las artes plásticas y las artes visuales de intervención electrónica.

CG09 - Desarrollar estrategias de comunicación que permitan llevar a cabo la actividad profesional, en el estudio de grabación o en la producción de música en directo, en entornos que conllevan diversidad de origen cultural de sus participantes.

ESPECÍFICAS

CE01 - Integrar lenguajes, técnicas y estilos contemporáneos a la interpretación musical en el contexto de la grabación y la actuación en directo.

CE03 - Aplicar estéticas artísticas y musicales a proyectos, en diferentes contextos y estilos.

CE04 – Integrar técnicas de creación de música original, en procesos creativos espontáneos o predeterminados, aplicadas tanto a opciones artísticas de elección propias como ajena.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia a clase	32	21,3
Clases magistrales	6	21,3
Interpretación de repertorio	44	21,3
Proyecto/s individuales	68	21,3

METODOLOGÍAS DOCENTES

Discusión y debate

Trabajo práctico

Evaluación por pares

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	ПОНДЕРАЦИЯ МÍNIMA	ПОНДЕРАЦИЯ МÁXIMA
Asistencia y participación en clase	obligatoria	
Trabajo privado individual	15.0	15.0
Evaluación entre pares	20.0	20.0
Presentación pública	35.0	35.0
Interpretación instrumental	30.0	30.0

Asignatura PS-621 Topics in Improvisation (Jazz)		
Datos básicos		
CARÁCTER	OPTATIVA	
ECTS	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
		6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Al completar con éxito este curso, los estudiantes serán capaces de:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Sintetizar las opciones musicales, cuestiones y posibilidades con las que se enfrentan como improvisadores de jazz 2. Analizar el contexto histórico del trabajo original propio 3. Escuchar, practicar, transcribir, analizar e interpretar jazz 4. Componer jazz 5. Improvisar jazz 6. Evaluar la estructura melódica y las características estructurales de melodías, armonías, ritmos y timbres de los improvisadores de jazz de diversas épocas 7. Conectar el oído musical con la imaginación musical (audición interior), la percepción auditiva, la notación musical y la interpretación en el instrumento 8. Aplicar el trabajo de improvisadores del pasado como inspiración al propio trabajo creativo contemporáneo 		
CONTENIDOS		
Unidad 1: El lenguaje del blues y del jazz primitivo: Louis Armstrong y su influencia, 1925-30		
Semana 1: Introducción al curso: test diagnóstico de educación del oído, melodía, ritmo, intervalos, especies de acordes y progresiones armónicas (trabajo correctivo complementario puede ser recomendado o requerido, en función de los resultados). Improvisación melódica en el blues y el jazz, antes de Louis Armstrong y Sidney Bechet: los ejemplos incluyen King Oliver, Freddie Keppard, The Original Dixieland Jazz Band, cantantes "clásicos" del blues como Bessie Smith, Mamie Smith, y Ma Rainey junto con sus solistas instrumentales. Primeras grabaciones de Sidney Bechet y Louis Armstrong. Improvisación "horizontal" de blues, sobre formas blues y jazz de los años 20. Lenguaje melódico en el jazz primitivo. Relación de los acordes con la improvisación melódica horizontal. Forma, coherencia, continuidad y desarrollo.		
Conceptos armónicos y melódicos subyacentes en la improvisación durante los primeros estadios de la historia del jazz: acordes, escalas relacionadas, uso de notas principales y secundarias. Tratamiento de los conceptos de desarrollo motívico y melódico en esa época. Semana 2:		

(traer los instrumentos): Interpretación en clase utilizando el lenguaje melódico horizontal del blues. Análisis conceptual de improvisaciones características de la época, extrayendo los elementos teóricos subyacentes.

Semana 3:

Presentación de tarea asignada 1: primeros 20 minutos de la sesión

Louis Armstrong. Material melódico: melodía tonal, blues, arpegiado, relación melodía-armonía, acompañamiento armónico, repertorio, estilos vocales y de trompeta/corneta. Concepciones "verticales" y "horizontales" de la melodía en relación a la armonía. Uso del ritmo, el timbre y el perfil, de Louis Armstrong, y su influencia en improvisaciones de otros: Jabbo Smith, Bix Beiderbecke, Henry "Red" Allen, Earl Hines, Coleman Hawkins, Bud Freeman, Lonnie Johnson, Eddie Lang y Bud Freeman, entre otros.

Tratamiento del acompañamiento y la sección rítmica: elementos conceptuales y sus intérpretes más representativos. Audición-análisis de intérpretes característicos de la época. Elementos de estilo en la interpretación de las corcheas de *swing*.

Semana 4:

(traer instrumento) Test auditivo: CD's 1 y 2. Interpretación de repertorio de Louis Armstrong, utilizando el lenguaje melódico horizontal del blues junto con arpegiados de los acordes y notas de aproximación, tal y como se hacía a finales de los años 20.

Demostración práctica de los siguientes elementos teórico-conceptuales: acordes, escalas relacionadas, notas principales y secundarias, acompañamiento, desarrollo motivico-melódico, interpretación de corcheas de *swing*.

Unidad 2: Lester Young y los solistas de la era del Swing, 1936-45

Semana 5:

Estilo de Lester Young y su relación con sus precursores, incluyendo Coleman Hawkins, Louis Armstrong, y Frankie Trumbauer. Concepciones melódicas verticales y horizontales, y su relación con el ritmo. Sonido y sentido rítmico. Cómo se transmite el sentido musical a la improvisación. Transcripción, entonación e interpretación de ejemplos en clase. Discusión sobre las transcripciones de solos elegidas por los alumnos.

Conceptos armónicos y melódicos subyacentes en la improvisación. Análisis conceptual de solistas característicos. Evolución de las corcheas de *swing*.

Semana 6:

(traer instrumentos). Presentación en clase de las transcripciones de la época del *Swing*. Improvisación sobre repertorio del *Swing* usando el lenguaje de Lester Young. Análisis auditivo y demostraciones de interpretación de las corcheas de *swing*, según el intérprete referido.

Semana 7:

Examen de mitad de cuatrimestre: primeros 45 minutos, identificación auditiva de pistas de los CD's 1 a 3, con preguntas teóricas sobre el material discutido en clase.

Resto de la clase: época del *Swing* y lenguaje de los solistas de transición hacia el *be-bop*. Lecturas, videos y debate sobre Duke Ellington y sus solistas (Ben Webster, Johnny Hodges, Harry Carney, Jimmy Hamilton, Lawrence Brown, Ray Nance, Cootie Williams, Rex Stewart, Jimmy Blanton, Billy Strayhorn); Chu Berry, Art Tatum, Teddy Wilson, Mary Lou Williams, Lionel Hampton, Roy Eldridge, Charlie Shavers, Red Norvo, Benny Goodman, Artie Shaw, Jimmy Dorsey, Benny Carter, Willie Smith, Pete Brown, Pee Wee Russell, Django Reinhardt, Joe Venuti y Stuff Smith.

Unidad 3: Improvisación vertical

Semana 8:

(traer instrumentos): improvisación vertical, ejercicios de educación del oído y solos utilizando el lenguaje del *be-bop*.

El cambio conceptual en el jazz, después de la 2a Guerra Mundial: relación escala-acorde, nuevas tensiones, nuevos tratamientos de las notas a evitar (u *obligadas*); el concepto de 'superestructura'. Cambios en la velocidad y consecuencias sobre la proporción de la corchea de *swing*. Afectaciones de esos elementos sobre el desarrollo melódico.

Semana 9:

(traer instrumentos): improvisación vertical, ejercicios de educación del oído y solos utilizando el lenguaje del *be-bop* (continuación).

Análisis y uso de superestructuras en la improvisación; conducciones de notas guías. Rearmonización funcional aplicada a la improvisación. Corcheas a tempo de *be-bop*.

Unidad 4: El cuarteto de Ornette Coleman y el Free-Jazz, 1958-61

Semana 10:

Composiciones y estilo de improvisación de Ornette Coleman. Tonalidad libre y modulación por nota pivot, material sonoro, asociación y encadenado motívico, secuencias y motivos, "borrado" de frases. Rol del bajo, interacción, "*harmolodics*" independencia y escucha.

Improvisaciones *free* en contexto de grupo. Tratamiento de la interacción con los demás músicos. Análisis y prácticas. Conducción de los músicos del conjunto a través de la improvisación, determinación de *grooves*, determinaciones de material de uso vertical-armónico.

Semana 11:

(traer instrumentos): Improvisación en free-jazz y educación del oído, utilizando las técnicas y el repertorio de Ornette Coleman

Improvisaciones en contexto colectivo, aplicando la conducción de los demás intérpretes a través de la improvisación.

Unidad 5: Improvisación "outside" en el jazz modal

Semana 12:

Jazz modal e improvisación formalmente abierta de finales de los años 50, los 60 y los 70's. Precedentes e influencias de las músicas del mundo y la composición clásica. Intercambio modal en los solos. Disonancia no-resuelta y pasajes bi-tonales y fuera de la tonalidad, como medio para crear tensión y contraste como oposición a los acompañamientos modales estáticos. Teoría de la improvisación modal *outside*: relaciones de tonalidades, grados de disonancia, relaciones armónicas implícitas.

Usos de los modos: contexto diatónico y contexto no-diatónico. Rearmonización con uso de los modos. Tratamiento de notas características del modo que al mismo tiempo son 'notas a evitar'; diseño de estructuras 'a medida'.

Semana 13:

(traer instrumentos): educación del oído e improvisación modal *outside*. Aplicaciones prácticas del concepto de rearmonización modal en contexto funcional y no-funcional.

