



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



Berkeley

Memoria para la solicitud de Modificación de título:

Máster Universitario en
Industria Global de la Música y el Espectáculo
(Global Entertainment and Music Business)

Valencia, Abril de 2017

Contenidos

1.	DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO	2
1.1.	Datos Básicos	2
1.1.1	Denominación del Título	2
1.1.2	Responsables del título	2
1.1.3	Rama de conocimiento	2
1.1.4	Títulos Conjuntos	2
1.2.	Distribución de Créditos en el Título	2
1.3.	Datos asociados al Centro	2
1.3.1	Tipo de Enseñanza.....	2
1.3.2	Plazas de Nuevo Ingreso Ofertadas	3
1.3.3	Número de créditos de matrícula por estudiante y período lectivo.....	3
1.3.4	Lengua utilizada a lo largo del proceso formativo.....	3
2.	JUSTIFICACIÓN	4
2.1.	Justificación del título propuesto	4
2.1.1	Justificación de la existencia de referentes nacionales e internacionales que avalen la propuesta	8
2.1.2	Adecuación de la propuesta	11
2.1.3	Orientación del título, y su justificación	11
2.2.	Descripción de los procedimientos de consulta internos y externos utilizados para la elaboración del plan de estudios.....	14
2.2.1	Fuentes para la elaboración del plan de estudios.....	15
2.2.2	Cambios realizados en el currículum del MU en Industria Global de la Música y el Espectáculo (Global Entertainment and Music Business).....	17
3.	COMPETENCIAS.....	18
3.1.	Objetivos	18
3.2.	Competencias	18
3.2.1	Competencias generales.....	18
3.2.2	Competencias específicas	19
4.	ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES.....	20
4.1.	Sistemas de Información previa a la Matriculación	20
4.2.	Requisitos de Acceso y Criterios de Admisión	20
4.2.1	Acceso.....	20
4.2.2	Admisión.....	21
4.2.3	Matrícula	22
4.3.	Apoyo y Orientación a estudiantes, una vez matriculados.....	22
4.4.	Sistemas de Transferencia y Reconocimiento de Créditos (poner el sistema de UPV)	23
4.5.	Complementos formativos para Máster	25
5.	PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS	26
5.1.	Descripción general del plan de estudios.....	26

5.1.1	Procedimientos de coordinación docente horizontal y vertical del plan de estudios.....	26
5.2.	Estructura del plan de estudios	27
6.	PERSONAL ACADÉMICO	54
6.1.	Personal académico disponible	54
6.2.	Otros recursos humanos disponibles	60
6.3.	Mecanismos para asegurar la igualdad entre hombres y mujeres y la no discriminación de personas con discapacidad.....	61
7.	RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS	63
7.1.	Justificación de la adecuación de los medios materiales y servicios disponibles	63
8.	RESULTADOS PREVISTOS.....	82
8.1.	Valores cuantitativos estimados para los indicadores y su justificación	82
8.1.1	Indicadores: tasas de Graduación, Abandono, Eficiencia y Rendimiento.....	82
8.2.	Progreso y resultados de aprendizaje	82
8.2.1	Resultados de aprendizaje	83
9.	SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD	86
9.1.	Responsables del Sistema de Garantía de Calidad del plan de estudios.....	86
9.2.	Procedimientos de evaluación y mejora de la calidad de la enseñanza y el profesorado.....	87
9.3.	Procedimiento para garantizar la calidad de las prácticas externas y los programas de movilidad	88
9.4.	Procedimientos de análisis de la inserción laboral de los graduados y de la satisfacción con la formación recibida por parte de los egresados	89
9.5.	Procedimiento para el análisis de la satisfacción de los distintos colectivos implicados (estudiantes, personal académico y de administración y servicios, etc.) y de atención a la sugerencias y reclamaciones.....	91
9.6.	Criterios específicos en el caso de extinción del Título	91
9.7.	Mecanismos para asegurar la transparencia y la rendición de cuentas	91
10.	CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN.....	92
10.1.	Cronograma de implantación del Título	92

El Máster en Industria Global de la Música y el Espectáculo (Global Entertainment and Music Business) centra sus actividades en una formación avanzada en los procesos, conceptos, metodologías y modelos de negocio aplicables a la gestión artística, así como los desafíos empresariales que conllevan la industria de la música, los medios digitales y el espectáculo, a nivel internacional.

1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

1.1. Datos Básicos

1.1.1 Denominación del Título

Máster Universitario en Industria Global de la Música y el Espectáculo (Global Entertainment and Music Business), otorgado por Berklee-Valencia (adscrito a la Universidad Politécnica de Valencia)

1.1.2 Responsables del título

María Martínez Iturriaga, DNI: 53409601J, Directora Ejecutiva del campus de Valencia del Berklee College of Music.