Semana 14:

(si el horario lo permite): continuación de escucha. Aplicaciones a largo plazo de los conceptos trabajados hasta la fecha, para la dirección de bandas y para la docencia del jazz.

Desarrollos más extremos de la rearmonización no-funcional: ejes de función tonal según conceptualización de John Coltrane; influencias de Béla Bartók y otros compositores contemporáneos de la época.

Semana 15:

Examen Final: identificación auditiva de pistas de los CD's 4 a 6. Cuestiones teóricas e históricas sobre los materiales trabajados en clase. Posibilidad de realizar dictados basados en materiales del curso.

OBSERVACIONES

Topics in Improvisation es un curso que puede ser adaptado a diversos estilos. En este caso, el estilo es Jazz. Otras versiones de este curso se centran en el rock, el pop, el blues, y otros. En este curso se exploran los estilos melódicos y el contenido de solos improvisados de la historia del jazz escuchando, formando el oído, compartiendo transcripciones y análisis de los alumnos, prácticas asignadas y proyectos creativos de interpretación. Se exploran:

1. lenguaje de los inicios del blues y del jazz de finales de los años 20
2. la época del *swing* (centrándose en el estilo de improvisación de Lester Young)
3. interpretación “vertical”, basada en los acordes, característica del *be-bop* y del jazz moderno de finales de los años 40 y 50
4. *free-jazz* en el estilo del cuarteto de Ornette Coleman
5. “tocar fuera” [*outside*]: disonancia en la improvisación modal

Los estudiantes incrementan su conocimiento de las opciones y posibilidades musicales con las que se enfrentan como improvisadores de jazz, aprendiendo el contexto histórico del propio trabajo original. Se incrementan las capacidades auditivas y las conexiones entre la imaginación musical (oído interior), la percepción auditiva, la notación musical y la interpretación instrumental. Se desarrollan las competencias en transcripción y análisis con el objetivo de ganar control sobre los materiales musicales a utilizar en el propio trabajo. Se experimentan formas en las que las obras de los improvisadores del pasado pueden inspirar el trabajo creativo contemporáneo del presente.

COMPETENCIAS

BÁSICAS Y GENERALES

CG02 - Aplicar la creatividad a la producción de obras musicales o de corte académico, según sea el área propia de especialización, en distintos contextos y formatos, de estudio o artísticos, así como estilísticos y estéticos.

CG04 – Valorar, a través de la práctica artística, la capacidad de la música como arte y sus posibilidades de intervención en distintos contextos, sociales, educativos, económicos y tecnológicos.

CG07 - Sintetizar el conocimiento propio y la práctica profesional como instrumentos de integración y comprensión de la diversidad social.

ESPECÍFICAS

CE01 - Integrar lenguajes, técnicas y estilos contemporáneos a la interpretación musical en el contexto de la grabación y la actuación en directo.

CE03 - Aplicar estéticas artísticas y musicales a proyectos, en diferentes contextos y estilos.

CE04 – Integrar técnicas de creación de música original, en procesos creativos espontáneos o predeterminados, aplicadas tanto a opciones artísticas de elección propias como ajenas.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Sesiones teóricas	32	21,3
Interpretación de repertorio	42	21,3
Transcripción y análisis	48	21,3
Dictados y reconocimiento auditivo	28	21,3

METODOLOGÍAS DOCENTES

Sesiones teóricas

Transcripción

Trabajo práctico

SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PODERACIÓN MÍNIMA	PODERACIÓN MÁXIMA
Asistencia y participación en clase	5.0	5.0
Trabajo privado individual	75.0	75.0
Exámenes/Tests	20.0	20.0

Asignatura PS-623 <i>The Triadic Chromatic Approach for the Performer</i>		
Datos básicos		
CARÁCTER	OPTATIVA	
ECTS	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
		6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Al completar con éxito este curso, los estudiantes serán capaces de:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Improvisar melodías sofisticadas, rítmica y estructuralmente, en un contexto tonal extendido 2. Incorporar conceptos armónicos triádicos al vocabulario musical personal 3. Transcribir improvisaciones en contexto tonal extendido 4. Sintetizar alternativas a las técnicas de improvisación tradicional 		
CONTENIDOS		
<p>Semana 1 y 2: Introducción al concepto de aproximación tríada cromática. Tríadas mayores Elementos subyacentes en el concepto: reacción e identificación de estructuras armónicas simples, por parte del oído. Comportamiento del 'oído occidental', elementos de la tradición. Elementos esenciales de la técnica, aplicación práctica.</p>		
<p>Semana 3: Tríadas menores Localización de los puntos de encaje, para los tríadas menores. Direcciones más apropiadas de las fórmulas melódicas, en función de los puntos de anclaje y la dirección de procedencia. Situaciones ambiguas, problemas y soluciones.</p>		
<p>Semana 4: Tríadas aumentados y disminuidos Localización de los puntos de encaje, para los tríadas aumentados y disminuidos. Direcciones más apropiadas de las fórmulas melódicas, en función de los puntos de anclaje y la dirección de procedencia. Situaciones ambiguas, las simetrías de los acordes aumentados y disminuidos, ventajas y desventajas, problemas y soluciones.</p>		
<p>Semana 5: Combinación de tríadas con movimientos no-repetitivos de semitono Práctica de los movimientos fuera de contexto; enlaces por semitono ascendente y descendente. Rutinas de aprendizaje y detección de los momentos más adecuados para utilizar la técnica.</p>		
<p>Semana 6: Introducción a la aproximación cromática. Construcción de líneas exclusivamente a partir de intervalos de semitono, tono y de tercera menor Aplicación de las rutinas técnicas sobre progresiones armónicas estándar. Aplicaciones sobre repertorio, formas de abordar la práctica. Práctica previa o tratamiento en directo, 'a primera vista'.</p>		

Semana 7: Examen de mitad de cuatrimestre. Pruebas sobre los cuatro grupos de tríadas y sus combinaciones. Desarrollo sobre progresiones de acordes, sobre repertorio predeterminado y sobre repertorio a primera vista.

Semana 8: Combinar tríadas mayores con movimiento cromático. Semitonos ascendentes y descendentes, direcciones de las fórmulas melódicas, combinaciones más y menos recomendables.

Semana 9: Combinar tríadas menores con movimiento cromático. Semitonos ascendentes y descendentes, direcciones de las fórmulas melódicas, combinaciones más y menos recomendables.

Semana 10: Combinar tríadas aumentados con movimiento cromático. Semitonos ascendentes y descendentes, direcciones de las fórmulas melódicas, combinaciones más y menos recomendables. Uso y aprovechamiento de las simetrías para ampliar las opciones de movimiento y evolución.

Semana 11: Combinar tríadas disminuidos con movimiento cromático. Semitonos ascendentes y descendentes, direcciones de las fórmulas melódicas, combinaciones más y menos recomendables. Uso y aprovechamiento de las simetrías para ampliar las opciones de movimiento y evolución.

Semana 12: Combinación de las cuatro especies de tríadas con el movimiento cromático. Improvisación sobre los acordes de *standards* de jazz

Semana 13 y 14: Preparación para el examen final. Repaso de los cuatro grupos de tríadas, con énfasis en las combinaciones aleatorias. Improvisación sobre los acordes de *standards* de jazz

Semana 15: Examen final. Demostración del concepto de aproximación triádica cromática, usándolo sobre un tema seleccionado del repertorio de *standards* de jazz (lista de repertorio anunciada con anticipación)

OBSERVACIONES

Este seminario de alto componente práctico está destinado a enriquecer el vocabulario musical a través de la exploración de técnicas de improvisación alternativas a las tradicionales (p.e. tocar sobre los acordes). A través del análisis y los ejercicios de improvisación se aprende a improvisar líneas melódicas libres sobre una continuidad armónica estructurada. La instrucción está basada en el tríada – mayor, menor, aumentado y disminuido – como elemento constructor para la construcción de líneas cromáticas fluidas y no-repetitivas. También se aprende a transcribir improvisaciones en un contexto tonal extendido.

COMPETENCIAS

BÁSICAS Y GENERALES

CG01 - Sintetizar, en la actividad profesional o académica, los conocimientos de diferentes campos de la especialización musical, técnicos, estéticos, históricos, estilísticos y tecnológicos.

CG06 - Evaluar los conceptos y principios estéticos subyacentes en distintos contextos artísticos relacionados con el área de especialización, desde la perspectiva de su conocimiento histórico, pero también haciendo propuestas de su proyección en el futuro.

CG08 - Integrar el conocimiento y la capacidad crítica en la solución de problemas que conllevan intervenciones complejas de elementos, en el contexto de la grabación y producción musicales.

ESPECÍFICAS

CE01 - Integrar lenguajes, técnicas y estilos contemporáneos a la interpretación musical en el contexto de la grabación y la actuación en directo.

CE03 - Aplicar estéticas artísticas y musicales a proyectos, en diferentes contextos y estilos.

CE04 – Integrar técnicas de creación de música original, en procesos creativos espontáneos o predeterminados, aplicadas tanto a opciones artísticas de elección propias como ajenas.

ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Sesiones teóricas	32	21,3
Preparación individual de clases	68	21,3
Improvisación	50	21,3

METODOLOGÍAS DOCENTES		
Sesiones teóricas	Ejercicios en clase	Trabajo práctico
Evaluación por pares		

SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	ПОНДЕРАЦИОН МÍNIMA	ПОНДЕРАЦИОН МÁXIMA
Trabajo privado individual	10.0	10.0
Interpretación instrumental	25.0	25.0
Exámenes/Tests	65.0	65.0

Asignatura PS-625 Stage Performance Workshop		
Datos básicos		
CARÁCTER	OPTATIVA	
ECTS	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
		6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Al completar con éxito este curso, los estudiantes serán capaces de:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Comunicar sus ideas musicales en la actuación en vivo 2. Desarrollar empatía con el público 3. Desarrollar un personaje escénico 4. Programar un concierto musicalmente variado y atractivo 5. Preparar la propia música para su uso en ensayos y actuaciones en directo 6. Dirigir ensayos productivos 7. Sintetizar estrategias para el público 8. Grabar la propia interpretación en un auditorio 		
CONTENIDOS		
Este curso es un taller avanzado. Los estudiantes participan e interpretan música frecuentemente a lo largo del cuatrimestre.		
Semana 1 a 3: Qué es interpretación? Los conceptos emisor, receptor, mensaje y medio, en el contexto de la actuación en directo. Traslaciones de estos conceptos en función del estilo musical. Diseño de concierto concebido como espectáculo de participación multisensorial; equilibrio de los distintos estímulos emitidos, preeminencia del factor musical por encima de los demás		
Semana 4: Presentación propia en el escenario – desarrollar el propio personaje. Consideraciones sobre vestuario, maquillaje, personalidad. Cómo llegar a ser uno mismo, el intérprete, y mantener el yo artístico. Técnicas de teatralización del personaje; técnicas de observación y análisis de 'personajes' ajenos. Adaptaciones en función de contextos, liderazgo dentro del grupo y dentro de la propuesta musical.		
Semana 5: Analizar el público – qué tipos distintos de públicos encontramos y cuáles son las estrategias para llegar a ellos. Técnicas de 'negociación' con el público, en directo. 'Negociación' a través de la interpretación. Elementos distintivos de los públicos, según origen: Estados Unidos, América Latina, norte de Europa, norte de la cuenca mediterránea, público oriental.		

Semana 6:

La interpretación como acto de comunicación – cómo comunicar con el público. Riesgos del falseado de la interpretación; búsqueda de objetivos individuales vs acción conjunta de participación artística. Escuchar lo que sucede en el escenario vs escuchar lo que sucede en la sala.

Semana 7:

Adaptar la actuación al lugar, tiempo, medios - interpretar en escenarios grandes y/o pequeños, en clubs, televisión, radio, estudio, etc. Condicionantes del medio, dimensiones, luz, temperatura. Elementos que determinan la flexibilidad y versatilidad del artista para adaptarse a ellos.

Semana 8:

Aspectos técnicos – analizar la sala, el equipo, la acústica, etc. Requerimientos técnicos mínimos para una interpretación confortable. Adaptar las características del grupo y del espectáculo a esos elementos.

Semana 9:

Trabajar con otros - desarrollar las competencias de relación para trabajar con los otros intérpretes en el escenario. Trabajo de la empatía en la interpretación; empatía en el trato personal; negociación colectiva de los objetivos del espectáculo.

Ensayo – cómo conseguir el máximo rendimiento del tiempo de ensayo. Técnicas de ensayo: técnicas de lectura, montaje de la obra, técnicas de memorización rápida. Ensayo de las improvisaciones. Desarrollo de un ensayo fructífero.

Semana 10:

La audición – antes del concierto viene la audición. Qué están buscando los jueces, productores, directores. Cómo prepararse mejor y salir airoso. Elementos de la audición-demostración. Técnicas para rentabilizar el tiempo disponible.

Semana 11:

Movimiento - cómo mover el cuerpo para mejorar la interpretación y la comunicación. Técnicas de relajación. Adaptación del movimiento a las características propias del cuerpo, del carácter individual y del carácter y estilo del grupo. Conjuntar características individuales para crear una identidad grupal.

Semana 12:

Juntar todos los elementos – crear la actuación

Semana 13 a 15:

Actuaciones finales

OBSERVACIONES

En este taller, instrumentistas y cantantes desarrollan y perfeccionan las competencias necesarias para la actuación en directo. Se aprende que el concepto de 'buena interpretación' no sólo implica unas excelentes competencias musicales, también es necesario un buen nivel de interacción con el público y de presencia en el escenario. Se exploran distintos tipos de técnicas de actuación en vivo, adecuadas para diferentes situaciones. Se investigan conceptos de interacción musical y artística con la audiencia, así como los distintos tipos de público. Se explora asimismo, el concepto de interpretación como actividad de comunicación. Se evalúan estrategias para comunicarse artísticamente a través de la música y el cuerpo. Adicionalmente se sintetizan conceptos teatrales y de creación de personaje, que forman parte de cualquier interpretación. Las actuaciones en clase son grabadas y comentadas para una audición eficaz. Se concede también especial consideración a los aspectos técnicos de la actuación (p.e. acústica, conseguir la mezcla adecuada para el espacio escénico, grabación de interpretación en directo, etc). Al final del cuatrimestre el grupo ofrece un recital.

COMPETENCIAS		
BÁSICAS Y GENERALES		
CG07 - Sintetizar el conocimiento propio y la práctica profesional como instrumentos de integración y comprensión de la diversidad social.		
CG09 - Desarrollar estrategias de comunicación que permitan llevar a cabo la actividad profesional, en el estudio de grabación o en la producción de música en directo, en entornos que conllevan diversidad de origen cultural de sus participantes.		
ESPECÍFICAS		
CE02 - Mostrar conocimientos expertos en las aplicaciones tecnológicas que intervienen en los procesos de grabación, producción y post-producción.		
CE03 - Aplicar estéticas artísticas y musicales a proyectos, en diferentes contextos y estilos.		
CE06 - Integrar los distintos formatos tecnológicos disponibles a contextos de grabación, producción y distribución de la propia música.		

ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Sesiones teóricas	32	21,3
Asignación de grabaciones	50	21,3
Interpretación de repertorio	38	21,3
Proyecto/s individuales	30	21,3
METODOLOGÍAS DOCENTES		
Sesiones teóricas		
Transcripción		
Trabajo práctico		
Presentación/Exposición oral en clase		
SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación entre pares	25.0	
Presentación pública	35.0	
Proyecto final	40.0	

Asignatura: Trabajo de Fin de Máster (PS-695 Music Performance Production Plan)		
Datos básicos		
CARÁCTER	TRABAJO DE FIN DE MÁSTER	
ECTS	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
		6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Al completar con éxito este curso, los estudiantes serán capaces de:		
<ol style="list-style-type: none"> Realizar y defender un plan de producción y marketing para una grabación interpretando su propia música Sintetizar técnicas y estrategias de marketing Sintetizar técnicas y estrategias de grabación Sintetizar competencias de interpretación Producir CD's de calidad comercial, y archivos digitales de música Proteger los derechos de propiedad intelectual de su propia música, a nivel doméstico e internacional Escribir propuestas de subvención para apoyar sus proyectos de interpretación, composición y/o grabación Crear una página web para promocionar una grabación Comercializar sus propias grabaciones y promocionar sus propias actuaciones 		
CONTENIDOS		
Esta asignatura no incorpora contenidos adicionales a los desarrollados anteriormente en el Máster. El estudiante identifica y propone el desarrollo y la consecución de un proyecto. Habiendo recibido el correspondiente visto-bueno, el estudiante completa el trabajo, la presenta y defiende para su aprobación final. El aspirante trabaja bajo la supervisión de su profesor/asesor y/o el jefe del departamento para desarrollar su proyecto individual. El objetivo es completar un trabajo original de nivel profesional. Un comité de profesores, compuesto por su profesor/asesor y dos miembros más del equipo, evaluarán el proyecto final resultante de la experiencia de consecución. Este equipo de tres personas ejercerá las funciones de tribunal examinador.		
OBSERVACIONES		
A través del trabajo supervisado por su tutor, los estudiantes desarrollan un plan de producción de una actuación musical y un plan de marketing para una grabación de su propia música. También completan un paquete promocional, consistente en la grabación y los materiales de apoyo a su difusión. Estos materiales pueden tomar distintas formas: por ejemplo una web para promocionar un disco, o también una propuesta de subvención para financiar una actuación en directo, usando la grabación para complementar la propuesta. Los estudiantes se reúnen semanalmente con su profesor-tutor para ir evaluando el progreso.		
El trabajo final debe ser defendido delante de un comité de profesores, presidido por su tutor. Las actividades y materiales del curso se determinan conjuntamente entre el profesor y el alumno, basados		

en la naturaleza del proyecto y sus objetivos de aprendizaje.

Para garantizar la culminación del proyecto en los plazos asignados, los estudiantes deben presentar los siguientes documentos a su profesor:

- Propuesta de Trabajo de Fin de Máster revisado. En la asignatura *Performing Musicians in the Global Economy*, se realizó una propuesta de proyecto que fue entregada al profesor como proyecto del curso. Esa propuesta se lleva a cabo durante este cuatrimestre final. A principios de cuatrimestre, se revisa la propuesta con el profesor-supervisor para determinar si es apropiada. La propuesta revisada debe tener aproximadamente entre 8 y 10 páginas de extensión, y debe considerar las cuestiones siguientes:
 - Naturaleza y justificación de la propuesta
 - Personal de grabación
 - Procesos y recursos necesarios para llevarla a cabo
 - Cronograma de realización
 - Miembros del comité evaluador
- Informe de progreso, a mitad de cuatrimestre. El informe debe tener entre 4 y 6 páginas de extensión, describiendo los siguientes elementos:
 - Tareas realizadas hasta la fecha
 - Tareas relevantes
 - Desviaciones respecto a la propuesta original; justificación de esos cambios
 - Cronograma de consecución
- Proyecto: en la semana 14 del curso, se entrega el proyecto de Trabajo de Fin de Máster al comité evaluador. El proyecto debe incluir una grabación de entre 45 a 60 minutos, en la que el candidato será un intérprete destacado. Se deben entregar también materiales que describan cómo será utilizada la grabación y, si la intención es vender el disco, cómo será promocionado y ofrecido a los consumidores. Los siguientes son algunos ejemplos de paquetes promocionales, aunque puede haber otras opciones:
 - Una web de comercio electrónico ofreciendo descargas digitales de la música propia
 - Una propuesta de subvención solicitando financiación para un proyecto específico
 - Un paquete promocional digital, consistente en una biografía profesional y una muestra representativa de las interpretaciones del alumno
 - Un plan de negocio para un estudio de grabación

COMPETENCIAS

BÁSICAS Y GENERALES

CG01 - Sintetizar, en la actividad profesional o académica, los conocimientos de diferentes campos de la especialización musical, técnicos, estéticos, históricos, estilísticos y tecnológicos.