Palau de les Arts Reina Sofía - Anexo Sur
Avenida Profesor Lopez Piñero, 1
46013 Valencia (Spain)
tel: 963 332 802
Fax: no
email: mmiturriaga@berklee.edu

1.1.3 Rama de conocimiento

Ciencias Sociales y Jurídicas (ISCED 5A, segundo ciclo)

1.1.4 Títulos Conjuntos

No aplicable en este caso, por no tratarse de un título conjunto entre dos universidades. Se adjunta, sin embargo, convenio de adscripción de Berklee-Valencia a la Universidad Politécnica de Valencia.

1.2. Distribución de Créditos en el Título

Máster Universitario en Industria Global de la Música y el Espectáculo (Global Entertainment and Music Business)	
Asignaturas obligatorias	22 ECTS
Optativas	24 ECTS
Trabajo de Fin de Máster	14 ECTS
Total	60 ECTS

1.3. Datos asociados al Centro

1.3.1 Tipo de Enseñanza

Presencial

1.3.2 Plazas de Nuevo Ingreso Ofertadas

El Máster Universitario en Industria Global de la Música y el Espectáculo (Global Entertainment and Music Business) admitirá un máximo de 40 estudiantes por año. La expectativa de finalización del programa es de un año, dividido en tres trimestres de estudio a tiempo completo (otoño, invierno, primavera).

1.3.3 Número de créditos de matrícula por estudiante y período lectivo

El número de créditos de matriculación para cada alumno es de 60 ECTS por curso académico. Los estudiantes a tiempo completo son los que realizarán este volumen de matriculación, mientras que los estudiantes a tiempo parcial se matricularán entre 20 y 40 ECTS por curso académico. Los créditos de las asignaturas obligatorias y el Trabajo de Fin de Máster son obligatorios para todos los estudiantes.

1.3.4 Lengua utilizada a lo largo del proceso formativo

Inglés

2. JUSTIFICACIÓN

(Información ampliada con informes actualizados)

La elaboración del texto de este capítulo se ha realizado con informaciones extraídas de las siguientes fuentes:

REFERENTES NACIONALES

- PROMUSICAE, Productores de Música de España
 - Libro Blanco de la Música (PROMUSICAE, 2013)
 - Libro Blanco de la Música (PROMUSICAE, 2004)
 - Informes: Mercado Físico y Digital 2010
- Fundación de Estudios de Economía Aplicada (FEDEA)
 - Informe sobre la Industria de la Música (2010)
- Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONTSI), del Ministerio de Industria Comercio y Turismo
 - Informe Anual de los Contenidos Digitales en España (2016)
 - Informe Anual de los Contenidos Digitales en España (2010)

REFERENTES INTERNACIONALES

- Federación Internacional de la Industria Fonográfica IFPI (International Federation of the Phonographic Industry)
 - Global Music Report 2017
 - Global Music Report 2010
 - Entrevista con Daniel Ek, Director Ejecutivo de Spotify
- British Phonographic Industry (BPI), directorio de cursos y ofertas formativas en Industria Musical (edición de 2010)
- Asociación Europea de Directores de Sonido (ESDA, European Sound Directors Association)
- Berklee College of Music, profesores y responsables de los departamentos de:
 - Music Business/Management
 - Contemporary Writing and Production
 - Electronic Production and Design
 - Film Scoring
 - Music Production and Engineering
- Asociación Europea de Conservatorios (AEC);
 - grupo Polifonía

2.1. Justificación del título propuesto

La industria musical en el siglo XX ha experimentado una constante evolución en paralelo con el progreso tecnológico. Particularmente en la segunda mitad del pasado siglo y con la implantación y popularización del uso de las nuevas tecnologías e Internet, el desarrollo de las técnicas de procesado, almacenamiento y, sobre todo, transmisión de los fonogramas han convertido a este sector económico en un importante factor de generación de riqueza. Ya en 2004, el Libro Blanco de la Música publicado por PROMUSICAE (Productores de Música de España), constataba que el volumen de negocio generado por la música en España alcanzaba el 0,8% del PIB.

La industria musical se ha convertido en un sector económico por sí mismo y comprende, hoy en día, a un complejo entramado de actores que forman parte de las distintas fases de creación, ejecución, diseño, elaboración, promoción, distribución y gestión del producto. Por otra parte la expansión de los medios de comunicación y la orientación de la sociedad hacia el ocio y la cultura hacen que la música tenga un peso importante, hoy, pero creciente de cara al futuro. La Ministra de Cultura (2005), refleja la convicción del potencial de este sector y muestra la sensibilidad de la administración pública ante esta realidad:

“Una realidad compleja, en la que se ven directamente implicadas cientos de compañías y miles de trabajadores, que con su actividad contribuyen a enriquecer el panorama cultural español, y también a generar crecimiento económico. Se trata de un sector que en estos momentos vive un proceso intenso de adaptación a un nuevo modelo de negocio, empujado por propuestas tecnológicas de rápida adopción”.