CG04 – Valorar, a través de la práctica artística, la capacidad de la música como arte y sus posibilidades de intervención en distintos contextos, sociales, educativos, económicos y tecnológicos.

CG08 - Integrar el conocimiento y la capacidad crítica en la solución de problemas que conllevan intervenciones complejas de elementos, en el contexto de la grabación y producción musicales.

CG09 - Desarrollar estrategias de comunicación que permitan llevar a cabo la actividad profesional, en el estudio de grabación o en la producción de música en directo, en entornos que conllevan diversidad de origen cultural de sus participantes.

CG10 - Desarrollar estrategias de dirección de equipos, en el formato del conjunto instrumental, así como en equipos de grabación y producción musical, aplicando criterios de ética profesional y respeto a la diversidad cultural.

ESPECÍFICAS
CE02 - Mostrar conocimientos expertos en las aplicaciones tecnológicas que intervienen en los procesos de grabación, producción y post-producción.
CE05 - Producir obras musicales integrando procesos artísticos y tecnológicos propios del área de especialización.
CE06 - Integrar los distintos formatos tecnológicos disponibles a contextos de grabación, producción y distribución de la propia música.
CE07 - Integrar los elementos que intervienen en la producción, difusión y promoción del producto musical, tanto en proyectos propios como ajenos.
CE08 - Aplicar los nuevos modelos de difusión del conocimiento y la creación artística, basados en las nuevas tecnologías y los medios de difusión en red.

ACTIVIDADES FORMATIVAS			
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD	
Desarrollo/consecución de proyecto	150	21,3	
Seguimiento de proyectos	32	21,3	
Presentación pública a tribunal evaluador	18	21,3	

METODOLOGÍAS DOCENTES			
Trabajo práctico	Trabajo sobre proyecto	SISTEMAS DE EVALUACIÓN	SISTEMA DE EVALUACIÓN
		PONERACIÓN MÍNIMA	PONERACIÓN MÁXIMA
		100.0	100.0

6. PERSONAL ACADÉMICO

6.1 PROFESORADO Y OTROS RECURSOS HUMANOS				
Centro	Categoría	Total %	Doctores %	Horas %
Berklee-Valencia	Otro personal docente con contrato laboral	53.0	47.0	60.0
Berklee-Valencia	Personal Docente contratado por obra o servicio	47.0	11.8	40.0

PERSONAL ACADÉMICO

Los programas de posgrado del campus de Valencia se regirán a través de la estructura académica y operativa de Berklee. En última instancia los programas son liderados por el Presidente del Berklee College of Music, y por el Vicepresidente de Asuntos Académicos/*Provost*. Por otra parte, el Vicepresidente de Iniciativas Globales supervisa el campus de Valencia, coordinando directamente con el Presidente y el Vicepresidente de Asuntos Académicos. Igualmente, el Director Académico del campus de Berklee-Valencia supervisa los programas académicos implementados y coordina e informa directamente al Vicepresidente de iniciativas Globales. El Director Académico de Berklee-Valencia también colabora conjuntamente con el responsable de Evaluación Institucional y Estudios de Posgrado, así como con los directores de los departamentos relacionados con la oferta educativa en Valencia.

Todos los programas de posgrado de Berklee, tanto los de Boston como los del campus de Valencia, están directamente administrados por el Director de Evaluación Institucional y Estudios de Posgrado, dependiendo de la Vicepresidencia de Currículum e Innovación Educativa, quien a su vez depende del Vicepresidente de Asuntos Académicos/*Provost*. En última instancia, la supervisión directa de cada uno de los programas está a cargo del responsable de departamento correspondiente, dependiendo de las necesidades de cada uno de ellos.

Berklee es, principalmente, una institución dedicada a la formación, más que a la investigación. Este hecho se mantiene así con la adición de los programas de posgrado. El objetivo principal de las acciones de Berklee se dirige siempre a dotar de experiencia al estudiante. Los profesores de cada uno de los programas son seleccionados sobre la base de sus cualificaciones como académicos, como expertos en su disciplina y, especialmente, como educadores. Las decisiones de contratación son tomadas siempre a partir de las credenciales académicas, la experiencia y la excelencia docente.

Cada uno de los másters que Berklee ofrece en Valencia estará dotado del personal adecuado, con profesores cualificados y con experiencia. La ratio máxima profesor-alumno será 1:10. Cada programa está diseñado para incorporar 20 alumnos por año. Así, cada uno de ellos contará con 9 profesores a tiempo completo y 8 profesores a tiempo parcial.

Los profesores a tiempo completo dedicarán el equivalente a 40 horas por semana, que incluyen el horario lectivo (clases, instrucción privada, conjuntos) y no lectivo (asesoramiento de estudiantes, supervisión de proyectos y planificación curricular). Los profesores a tiempo parcial dedicarán entre 20 y 30 horas, dependiendo de si realizan media jornada o dos tercios. Esta jornada se repartirá también en horario lectivo (clases, instrucción privada, conjuntos) y no lectivo (asesoramiento de estudiantes, supervisión de proyectos y planificación curricular).

Dado el carácter multidisciplinar del programa, los profesores del Master en Enseñanzas Artísticas en *Contemporary Studio Performance* (Interpretación de Jazz y Música Moderna en Estudio) pertenecen a distintos campos del conocimiento, tanto en el apartado del estudio como del ejercicio profesional, relacionados con la interpretación, la composición y la producción, así como en diferentes aspectos de la gestión y la industria musical. Los 9 profesores que constituyen el núcleo docente central del plan de estudios provienen de las siguientes áreas:

- Ciencias sociales y jurídicas
 - o Ciencias económicas
- Artes y Humanidades
 - o Antropología
 - o Filosofía
 - o Música
 - o Tecnología musical
 - o Música electrónica

La experiencia, tanto a nivel docente, como investigadora, profesional, así como de creación y desarrollo de currículo, planes de estudios, a nivel de grado y posgrado, incluyendo del mismo diseño de asignaturas, acreditan la validez del núcleo central de profesores para desarrollar con éxito la formación en este programa. La mayoría de miembros de este núcleo central ha participado, además, directamente en el diseño curricular y de contenidos de este programa. Cuatro de los nueve profesores que constituyen este bloque son doctores; por otra parte, la dedicación al programa de todos ellos es a tiempo completo. Sus acreditaciones académicas permiten comprobar la idoneidad de sus perfiles de cara a las asignaturas del máster:

• DOCTOR EN FILOSOFÍA (1 profesor)

Las líneas de trabajo desarrolladas en el ámbito del estudio de la gestión de la economía a nivel global, con particular atención al área de Latinoamérica, son de especial importancia en las asignaturas *Creative Promotion in New Media* y *E-Business for Entrepreneurs*, con incidencia también en asignaturas como *Production Concepts for the Contemporary Musician*, e incluso en *Masters Performance Forum*.

• DOCTOR EN EDUCACIÓN (1 profesor)

La especialización en Evaluación del Aprendizaje y Psicología Social contribuyen a aportar una influencia constructivista al plan de estudios, mediante la integración de la formación centrada en el estudiante característica de esta corriente de pensamiento, así como el uso de sistemas de transmisión de conocimiento alternativos y la adaptación a los estilos de aprendizaje del alumno. Las contribuciones al programa han ido, a parte de las influencias sobre todo el diseño instruccional y metodológico, de forma directa sobre

asignaturas relacionadas con la educación como *Advanced Pedagogical Practices: Vocal Jazz Studies*, pero también en aquellas relacionadas con la dirección y gestión de equipos, *Production Concepts for the Contemporary Musician* o *E-Business for Entrepreneurs*, entre otras.

• DOCTOR EN ARTES (música, tecnología musical, 1 profesor)

Las líneas de investigación desarrolladas convergen con el espíritu general del programa de estudios, con un componente importante del estudio de los elementos tecnológicos y su intervención en distintos contextos, artísticos o científicos. La lista de líneas de investigación expuesta a continuación responde directamente a los nombres de trabajos realizados: *Transformación del habla en Música: Exploración musical e interpretación de dos técnicas recientes de filtrado digital*, *Síntesis digital de sonido y procedimientos algorítmicos*, y *Informática Musical Avanzada y Música Electrónica*. Su intervención en el programa relaciona estos conocimientos con todas aquellas áreas en las que la tecnología interviene en la actividad del intérprete de música moderna: *Production Concepts for the Contemporary Musician*, *Private Instruction/Recording Projects*, *Contemporary Studio Ensemble*, *Contemporary Arranging* y *Music Performance Production Plan*, así como en la asignatura optativa *Music Technology for the Writer*, entre otras en las que interviene con menor incidencia.

• DOCTOR EN ANTROPOLOGÍA (1 profesor)

Las aportaciones al programa convergen directamente con la dimensión global que se pretende dar a la propuesta, y el fuerte componente de relación multicultural implícita en ella. Las líneas de investigación desarrolladas en Antropología y política económica, así como en Etnomusicología, música africana, afro-americana y Latinoamericana aportan elementos enriquecedores de forma genérica, en las líneas del respeto a la diversidad cultural, pero también de forma directa en asignaturas que están basadas en la dimensión global de la industria musical de nuestros días: *Performing Musicians in the Global Economy* y *E-Business for Entrepreneurs*, pero también incidiendo en asignaturas como *Masters Performance Forum* o *Music Performance Production Plan*, entre otras.

Los profesores de este núcleo docente central del programa están acreditados, para el ejercicio profesional y docente, por el estado de Massachusetts. Algunos de ellos, además, disponen de acreditación para el ejercicio en otros estados. También pertenecen como afiliados a numerosas asociaciones, tanto de profesionales como de docentes, dentro del ámbito del estado de Massachusetts, pero también en otras de ámbito general en el conjunto de los Estados Unidos:

- American Evaluation Association
- American Management Association
- American Society for Training and Development
- Association for Supervision and Curriculum Development
- Council for Adult and Experiential Learning
- Council for Advancement and Support of Education
- The Recording Academy
- The College Music Society
- Professional Education Division
- American College Personnel Association

El resto de profesores acreditan un prestigio como intérpretes que los sitúa entre las primeras figuras mundiales del jazz y la música moderna, llevando a cabo actuaciones con artistas de la categoría de Gary Burton, Paquito D'Rivera Dizzy Gillespie, Wynton Marsalis, Wayne Shorter, Herbie Hancock, Freddie Hubbard, Pat Metheny o Jack DeJohnette, entre muchos otros. Asimismo sus méritos artísticos les han conducido a la concesión de numerosos premios y galardones, entre los que cabe mencionar el Grammy, en la categoría de Jazz, el Grammy Latino o los premios DownBeat, entre muchos otros.

Asimismo, y para poder disponer de la opción de contar con profesionales de reconocido prestigio y solvencia, pero acreditación limitada o insuficiente, se articula la figura del profesor invitado permitiendo, así, la participación de este tipo de perfiles cuya contribución al programa es también de gran interés. En este momento, el porcentaje global de profesores acreditados es del 52,9%, siendo el porcentaje de doctores del 23,5%. Por otra parte, la colaboración mantenida con el ISEA-CV permite realizar las tramitaciones necesarias para obtener la correspondiente acreditación para aquellos profesores que lo necesiten.

En su ejercicio profesional independiente, el cuerpo de profesores muestra también una muy amplia experiencia, así como gran diversidad de áreas de ejercicio profesional. Todos ellos acreditan entre 10 y 20 años de experiencia profesional y docente, incluyendo experiencia artística como intérpretes y/o compositores. Asimismo, varios de ellos ostentan cargos en asociaciones profesionales de todo tipo, principalmente relacionadas con la educación, la composición, la interpretación y la música electrónica, así como en entidades de ámbito social. Las actividades desarrolladas comprenden campos como la dirección musical (orquestra, música de cámara y conjuntos instrumentales), composición, arreglos, historia de la música, orquestación, edición y supervisión musicales, producción discográfica (cine, televisión y publicidad), así como la interpretación de música en concierto, televisión, radio y estudio de grabación. Entre las entidades y/o empresas para las que han trabajado cabe destacar Apple, Warner Brothers, producciones de Hollywood (cine y televisión), Yamaha, Zildjian, el Lincoln Center de Nueva York o el Massachusetts Institute of Technology (MIT) así como la participación en las ceremonias de los Juegos Olímpicos de Atlanta, entre otras.

Por otro lado, todos ellos acreditan actividad profesional y/o docente tanto a nivel de Estados Unidos como en Europa (Alemania, Italia, Francia, Reino Unido), incluyendo España, así como en el resto del mundo (Australia, Rusia, Japón, ...).

(los cuadros de categorías y plantilla reflejan a los 17 profesores del programa,
no sólo a los 9 que constituyen el núcleo central)

Categoría académica del profesorado y dedicación					
Categoría	Nº de profesores	Tiempo Completo	Tiempo Parcial	Doctor/Máster	% de dedicación al título
Otro personal docente con contrato laboral	9	9	-	6	60%
Personal docente contratado por obra y servicio	8	-	8	2	40%
Profesor visitante	A determinar según cada caso				

Observaciones: los profesores a tiempo parcial imparten docencia en más de uno de los programas del mismo centro. Las cifras mostradas aquí hacen referencia a la dedicación al título tratado en este informe.

El profesor visitante se determina antes del inicio del curso, y según disponibilidades de agenda. El porcentaje de dedicación al título es complementario respecto a los porcentajes del resto del personal docente.

Plantilla de profesorado				
	Total	Tiempo completo	Tiempo parcial	Doctores
Número	17	9	8	8
Porcentaje	100	53%	47%	23,5%

17 profesores	Experiencia docente	Experiencia Profesional
	Quinquenios	Quinquenios
	2	2
Número	17	17
Porcentajes	100%	100%

Adscripción del profesorado	
Número	Área de Conocimiento
14	Artes y Humanidades (Música)
3	Ciencias Sociales y Jurídicas

El profesorado de Berklee proviene de la industria musical y del ámbito de la educación superior. Son los profesores los que otorgan a Berklee sus características tan distintivas en el aspecto instruccional, combinando la práctica con las experiencias de aprendizaje académico. El profesorado participa también en elementos extracurriculares del proceso educativo, incluyendo la tutoría y la supervisión, la captación de alumnado y audiciones a los aspirantes, construyendo un ambiente, acogedor y multicultural, de aprendizaje.

6.2 OTROS RECURSOS HUMANOS

El personal no directamente relacionado con las actividades docentes se encuentra agrupado en tres áreas principales: *International Career Center*, *Enrollment* y Operaciones (administración y servicios). Cada una de estas áreas tiene asignado un Director, o Coordinador, y un equipo de trabajo, al que se distribuye las correspondientes responsabilidades.

International Career Center: el objetivo principal de esta oficina será la de incrementar las oportunidades de empleo para los estudiantes de Berklee, en forma de prácticas externas al campus o localizando puestos de trabajo disponibles en cualquier lugar del mundo.

- Coordinador: responsable de dar el apoyo y la coordinación de las tareas relacionadas con la oficina. Específicamente, el coordinador impulsa la creación y puesta en práctica del plan de marketing corporativo de difusión, hace el seguimiento de las compañías donde se realizan prácticas, gestión de información (actualización de bases de datos y portales de ofertas de empleo), coordinación de eventos y coordinación administrativa con Berklee-Boston, entre otras funciones.
- *Employer Relations Manager* (gestión de relaciones con las empresas empleadoras): responsable de generar, desarrollar y fortalecer relaciones con las empresas asociadas de la industria musical para identificar, gestionar y colocar a los estudiantes de Berklee, en períodos de prácticas o en empleos firmes. El *Employer Relations Manager* también crea e implementa un plan de marketing corporativo, incluyendo objetivos y resultados.

Oficina de *Enrollment*: gestiona todas las funciones relacionadas con la captación y procesos de admisión y matrícula de los estudiantes.

- *Admissions and International Career Officer:* bajo supervisión del Director de *Enrollment*, proporciona tareas de soporte en la Oficina de *Enrollment* y al Comité de Selección de Graduados. Asimismo contribuye en los objetivos anuales de matriculación con la participación en actividades de captación, dentro y fuera del campus. Adicionalmente ejerce tareas de apoyo al Coordinador del International Career Center para la articulación de acuerdos de prácticas con agentes de la industria musical.
- Coordinador de Marketing y CRM (gestión de relaciones con el cliente): bajo supervisión del Director de *Enrollment*, gestiona la coordinación y distribución diaria de contenidos y comunicaciones. Encargado de maximizar el uso eficaz de las relaciones para la admisión, con el fin de permitir incrementar la captación de cohortes clave.
- Coordinador de programas de corta duración: programación, gestión del curso: profesorado, alumnado, aulas, materiales. Soporte técnico para la gestión de eventos (puntualmente)

Bajo la supervisión del Director de Operaciones se encuentran las funciones de administración y servicios, incluyendo las responsabilidades siguientes:

- Soporte IT
 - Mantenimiento y soporte de las redes de datos y comunicaciones
 - Soporte técnico local para software y hardware
 - Supervisión del mantenimiento técnico general
 - Responsable de soporte y venta de ordenadores a estudiantes

- Administración
 - o Responsable de secretaría (matriculación, control de pagos, becas)
 - o Facturación
 - o Soporte administrativo general
- Soporte técnico
 - o Soporte técnico para montaje de audiovisuales, operación de sonido e imagen, en actuaciones.
 - o Supervisión y control de los estudios de grabación y *Black Box*, y su mantenimiento
 - o Control de préstamo de equipos y soporte para operación en estudios por parte de los estudiantes
- Ayuda a estudiantes
 - o Ayuda de ámbito local, para estudiantes: tramitación de visados, residencia y asuntos médicos
 - o Control de estudiantes prestando trabajo en prácticas en el centro
 - o Consejo y apoyo psicológico
- Recepción
 - o Atención general al público - presencial y telefónica
 - o Control de acceso
 - o Reserva de espacios y préstamos de material
 - o Tareas administrativas básicas, viajes

Mecanismos para asegurar la igualdad entre hombres y mujeres y la no discriminación de personas con discapacidad

La diversidad es un elemento integral de la misión de Berklee, simplemente porque la diversidad es parte integral de la música. Artistas innovadores, de procedencias y culturas muy diversas, han creado la música que se estudia en el centro. Una parte esencial de la educación en Berklee es adquirir conciencia de la enorme variedad e interdependencia entre las tradiciones culturales de las que emana la música que se está estudiando.