- El sector de la creación y distribución de música [en España] generó directamente en 2003 un volumen de negocio de 1.191,8 millones de euros y dió empleo a 52.850 personas.
 - En 2003 las ventas de música grabada en España fueron de 530,3 millones de euros, según datos de la IFPI. En lo que se refiere al empleo, las estimaciones de Pricewaterhouse Coopers cifran en 52.850 las personas que trabajan en este sector.
 - En Estados Unidos, en julio de 2004, las ventas de música por Internet habían superado los 100 millones de canciones. En sus 18 primeros meses de funcionamiento, iTunes Music Store vendió 150 millones de canciones.
 - En el mercado de telefonía móvil el volumen de negocio ascendió a escala mundial a 2.857,1 millones de euros, lo que supone un 10,9% del mercado total de música. En España, según estimaciones de Pricewaterhouse Coopers, el mercado de los tonos móviles mueve alrededor de un 14,7% del mercado tradicional de música. Este porcentaje no incluye la venta de otro tipo de servicios relacionados con la música, como alertas, fotografías y dedicatorias.
 - Durante 2003 se celebraron [en España] un total de 101.323 actuaciones, con 22,7 millones de espectadores y una recaudación de 115,9 millones de euros; en 2003 la cifra total de facturación de la música en directo fue de 535,9 millones de euros.
- Según los estudios llevados a cabo por José Ramón Lasuén, el sector de la cultura y el ocio en España, del que la música es una parte fundamental, representó en 2002 un 6% del PIB. Los mismos estudios estiman que a medio plazo, el sector de la cultura y el ocio podría alcanzar el 15% del PIB. En España, un 2% de la población trabaja en el sector de la cultura y el ocio, ligeramente por debajo de la media europea.

Además de generar negocio para sus creadores, proveedores y empresas de distribución, el sector de la música contribuye a generar ingresos para terceros que hacen uso de la música para desarrollar su actividad. Es el impacto inducido (...). En 2003, el mercado de la música en España generó una cifra de negocio inducido de 3.373,1 millones de euros.

La cifra total de negocio que generó la música en España en 2003 fue de 4.564,9 millones de euros, de los que aproximadamente el 70% corresponde al impacto inducido. Esta cifra representó un 0,8% del PIB español.

Según el Libro Blanco de la Música, PROMUSICAE 2013, el potencial económico del sector del negocio musical y la industria del ocio, en España, siguen en desarrollo constante y el total del mercado de la música experimentó un crecimiento por tercer año consecutivo con un aumento del 6,5% en este periodo. El 46% de las ventas de música grabada se encuentra ahora en formato digital y el 40% de estos ingresos proceden de plataformas de streaming. Con 1 millón de suscriptores de streaming de audio, a finales de 2016, el streaming contribuyó más al mercado de la música española que cualquier otro método de consumo. Siendo el ingreso per cápita de la música grabada bastante bajo (alrededor de 4 dólares por ciudadano español) en comparación

con otros mercados, la música grabada sólo representa la punta del iceberg. La mayor parte de la actividad económica en España, en el campo de la música, es generada por el sector de los conciertos en directo, sector que ha cobrado un pujante dinamismo a través de los festivales como Primavera Sound o Sonar, en Barcelona, el Festival Internacional de Benicàssim, el Mad Cool Festival, o el Bilbao BBK Live, ejemplos representativos de esta tendencia.

Por su parte, la IFPI (International Federation of the Phonographic Industry), en su informe del 2010, contribuye con nuevos datos que permiten disponer de una perspectiva más global de este cambio de paradigma de la industria musical:

- En 2009, por primera vez en todo el mundo, más de un cuarto de los ingresos de las compañías productoras de música provinieron de los canales digitales.
- El negocio de la música continúa liderando a las industrias creativas en su camino hacia la revolución digital. En 2009, por primera vez en la historia, más de una cuarta parte de los ingresos globales de la industria de la música grabada (27%) provinieron de los canales digitales —un mercado cuyo valor total se calcula en 4.200 millones de dólares, con un crecimiento cercano al 12 por ciento en relación a 2008 (IFPI).
- Los ingresos por ventas digitales de las compañías de música han crecido en todo el mundo alrededor de un 12 por ciento en 2009, con un valor total de 4.200 millones de dólares. Estos canales digitales suponen ahora un 27 por ciento de las ventas de música, en contraste con el 21 por ciento de 2008 (IFPI).

El informe IFPI de 2017, por otra parte, apoya con sus datos el crecimiento a nivel mundial de la música grabada, reflejando un crecimiento del 5,9%, el más rápido desde que IFPI comenzó a hacer sus estudios de mercado, en 1997. El mencionado informe de 2017 refleja un segundo año consecutivo de crecimiento global para la industria, con un aumento significativo de los ingresos. Se constata, asimismo, como la principal causa de este crecimiento ha sido el fenómeno del streaming, con un aumento de los ingresos del 60,4% y con más de 100 millones de usuarios de suscripciones de pago a nivel mundial, lo cual ha marcado un hito sin precedentes en la industria¹.