El compromiso institucional conlleva ser una comunidad en la que se respete y valore la voz de cada uno de sus miembros. Un entorno de trabajo diverso e inclusivo es esencial para mantener la posición de liderazgo en la educación musical de nuestros días. La diversidad se considera de manera holística, entendiendo también que su propia definición evoluciona constantemente. En Berklee, la definición de diversidad incluye raza, color, identidad de género, nacionalidad, origen étnico, clase, religión, aptitud, edad y orientación sexual. También existe la convicción que la diversidad de ideas, enfoques, disciplinas, aprendizajes y estilos musicales, son esenciales para la inclusión y la equidad. La integración de múltiples valores culturales y perspectivas en las actividades que se realizan a todos los niveles, desde la docencia hasta la toma de decisiones, es crítica. En Berklee existe la certeza que fomentar la diversidad respalda el objetivo estratégico de atraer a los mejores estudiantes, profesores y personal diverso. Para conseguirlo se crea una atmósfera de apoyo y acogedora para todos los miembros de la comunidad. Este no es el trabajo de un individuo o una oficina, simplemente, es el trabajo de todos. En ese espíritu, se fomenta un

clima de respeto, apertura de miras y respeto, en todo el campus, que celebra los valores de la diversidad.

Por otra parte, las personas con discapacidades físicas, de aprendizaje, o psicológicas, disponen de la ayuda correspondiente para obtener la adaptación necesaria que contribuya a una experiencia fructífera en Berklee. Los estudiantes que necesitan estos servicios contactan con el equipo de Servicios a Discapacitados, en el *Counseling and Advising Center*. El Servicio a Discapacitados ayuda en la planificación académica, ajustes de horario, y apoyo, así como referencias a agencias externas y grupos de apoyo.

7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

7.1 Justificación de la adecuación de los medios materiales y servicios disponibles

Las instalaciones en Berklee-Valencia, estudios de grabación, laboratorios, aulas y salas escénicas, emulan las condiciones que se dan en el entorno profesional. La actualización continua de las aplicaciones de tecnología musical, equipamiento e instalaciones, asegura a los estudiantes el acceso a los recursos más efectivos para contribuir a su educación.

En Valencia, Berklee alquila 3600 metros cuadrados de espacio en el Palau de les Arts. Asimismo, los acuerdos con el Palau permiten el uso de sus auditorios para la realización de eventos musicales (se adjunta el convenio con el Palau en el apartado de Anexos). La situación es ideal para Berklee in Valencia ya que permite una operativa independiente dentro del complejo de la Ciudad de las Artes y las Ciencias. El espacio ha sido renovado y acondicionado para crear aulas de última generación, salas de ensayo, estudios de producción, servicios de soporte académico, servicios tecnológicos y una biblioteca. Las instalaciones renovadas disponen también del nivel más alto de recursos tecnológicos.

El proceso de obras de renovación y acondicionamiento ha sido completado ya. En el apartado de Anexos de este documento se incluye el certificado de final de obras. Por otra parte el equipamiento de aulas, salas de ensayo, laboratorios de tecnología, estudios de grabación-producción, servicios tecnológicos y biblioteca, ha sido adquirido ya, estando, en estos momentos, finalizando su instalación. El objetivo principal ha sido dotar a las instalaciones de la infraestructura de nivel más alto y actualizado en recursos tecnológicos.

Cabe mencionar también que como parte del proceso de autorización del centro se ha emitido ya el preceptivo informe favorable por parte de la comisión técnica correspondiente, quedando en estos momentos, solamente pendiente la ratificación del Consejo Valenciano de Universidades y Formación Superior, de la autorización. En el capítulo de Anexos se adjunta el correspondiente informe favorable.

7.2 Descripción de infraestructura

Las obras de renovación del Palau han culminado con el acondicionamiento de los 3600 metros cuadrados que han quedado distribuidos de la forma siguiente:

- 4 aulas para clases colectivas de distinto alcance, con superficies comprendidas entre los 35 y los 52 metros cuadrados
- 3 salas de ensayo para conjunto instrumental, cuyas superficies oscilan entre los 26 y los 51 metros cuadrados
- 2 Laboratorios de tecnología:

- 33 metros cuadrados, previsto para albergar clases y sesiones de trabajo de hasta 10 personas
- 110 metros cuadrados, previsto para albergar clases y sesiones de trabajo de hasta 20 personas
- *Learning Center/Biblioteca*, de 200 metros cuadrados con una selección específica de material impreso. El espacio incluye *workstations* y ordenadores de uso individual. A parte de los recursos en formato sólido, los estudiantes y el equipo docente de Berklee in Valencia disponen de acceso on-line a los recursos de audio y digitales de la Biblioteca/*Media Center* de Berklee en Boston.
- Estudios de grabación-producción
 - Estudio de grabación, de 90 metros cuadrados, de los cuales 60 constituyen el espacio de grabación, y los 30 restantes de sala de consolas y equipos, incluyendo:
 - *booth* para piano de cola
 - *booth* para batería (u otros)
 - aseos, etc.
 - 4 salas de post-producción, con una superficie total de 140 metros cuadrados, que incluyen:
 - 1 sala de post-producción de 30 metros cuadrados
 - 3 salas de post-producción, de superficies entre los 15 y los 20 metros cuadrados
 - espacios para *booths*
 - aseos, etc.
- 6 aulas de instrucción particular, con superficies entre los 16 y los 23 metros cuadrados
- 8 aulas de estudio individual, con superficies entre los 6 y los 13 metros cuadrados

A estas instalaciones cabe añadir la posibilidad de uso de otros espacios del Palau de les Arts, opción también prevista en el convenio de cesión de usos, entre las cuales los mismos auditorios, para la realización de eventos musicales, así como para la disponibilidad de otras salas de ensayo adicionales, según el caso.

7.3 Equipamiento

Relación de infraestructura y equipamiento correspondientes a cada espacio de trabajo:

- Aulas para clases colectivas:
 - Teclado
 - Pizarra con pentagrama
 - Equipo reproductor de sonido
 - Proyector, reproductor DVD y multimedia
 - Conexión en red
 - Intranet
 - Internet

- Salas de ensayo (conjunto instrumental):
 - o Piano de media cola
 - o *Set* completo de batería (sin platos)
 - o Amplificador de bajo
 - o Amplificador de guitarra
 - o Mesa de sonido de 16 canales
 - o Módulo de efectos (*reverb*)
 - o Pizarra con pentagrama
 - o Atriles y sillas, en cantidad correspondiente con la dimensión de la sala y de los conjuntos instrumentales a albergar
 - 2 salas de ensayo disponen de equipamiento adicional:
 - *set* de congas (3)
 - *set* de bongós
 - *set* de pailas
 - suelo para baile flamenco (actividades del Instituto de Músicas del Mediterráneo)
- Laboratorios de tecnología equipados con (las cifras corresponden a totales, entre los dos laboratorios):
 - o 2 *Workstations* para profesores, con acceso directo a los *booths* de grabación, y sistema de escucha Surround 5.1
 - o 31 *Workstations* para alumnos, comprendiendo, cada una de ellas:
 - Ordenador Mac Pro 12 core
 - PC i5
 - 2 Monitores de 21"
 - Juego de auriculares
 - Controlador Avid DAW
 - Teclado controlador Akai MPK-61
 - Interfaz de audio Apigee Ensemble
 - XBox 360, para implementación de videojuegos
- *Learning Center/Biblioteca*:
 - o *Workstations* y ordenadores para uso individual, con acceso a internet y a la intranet del Berklee iCollege of Music, en Boston.
- Estudios de grabación-producción
 - o Estudio de grabación, cuyo equipo, incluye:
 - Ordenador Mac Pro 12 core
 - 2 Monitores
 - Consola Avid System 5
 - Controlador Euphonix MC Mix y 2 controladores Euphonix MC Control
 - Juego de monitores Griffin Audio G2B y subwoofer
 - Juego de monitores Proac 100
 - Juego de monitores Yamaha NS-10
 - Juego de monitores Barefoot Micro Main 35
 - Juego de monitores Meyer Sound 5.1
 - Sistema Protocols HD, Avid HD Madi y Sync.
 - Reloj Antelope

- Compresor Distressor Stereo
- 2 compresores Purple Audio
- 2 ecualizadores Purple Audio
- 2 previo Purple Audio
- 2 ecualizadores Api
- 8 previo Neve
- Sistema de proyección para cine
- Sistemas de medición Dorrough 5.1
- 120 micrófonos (aprox.)
- 50 juegos de auriculares
- Sistema de monitores Aviom
- Instrumentos y amplificadores:
 - Piano de cola Yamaha C7
 - Teclado contrapesado Korg C-520
 - Sintetizador
 - Batería y percusión variada
 - Ampli Fender para Guitarra
 - Ampli SWR para bajo
- Salas de post-producción, con una superficie total de 140 metros cuadrados, que incluyen (cada una):
 - Ordenador Mac Pro 12 core
 - 2 Monitores
 - Controlador Euphonix MC Mix y 2 controladores Euphonix MC Control
 - Teclado controlador Akai MPK-61
 - Juego de monitores Genelec
 - Juego de monitores BSS
 - 2 micrófonos (Akg 414 y Sennheiser 421)
 - 4 juegos de auriculares
 - Sistema de monitores Dangerous Music.
 - Compresor Distressor Stereo
 - 2 compresores Purple Audio
 - 2 ecualizadores Purple Audio
 - 2 previos Purple Audio
 - 2 ecualizadores Api
 - 4 previos Neve
 - Reloj Antelope
 - Protools HDX con IO 16/16 y Sync HD.
- Aulas de instrucción individual
 - Piano, de cola o pared (exceptuando las aulas de batería)
 - Pizarra con pentagrama
 - Atriles y sillas
 - Equipo de sonido:
 - Mesa de sonido de 2 canales
 - Altavoces