Según la FEDEA (Fundación de Estudios de Economía Aplicada) “aunque en España el mercado digital haya representado sólo el 11% de las ventas totales en 2008, es el segmento que ha experimentado el mayor crecimiento. Mientras las ventas físicas han venido cayendo en los últimos años, las ventas en formato digital se han multiplicado casi por seis entre 2004 y 2008”.

La Industria destaca en los últimos años por la generación de nuevos modelos de negocio basados en desarrollos tecnológicos existentes. FEDEA expone en su Informe sobre la Industria de la Música (2010), algunos de estos nuevos modelos de negocio:

- modelos de acceso a música a través de móviles,
- tiendas de descargas como páginas web (por ejemplo, iTunes y Amazon) y teléfonos móviles,
- el fenómeno streaming: los usuarios pueden escuchar música por internet sin necesidad de descargar las canciones (Spotify).

¹ IFPI Global Music Report, Abril 2017 (pág 45-59)

- redes sociales: las redes sociales se han convertido en espacios donde los artistas pueden dar a conocer su música rápidamente (mySpace y Facebook).
- ... todo ello derivando en nuevas formas de contratos con los artistas

Según el informe anual de Sector de Contenidos Digitales en España del Observatorio de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información, (ONTSI), la transformación digital de la sociedad es un hecho patente. Prueba de ello es la creciente utilización de servicios y contenidos digitales en muy diversos ámbitos de la vida cotidiana, desde el ocio hasta la adquisición de bienes, pasando por la información o la salud. Esta transformación digital se produce igualmente en el entorno empresarial, modificando los procesos de negocio y la forma en la que se relacionan los diversos agentes involucrados en la cadena de valor productiva. La comunicación con los clientes es cada vez más digital, así como las interrelaciones entre los propios empleados de las compañías o con sus proveedores. Ningún proceso de comunicación e información va a poder prescindir de los contenidos digitales, que se convertirán en activos clave para las empresas.

El sector de los contenidos digitales puede considerarse como uno de los más innovadores, tanto desde el punto de vista tecnológico como de modelo de negocio, haciendo necesario modificar los procesos de negocio para hacer frente a las nuevas formas de distribución y consumo. Los nuevos agentes, nacidos directamente en Internet, han supuesto una renovación del sector, incrementando los niveles de innovación

En el informe del Global Music Report de 2017, podemos apreciar como las compañías discográficas han sido entre las más rápidas en adaptarse al proceso de digitalización a través de las licencias de música digital a nivel mundial. A principios de 2016 había casi 400 páginas web de música digital disponibles para los consumidores. Como resultado, la música tiene un alto nivel de penetración digital comparada a otras industrias creativas y de medios. Podemos apreciar los ingresos por ventas en medios digitales es sustancialmente más alta que el sector del cine y del libro, entre otros. (véase la figura 1).

Music's digital share compared to other creative goods (in % of sales in 2015)

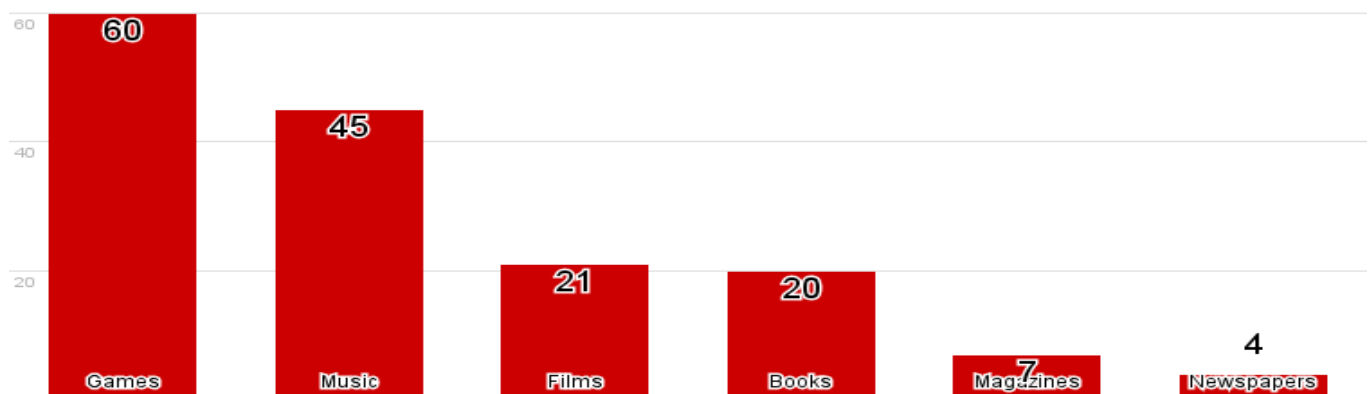


Figura1 1. Cuota del Mercado Digital de la Música comparado con otros sectores creativos (en términos de porcentajes de ventas respecto al total de ventas en 2015) (fuente: IFPI, Global Music Report 2017)

Sin embargo, en esta recuperación de la industria existe una debilidad fundamental, a pesar de que la música se está consumiendo a niveles récord en todo el mundo; en Estados Unidos, por ejemplo, el volumen de las corrientes musicales totales aumentó un 93 por ciento a más de 317.000 millones, sin embargo, este creciente volumen de consumo no revierte en una remuneración justa a artistas y productores. Hay desequilibrios

similares registrados en el Reino Unido y Francia. Esto es el resultado de una distorsión del mercado conocida como la "brecha de valor".

La razón fundamental de la brecha de valor es la aplicación incorrecta de las normas legislativas que permiten que algunos servicios, incluyendo servicios de subida de usuarios como YouTube, eludan las reglas normales de licencias de música y usen contenidos de música protegidos por derecho de autor para construir su negocio con una remuneración injusta a los titulares de dichos derechos. Como resultado, los pagos a artistas y productores son minúsculos en comparación con el consumo masivo de estos servicios. El problema también tiene un serio impacto en los servicios de suscripción como Spotify, que se ven obligados a competir en un mercado distorsionado que limita su capacidad de atraer a los usuarios a servicios premium.

El efecto de la brecha de valor se refleja en la disparidad dramática entre el volumen de música transmitida a nivel mundial y las compensaciones que éstas acaban generando para los titulares de los derechos. Las plataformas digitales de carga de usuarios incluyen una amplia audiencia para la música, con una base de usuarios estimada de más de 900 millones. Sin embargo, este enorme volumen de consumo genera sólo una parte muy pequeña de los ingresos de la industria; se trata de un sector de ingresos respaldado por publicidad por valor de sólo 634 millones de dólares, representando sólo el cuatro por ciento de los ingresos de la música global. Por lo tanto, la brecha de valor que distorsiona el mercado debe resolverse si la industria de la música quiere progresar a largo plazo.

El negocio musical ha experimentado la rápida expansión de medios digitales, empresas discográficas, distribuidores, tiendas, editores, fabricantes de productos musicales y organizaciones artísticas que promueven activamente la venta y uso de la música. Daniel Ek, Director Ejecutivo de Spotify argumenta, en el informe de IFPI: "Cuando lanzamos Spotify, sentí que había una incoherencia entre cómo la gente consumía música y la forma en la que funcionaba el modelo de negocio". Para hacer frente a las crecientes exigencias de la industria, se necesita ahora un mayor número de personas con una formación en capacidades, experiencia y conocimiento de la industria musical actual, así como de sus prácticas empresariales. En el Berklee College of Music de Boston, la especialización en Negocio Musical es actualmente la que cuenta con el segundo mayor número de alumnos, casi 500.

En España, el Real Decreto 631/2010, de 14 de mayo, que regula el contenido de las enseñanzas artísticas superiores del Título Superior en Música establece la especialidad de Promoción y Gestión como una de las posibles orientaciones formativas para los estudiantes. El propio RD menciona en su preámbulo la importancia de diseñar planes de estudio que permitan "responder a las necesidades de un mercado cada vez más plural" así como también la "necesidad de crear nuevos marcos socio-educativos para nuevos perfiles profesionales propiciados por los nuevos espacios y propuestas emergentes".

2.1.1 Justificación de la existencia de referentes nacionales e internacionales que avalen la propuesta

REFERENTES EUROPEOS. ÁMBITO EDUCATIVO

En Europa, exceptuando el Reino Unido y, hasta cierto punto, Alemania, la oferta formativa a nivel de master en disciplinas relacionadas con la industria musical en todas sus variantes, gestión global del espectáculo, composición y producción de música para los nuevos medios digitales, etc, es relativamente escasa, incluso mostrando ya un cierto grado de obsolescencia en sus planteamientos. Aún así, los estudios llevados a cabo por distintas entidades siguen mostrando el constante crecimiento de la actividad económica y el consumo en este sector. En el ámbito europeo, por ejemplo, la Federación de la Industria Musical Italiana (FIMI), representando a las empresas productoras más importantes, muestra también datos relevantes respecto al crecimiento de la industria y a los cambios hacia nuevos paradigmas en el consumo en ese país. En este sentido, el Observatorio Permanente de los Contenidos Digitales de la Federación Italiana de las Industrias Culturales, en su informe de 2010, constata el trasvase de hasta 3,6 millones de personas hacia el consumo

de contenidos digitales en Italia, durante el período 2007-2010, con un crecimiento del 28% de consumidores de tecnología y contenidos digitales.