- Aulas específicas:
 - o Batería
 - 2 baterías completas
 - Marimba
 - Vibráfono
 - Mallet Kat (vibráfono Midi)
 - o Piano
 - 2 pianos de media cola
 - o Voz
 - Camilla para ejercicios de relajación
- Aulas de estudio
 - o 6 disponen de piano de pared, atriles y sillas
 - o 1 dispone de piano de cola
 - o 1 dispone de set completo de batería (sin platos)

Adicionalmente, en almacén se dispone de equipamiento suplementario para usos múltiples, en función de las necesidades de actividades específicas:

- Percusión afro-cubana y étnica:
 - o 15 cajones flamencos
 - o 10 riqs (percusión oriental)
 - o 11 darboukas
 - o 3 shakers
 - o 12 cencerros (cowbells)
 - o 2 shékeres
 - o güiro
- Percusión sinfónica
 - o Marimba
 - o 2 vibráfonos
 - o Lira
 - o Xilófono
 - o Bombo de concierto
 - o *Campanolo*,
 - o Juego de tímpani de concierto (4)
 - o 2 triángulos
 - o Pandereta de concierto
 - o Caja de concierto
 - o 2 juegos completos de platillos sinfónicos
- Percusión moderna y contemporánea
 - o 10 frame drums
 - o 7 juegos completos de platos para batería
 - o 3 baterías electrónicas
 - o 3 pads de percusión/sampling electrónicos
 - o 3 juegos de parches de repuesto para cada bateria (x6)
- Equipamiento de sonido complementarios:

- 1 P.A. portátil con mesa de 16 canales y 2 pantallas
- 4 tarjetas de sonido para grabar
- Mbox con sistema Pro-Tools
- Teclado Yamaha MOTIF XF8 (88 teclas)
- 5 amplificadores de teclado
- 20 micrófonos
- 16 pies de micro

Asimismo, cada miembro del equipo de profesores tendrá asignado un ordenador portátil. La Oficina de Desarrollo del Profesorado y el Centro de Tecnología para la Instrucción Musical ofrecerán la formación pertinente y el soporte necesario.

En Valencia Berklee desarrolla algunos sus programas bajo la adscripción a la Universidad Politécnica de Valencia. El convenio con la universidad incluye también el acceso de los estudiantes de Berklee a sus instalaciones, incluyendo instalaciones deportivas, espacios escénicos y bibliotecas.

Los servicios de apoyo a los estudiantes aparecen descritos con detalle en el apartado 4.3 (*Apoyo y Orientación a estudiantes, una vez matriculados*). Estos servicios están coordinados por el Director Académico, bajo la supervisión del decano de Evaluación Institucional y Estudios de Posgrado, en Boston, así como de los vicepresidentes de *Student Affairs* y de *Enrollment*, en Boston. El resumen de estos servicios comprende:

- **Servicios de orientación académica:** implicando a la División de Estudios de Posgrado y el correspondiente departamento académico del máster, y dependiendo directamente del Director de Programa designado
- **Servicios de seguridad**
- **Centro Internacional de Desarrollo Profesional (International Career Development Center):** responsable de las prácticas en empresas y la localización de oportunidades profesionales para los estudiantes.
- **Servicios de orientación y asesoramiento:** dependiendo del *Director of Enrollment* y bajo supervisión de la División de Posgrados, ofrece servicios de orientación académica, asesoramiento para estudiantes recién matriculados, asesoramiento internacional, orientación personal y servicios para estudiantes con discapacidades.
- **Servicios de Ayuda a la Financiación:** supervisado por la División de Estudios de Posgrado diseña ayudas, establece becas y asesora a los estudiantes para la solicitud de créditos, entre otros servicios.
- **Servicios de alojamiento:** coordinado por el *Director of Enrollment*, bajo supervisión de la División de Posgrado, asesora en la localización de alojamiento.
- **Oficina de Registro:** coordinada por el Director Académico y el *Director of Enrollment*, supervisados por la División de Posgrado, gestiona la documentación académica y orienta a los estudiantes de cara a su graduación.
- **Orientación a los programas:** supervisada por la División de Posgrado proporciona información para conocer el funcionamiento del campus y los contenidos de los programas.

7.4 Accesibilidad y mantenimiento de infraestructuras

Berklee College of Music en Valencia está adaptado plenamente para la accesibilidad por personas con minusvalía. Todos los aseos disponen de acceso para minusválidos. Por otra parte, el acceso a todas las plantas es siempre posible mediante ascensor. Asimismo, se prevén tratamiento especial y personalizado para invidentes. Cabe mencionar que los criterios de accesibilidad universal ya están contemplado para la construcción del Palau de les Arts. Las obras de acondicionamiento de la instalación se han hecho respetando y manteniendo estos criterios.

Las empresas que desempeñarán servicios de apoyo a la Universidad son en totalidad empresas homologadas para los servicios que prestan. Por un lado, para el mantenimiento general, seguridad y limpieza, son las empresas designadas por la Fundación Palau de les Arts, y son contratadas por medio de concurso por la misma entidad.

El mantenimiento y revisión de los laboratorios y salas tecnológicas se realiza a nivel local por personal en plantilla permanente y en remoto por el personal específicamente orientado a ello desde la matriz en Estados Unidos de manera remota. La existencia de una red común entre los dos centros facilita tanto el mantenimiento preventivo como la realización de actuaciones remotas de reparación y configuración cuando se hace necesario. Se realizan planes de mantenimiento y afinación de instrumentos, revisión periódica de los medios materiales y planes de actualización y verificación de equipos informáticos.

Concretamente, y respecto al mantenimiento de otros equipos como informáticos, audiovisuales, comunicaciones, se cuenta con empresas homologadas y de entidad y garantía disponible para ellos. En estos momentos se cuenta con los servicios de las empresas Universo Mac, Sonoidea y Grupotec. Por otro lado se recibe apoyo permanente e ilimitado de la matriz Berklee College of Music.

8. RESULTADOS PREVISTOS

8.1. ESTIMACIÓN DE VALORES CUANTITATIVOS

TASA DE GRADUACIÓN %	TASA DE ABANDONO %
80	20
TASA DE EFICIENCIA %	TASA DE RENDIMIENTO %
94,8	

JUSTIFICACIÓN

Así como los programas de grado de Berklee son extremadamente selectivos, admitiendo sólo al 26% de los candidatos, los programas de posgrado los serán aún más. Es esencial la captación de aspirantes que contribuyan a conseguir la visión de Berklee de producir “los futuros líderes de la comunidad musical global”. Mientras que los programas de grado son bastante amplios en volumen de alumnos, para una escuela de música - los 4200 alumnos de Berklee suponen una de las cifras más altas para una institución musical – los programas de posgrado, contrariamente, serán altamente selectivos y reducidos en volumen de alumnos. La mayoría de los programas seleccionarán aproximadamente 20 estudiantes por año.

A causa de la naturaleza altamente selectiva prevista para la admisión a los programas de posgrado, la predominancia del estudio a tiempo completo y las características del currículum altamente compactado, hay una elevada expectativa de consecución de los posgrados en un año, lo que conlleva la tasa de graduación estimada.

En consonancia también con los requisitos de acceso y admisión a los programas, explicitados en el capítulo 4 “Acceso y admisión de estudiantes”, se establece una estimación de la tasa de eficiencia de 94,8%. Esta estimación se hace teniendo en cuenta la tasa de abandono expuesta anteriormente y estableciendo una relación parecida respecto a la eficiencia, es decir, en previsión de un alto porcentaje de consecución del total del crédito matriculado en el programa.

En términos parecidos se expresa la tasa de rendimiento, haciendo una estimación bajo la cual un 20% de los estudiantes matriculados en un cuatrimestre (24 ECTS, aprox) podrían suspender una asignatura, consiguiendo sólo 18 de los 24 ECTS a los que se habrían matriculado. Esto conlleva una tasa de rendimiento de 95%.

Cabe añadir, sin embargo, que las estimaciones referidas a estos indicadores serán contrastadas al concluir el primer año de implementación de los másters, en el marco del proceso de revisión de programas, tal y como se expone en el capítulo 9 “Sistema de garantía de calidad”

8.2 PROCEDIMIENTO GENERAL PARA VALORAR EL PROCESO Y LOS RESULTADOS

Todos los programas del Berklee College of Music se someten a una revisión completa cada tres años. Adicionalmente, los programas de nueva implantación pasan por un proceso de evaluación después del primer año, para determinar si son necesarios algunos ajustes. El objetivo de la revisión es mejorar el aprendizaje del alumno, identificando posibles lagunas y haciendo las correcciones pertinentes. El esfuerzo se concentra en cerrar el círculo y garantizar que la evaluación queda directamente conectada con la mejora. El proceso de revisión evalúa la efectividad del progreso de los estudiantes mediante tasas de graduación, de abandono y de eficiencia, así como elementos de los servicios de apoyo al alumno, financiación, instalaciones, etc.

Adicionalmente, y dada su novedad, los programas de posgrado ofrecidos en Valencia serán evaluados a través del Proceso de Revisión de Programas, supervisado por el Comité de Currículum. El Comité de Currículum está formado por los miembros siguientes:

- Vicepresidente de Currículum e Innovación Educativa, Catedrático
- Decano, Evaluación Institucional y Estudios de Posgrado
- Decano, Educación Continua
- Decano, División de Interpretación Profesional
- Decano, División de Composición Profesional y Música y Tecnología
- Decano, División de Educación
- Jefes de departamento, representantes
- Profesorado, representantes

Para garantizar que los programas son académicamente adecuados, completos y acordes para servir a la misión de Berklee, a su visión, y también a la experiencia del estudiante, el Comité de Currículum:

- a. proporciona guías y recomendaciones para el desarrollo, implementación y mantenimiento de los programas académicos y el currículum, en consonancia con la filosofía, políticas y objetivos de la institución
- b. fomenta la creatividad y la innovación en el desarrollo de programas académicos y currículum

El Comité de Currículum revisa y hace recomendaciones al Vicepresidente Ejecutivo para Asuntos Académicos. Más concretamente, las funciones del comité son revisar los criterios y procesos para el desarrollo, revisión y adaptación de cursos y programas. Entre otras tareas (v. cap. 9 para descripción completa), están las siguientes:

- Velar por el cumplimiento de cursos y programas con los estándares de excelencia
- Revisar todos los programas académicos en concordancia con el ciclo de Revisión de Programas, para garantizar la calidad académica y mejorar el aprendizaje de los estudiantes
- Hacer recomendaciones de mejora educativa al departamento o división correspondiente

Adicionalmente, se solicita de los alumnos que evalúen todas y cada una de las asignaturas que cursan. Esta evaluación sirve para supervisar su percepción sobre el contenido del curso, la tecnología utilizada para llevarlo a cabo, la participación del profesorado, la interacción entre estudiantes, mejor/peor aspecto del curso, así como el número de horas dedicados cada semana a completar el trabajo asignado. El formato de esta evaluación también brinda a los estudiantes la oportunidad de expresarse de forma más abierta y menos formal, permitiendo a Berklee obtener el máximo de información posible. Los resultados de estas evaluaciones son usados por el profesorado y los departamentos académicos para implementar mejoras continuamente, y ayudan a la institución en el proceso de revisión de programas.

Resultados de aprendizaje

La evaluación directa de los resultados de aprendizaje se lleva a cabo mediante el uso de una matriz de valoración, utilizada en todos los cursos, para asignar las calificaciones basadas en el rendimiento del estudiante. Las tareas asignadas, los proyectos, las prácticas y los exámenes dan referencias de los resultados de aprendizaje, brindando al alumno la oportunidad de demostrar sus conocimientos y capacidades en cada formato de clase. Como Trabajo de Fin de Máster, cada estudiante completa una “experiencia de consecución”, individualizada para sus objetivos de aprendizaje particulares, que demuestra la adquisición de las competencias asociadas al programa. Esta experiencia final requiere un trabajo independiente, bajo la dirección de un profesor supervisor. La relación profesor/alumno implica trabajo individual, por parte del estudiante, y consultas regulares con su supervisor, para determinar guías y efectuar revisiones.

La escala de valoración para las calificaciones, es la siguiente:

9,0-10: Sobresaliente (SB)
7,0-8,9: Notable (NT)
5,0-6,9: Aprobado (AP)
0-4,9: Suspensos (SS).

Sin embargo, Berklee distingue matices dentro de cada una de estas calificaciones. Por esta razón, se utiliza también el sistema siguiente, que se presenta con su correspondencia a las calificaciones anteriormente citadas:

Sobresaliente

A (9,3-10)

El estudiante ha demostrado una consecución excelente. Demuestra tener un nivel superior de comprensión de los materiales del curso y de la metodología asociada a cada tarea. Muestra regularmente un nivel alto de comprensión, y los errores apenas aparecen en ninguna de las tareas asignadas.

A- (9,0-9,2)

El estudiante ha demostrado una consecución excelente. Demuestra tener un nivel superior de comprensión de los materiales del curso y de la metodología asociada a cada tarea. A pesar de eso, algunos errores aparecen ocasionalmente en tareas asignadas

Notable

B+ (8,7-8,9)

El estudiante ha demostrado un nivel de realización avanzado. Demuestra tener un nivel avanzado de comprensión de los materiales del curso y de la metodología asociada con cada tarea. Comete algunos errores, pero con poca frecuencia y, en general, menores.

B (8,3-8,6)

El estudiante ha demostrado un nivel de realización avanzado. Demuestra tener un nivel avanzado de comprensión de los materiales del curso y de la metodología asociada con cada tarea. Sin embargo, un nivel más elevado de concentración podría producir un nivel más alto de consecución.

B- (8,0-8,2)

El estudiante ha demostrado un nivel de realización avanzado. Demuestra tener un nivel avanzado de comprensión de los materiales del curso y de la metodología asociada con cada tarea. La práctica adicional podría producir un nivel mucho más claro y consistente.

C+ (7,7-7,9)

El estudiante muestra un nivel de realización medio. Demuestra tener un nivel medio en la comprensión de los materiales del curso y de la metodología asociada con cada tarea. Los errores que aparecen en las tareas asignadas son de considerable importancia.

C (7,3-7,6)

El estudiante muestra un nivel de realización medio. Demuestra tener un nivel medio en la comprensión de los materiales del curso y de la metodología asociada con cada tarea. Los errores aparecen en al menos la mitad de las tareas asignadas

C- (7,0-7,2)

El estudiante muestra un nivel básico de consecución de objetivos. Demuestra tener un nivel básico de comprensión de los materiales del curso y de la metodología asociada con cada tarea. Hay pocas tareas asignadas que no tengan problemas.

Aprobado

D (6,0-6,9)

El estudiante ha demostrado un nivel de consecución de objetivos básico y por debajo de la media. Demuestra tener un nivel bajo de comprensión de los materiales del curso y de la metodología asociada con cada tarea. La mayoría de las tareas asignadas contienen errores.

Suspensó

F (0-5,9)

El estudiante demuestra no darse cuenta de las responsabilidades más elementales en el material del curso. Demuestra no comprender la actividad elemental de clase ni la metodología asociada con cada tarea. La mayoría de tareas asignadas contiene errores graves.

9. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

ENLACE	http://berkleevalencia.org/wp-content/uploads/2011/09/Berklee-Sistema-de-Garant%C3%ADa-de-Calidad.pdf
---------------	---

10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

10.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN

CURSO DE INICIO	2012
OBSERVACIONES	

En Valencia, Berklee tiene planeado iniciar sus programas de Máster en otoño de 2012. La oferta formativa, en esta primera fase, incluye tres másters: Máster Universitario en *Global Entertainment and Music Business* (Industria Global de la Música y el Espectáculo), y Máster Universitario en *Scoring for Film, Television, and Video Games* (Composición para Cine, Televisión y Videojuegos). Los dos mencionados se harían bajo adscripción a la Universidad Politécnica de Valencia. Por otra parte, la oferta de este primer tramo de implementación se completa con el **Máster en Enseñanzas Artísticas en Contemporary Studio Performance** (Interpretación de Jazz y Música Moderna en Estudio); este programa se llevará a cabo bajo la supervisión y coordinación del Instituto Superior de Enseñanzas Artísticas de la Comunidad Valenciana (ISEA-CV). Tres programas más se añadirán en otoño de 2013: el Máster en *Electronic Production and Design* (Producción y Diseño Electrónicos), bajo adscripción a la UPV, y los másters en *Contemporary Writing and Production* (Composición y Producción Contemporánea) y *Symphonic Band Studies* (Estudios en Banda Sinfónica), ambos supervisados ISEA-CV.

La captación del alumnado para otoño de 2012 empezará a finales de otoño de 2011 o, en todo caso, tan pronto como sea factible. Se espera la recepción de solicitudes para invierno y primavera de 2012, realizándose las decisiones de admisión en Abril de 2012, para empezar los programas el Septiembre siguiente.

En resumen, el calendario completo de implementación de los programas es el siguiente:

1. Otoño 2012:
 - a. Berklee-Valencia, bajo adscripción a UPV
 - i. Máster Universitario en *Global Entertainment and Music Business*
 - ii. Máster Universitario en *Scoring for Film, Television, and Video Games*
 - b. Berklee-Valencia, en coordinación con ISEA-CV
 - i. Máster en Enseñanzas Artísticas en **Contemporary Studio Performance**
2. Otoño 2013:
 - a. Berklee-Valencia, bajo adscripción a UPV
 - i. Máster universitario en *Electronic Production and Design*
 - b. Berklee-Valencia, en coordinación con ISEA-CV
 - i. Máster en Enseñanzas Artísticas en *Contemporary Writing and Production*
 - ii. Máster en Enseñanzas Artísticas en *Symphonic Band Studies*

10.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN

No procede

10.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN

No procede

11. PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

11.1 RESPONSABLE DEL TÍTULO

NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
38786587P	Guillermo	Cisneros	Garrido
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Av. Autopista del Saler nº 1 Palau de les Arts, Anexo Sur	46013	Valencia	Valencia
EMAIL	MÓVIL	TELÉFONO	CARGO
gcisneros@berklee.edu	682466828	963332802	Vicepresidente de Iniciativas Globales del Berklee College of Music.

11.2 REPRESENTANTE LEGAL

NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
38786587P	Guillermo	Cisneros	Garrido
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Av. Autopista del Saler nº 1 Palau de les Arts, Anexo Sur	46013	Valencia	Valencia
EMAIL	MÓVIL	TELÉFONO	CARGO
gcisneros@berklee.edu	682466828	963332802	Director Ejecutivo de Berklee - Valencia

11.3 SOLICITANTE

El solicitante es el responsable del título y su representante legal