A continuación se exponen algunas de las ofertas existentes, en el ámbito europeo, de programas de master, y otras ofertas de posgrado, relacionados con la industria musical y los nuevos medios de difusión y distribución de la música. La muestra se ha extraído de los países considerados más relevantes desde el punto de vista del impulso económico e institucional en la construcción de la comunidad europea (Italia, Francia, Alemania, Reino Unido y España). Consultas a otros países (Grecia, Portugal ...) han dado resultados poco relevantes en ese aspecto:

- ITALIA: la profunda tradición italiana en la música clásica hace que las ofertas educativas a nivel de posgrado vayan principalmente orientadas a ese ámbito. A pesar de eso, en ciudades y en instituciones de renombre es posible encontrar algunas ofertas relacionadas con el mundo de la industria, como son el management o las tecnologías musicales:
 - Conservatorio de Música Santa Cecilia (Roma), master en Management Musical
 - Conservatorio Estatal de Música Giuseppe Tartini (Trieste), master en Música y nuevas tecnologías
 - Conservatorio de Música Tito Schipa (Lecce) master en Música Electrónica
 - Conservatorio Estatal de Música Niccolò Paganini (Génova) master en Música y Nuevas Tecnologías
 - Conservatorio de Música Francesco Antonio Bonporti (Trento) master de especialización en Nuevas Tecnologías y Multimedia
 - Conservatorio de Música Giuseppe Martucci (Salerno), master en Composición Multimedia; master en Gestión de Empresas Culturales y del Espectáculo
 - Conservatorio Estatal de Música Giovanni Pierluigi da Palestrina (Cagliari); Escuela de Música Electrónica, Industria Editorial y Músicas para Multimedia
 - Conservatorio Estatal de Música Luigi Cherubini (Florencia), master en Música y Nuevas Tecnologías
 - Conservatorio de Música Benedetto Marcello (Venecia), master en Management de Empresas Culturales y del Espectáculo; master en Música Electrónica
- FRANCIA: el apego a la tradición de la música clásica se hace más evidente en Francia, donde las especialidades relacionadas con la industria musical aparecen escasamente en los programas de posgrado. En alguna ocasión aparecen ofertas en los itinerarios de Grado. En otros casos han sido establecidas como cursos de formación continua, o simplemente como asignatura:
 - Horizons University (Orléans), programa de master en Música para Cine
 - Centro de Formación de Docentes de Música CEFEDM Rhône-Alpes (Lyon) Formación profesional continua
 - Centro de Estudios Superiores de Música y Danza Poitou-Charentes (CESMD) (Poitiers) Formación profesional continua
 - Conservatorio Regional de Boulogne-billancourt, curso de sonido (8 meses)
 - Conservatorio Nacional Superior de Música y Danza de Lyon (CNSMD), itinerarios del Grado en Composición: electroacústica e informática, música para la imagen
 - Conservatorio Nacional Superior de Música y Danza de París (CNSMD), itinerarios del Grado en Composición: electroacústica e informática, música para la imagen
- ALEMANIA: junto con el Reino Unido, probablemente uno de los países donde es posible encontrar más variedad y más concreción en la oferta, no solamente en lo relativo a la gestión o a las nuevas tecnologías sino también, y particularmente, enfocados a la industria global y a los nuevos medios de difusión:

- Hochschule für Musik und Theater (Hamburgo), master en Composición Multi-media, Gestión Cultural y de Medios (Grado, master y master a distancia)
- Hochschule für Musik und Theater (Hannover), master en Gestión de Medios, master de Música para Medios
- Universität der Künste (Berlin), master en Liderazgo en la Comunicación Digital
- Robert Schumann Hochschule (Düsseldorf), master en Gestión Artística Internacional
- Folkwang University of the Arts (Essen), master en Producción Artística (para Jazz)
- Hochschule für Musik und Theater (Munich), Grado en Composición para Cine y Medios, master en Gestión Cultural y Musical
- Hochschule für Musik und Tanz (Colonia), másteres en Composición electrónica, Producción y Gestión Artística Internacional
- Hochschule für Musik (Friburgo), master en Música para Cine
- Popakademie Baden-Württemberg (Mannheim), másteres en Música Popular y Música e Industrias Creativas
- REINO UNIDO: el país europeo más avanzado en el campo de la formación en industria musical y del espectáculo. La tradición británica en los estilos de la música moderna, y la trascendencia mundial de su industria y de sus artistas, se refleja también en la oferta académica. La BPI (British Phonographic Industry) ofrece un directorio de cursos y ofertas formativas en esos ámbitos. Este directorio, que empezó mostrando una oferta de unos 40 cursos, ofrece más de 1250 (en su edición de 2010). 10 Universidades, en el Reino Unido, ofrecen 13 másteres en industria musical:
 - Universidad de Birmingham City, master en Industrias Musicales
 - Buckinghamshire New University, master en Gestión Musical y del Espectáculo
 - Universidad de Liverpool, master en Estudios de Industria Musical, MBA en Industrias Musicales del Instituto de Música Popular de la Universidad de Liverpool
 - Universidad de Westminster, master en Music Business y Management
 - Universidad de Northumbria, másteres en Business con Music Management y en Gestión y Promoción Musicales
 - London Metropolitan University, master en Gestión de la Industria Musical
 - Universidad de Hertfordshire, master en Consultoría e Investigación en Industrias Creativas
 - University of West London, master en Gestión de la Industria Musical y Desarrollo de Artistas
 - Guildhall School Of Music And Drama, master en Liderazgo Musical
- GRECIA: a pesar de no disponer de ninguna oferta en los conservatorios públicos, existe alguna opción en el ámbito privado:
 - Conservatorio Philippos Nakas (Atenas) curso de dos años (2 niveles) en Música y Tecnología
- ESPAÑA: bajo la ordenación legislativa anterior (LOGSE), especialidades relacionadas con la Industria y la gestión musical fueron creadas como títulos propios en la Escuela Superior de Música de Cataluña (ESMuC). Con la nueva ordenación, estas especialidades han crecido, sobre todo, en el ámbito del posgrado. A pesar de eso, hay que recalcar que muy pocos centros han desarrollado tales ofertas en nuestro país:
 - Escuela Superior de Música de Cataluña (Barcelona), master en Tecnologías del Sonido y de la Música (UPF-ESMUC). Másteres propios en Composición Musical con Tecnologías y en Composición de Bandas Sonoras y Música para Medios Audiovisuales. Cursos de posgrado en Diseño de Sistemas Musicales Interactivos (IDEC-UPF-ESMUC) y en Tecnología y Técnica de la Producción Musical (IDEC-UPF-ESMUC)

- Universidad Pompeu Fabra-Idec, programa de posgrado en Gestión de Empresas en la Industria de la Música

2.1.2 *Adecuación de la propuesta*

El Máster Universitario en Industria Global de la Música y el Espectáculo (Global Entertainment and Music Business) que propone Berklee-Valencia, mediante adscripción a la Universidad Politècnica de Valencia, supone una oferta de segundo ciclo (según los códigos ISCED) para extender y mejorar las habilidades y capacidades inherentes en los estudios de Grado, preparando a los alumnos para aplicar sus conocimientos sobre contextos ajenos y participar en proyectos multidisciplinares. El programa va dirigido principalmente a estudiantes de las ramas de Ciencias Sociales y Jurídicas y de Artes y Humanidades, sin excluir otros perfiles que, por sus características particulares y/o formación previa, pudieran dirigir sus intereses formativos hacia este sector profesional. Concretamente, el currículum hace una aproximación a la industria musical internacional, poniendo un énfasis específico en el marketing, la propiedad intelectual, contabilidad y finanzas, organización y liderazgo, economía, concesión de licencias y distribución. Dada la gran variedad de oportunidades profesionales implícitas en el plan de estudios, el programa está orientado a la formación en dos especialidades: Management (gestión artística) y Entrepreneurial (iniciativa empresarial).

La asociación entre ambas instituciones se genera por la constatación de objetivos comunes, tanto en aquellos aspectos relativos a ejercer una formación, avanzada y de calidad, basada en criterios de excelencia, como respecto a la dimensión de la educación en un nuevo contexto global. En los últimos años, la UPV ha crecido al tiempo que se ha modernizado y se ha convertido en una de las primeras universidades españolas y una de las de mayor proyección internacional.

Por otra parte, y en consonancia con la misión de Berklee, este programa constituye un catalizador para el crecimiento personal de los futuros líderes de la industria musical. El Máster en Industria Global de la Música y el Espectáculo (Global Entertainment and Music Business) centra su atención en nuevos y relevantes contenidos sobre la cambiante industria musical. La aproximación global al negocio de la música beneficiará al conjunto del sector y forjará las nuevas tendencias de su práctica profesional.

2.1.3 *Orientación del título, y su justificación*

El Máster Universitario en Industria Global de la Música y el Espectáculo (Global Entertainment and Music Business) tiene una orientación ACADÉMICA. Los motivos de esta orientación se basan en dos elementos que están en la esencia del programa: el alcance y nivel de sus contenidos y su dimensión internacional.

Por una parte, la dimensión de la carga de asignaturas necesaria para completar el plan de estudios hacen imposible la inclusión de prácticas profesionales en el período de un año de duración de la formación. Este hecho impide incluir esas prácticas profesionales durante el desarrollo lectivo del programa. Por otra parte la previsión de una cohorte de estudiantes con un importante componente internacional, objetivo estratégico de Berklee-Valencia, hace recomendable mantener la oferta ceñida a este período de tiempo (un año). Por ambas razones ha sido necesario reorientar la definición de la orientación del programa.

A pesar de eso, uno de los principales objetivos de esta formación es la posterior inserción profesional de los egresados. Ello se refleja, por ejemplo, en las actividades formativas y en las metodologías de aprendizaje:

estudios de caso, simulaciones, trabajo en equipo o trabajo sobre proyecto, son características del plan de estudios.

Para subsanar, pues, esta imposibilidad de inclusión de las prácticas, Berklee-Valencia ha creado el International Career Center, oficina cuyo objetivo principal será la de incrementar las oportunidades de empleo para los estudiantes de Berklee, en forma de contratos en prácticas o localizando puestos de trabajo disponibles en cualquier lugar del mundo. Desde el centro se fomentará con especial atención que los alumnos egresados en este programa puedan poner a prueba sus conocimientos y habilidades en el mundo profesional real. La oficina estará gestionada por:

- Coordinador: responsable de dar el apoyo y la coordinación de las tareas relacionadas con la oficina. Específicamente, el coordinador impulsa la creación y puesta en práctica del plan de marketing corporativo de difusión, hace el seguimiento de las compañías donde se realizan prácticas, gestión de información (actualización de bases de datos y portales de ofertas de empleo), coordinación de eventos y coordinación administrativa con Berklee-Boston, entre otras funciones.
- Employer Relations Manager (gestión de relaciones con las empresas empleadoras): responsable de generar, desarrollar y fortalecer relaciones con las empresas asociadas de la industria musical para identificar, gestionar y colocar a los estudiantes de Berklee, en períodos de prácticas o en empleos firmes. El Employer Relations Manager también crea e implementa un plan de marketing corporativo, incluyendo objetivos y resultados.

En estos momentos, Berklee-Valencia se encuentra en la fase de establecer acuerdos con empresas del sector de la industria musical, con el fin de canalizar la contratación en prácticas para los egresados en sus programas de master. En este sentido, actualmente se está desarrollando un proyecto piloto, en el cual estudiantes de Boston se encuentran realizando prácticas en diferentes empresas, tanto en Estados Unidos como en España, durante los meses de mayo, junio y parte de julio. Un grupo de alumnos realizarán sus prácticas en Live Nation en la organización del festival Ibiza 123. Algunos trabajarán desde las oficinas de Live Nation en Barcelona ayudando con la contratación de artistas y servicios, mientras que otro trabajarán en Ibiza hasta la finalización del festival en la logística y operaciones dentro del festival. Otro grupo realizará sus prácticas en MIDEM, en las oficinas de Paris. Algunos de ellos trabajarán en el departamento de Marketing y la otros en el departamento de Branding. Por otra parte, un alumno realizará sus prácticas de verano en Puerto Rico, colaborando con el festival Ventana al JazzFest, trabajando en la contratación de artistas.

Para muchas de las profesiones relacionadas con el negocio de la música, la preparación en formación de posgrado es esencial para el éxito. Eso es especialmente cierto para los profesionales de la industria musical, que deben continuar desarrollando sus conocimientos y capacidades en un momento en el que la industria incrementa su dimensión global y su vinculación con las nuevas tecnologías. En la lista siguiente figuran algunas de las opciones de empleo existentes para aquellas personas que cursen esta especialización. Los ejemplos ofrecidos corresponden a empleos reales obtenidos por alumnos egresados del Berklee College of Music y otras escuelas musicales norteamericanas con especialidades en Negocio Musical (también conocida como Industria Musical), Entretenimiento Musical o Gestión Musical, en otros centros):

- Editor musical
- Administrador de derechos de reproducción y licencias musicales
- Edición, distribución y venta al por menor de partituras, libros y revistas musicales
- Coordinador de giras de grupos musicales (Road Manager)
- Promotor de música comercial y no comercial

- Director de servicios creativos (en una empresa discográfica o editora musical)
- Productos musicales – comercialización, ventas, desarrollo
- Representante de derechos de interpretación
- Gestión y administración de artes/música
- Promotor de canciones (Song Plugger)
- Manager personal (de un artista)
- Producción, distribución y venta de música grabada
- Negocio digital de una empresa musical
- Representante de nuevos medios
- Agente de talentos
- Agente de contratación de espacios para actuaciones (clubes, salas de concierto, etc.)
- Empresario – negocio musical o espectáculo
- Promoción de conciertos
- Gestión de licencias musicales
- Dirección de empresas
- Derecho del espectáculo
- Coordinador/Administrador de A&R (Artistas y Repertorio)
- Director de publicidad o especialista en relaciones públicas
- Representante de relaciones con los artistas
- Desarrollo de artistas
- Profesor de música en diversos entornos (escuelas/estudios)

El Máster Universitario en Industria Global de la Música y el Espectáculo (Global Entertainment and Music Business) cuenta con el apoyo del equipo directivo y docente del Berklee College of Music, de Boston. En este sentido, han participado directamente, en la elaboración de este programa, responsables y profesorado de los departamentos de:

- Music Business/Management
- Contemporary Writing and Production (Composición y producción contemporáneas)
- Electronic Production and Design (Producción y diseño electrónicos)
- Film Scoring (Música para cine)
- Music Production and Engineering (Producción e ingeniería musical)

La justificación del Máster en Industria Global de la Música y el Espectáculo (Global Entertainment and Music Business) que propone Berklee-Valencia, y, en general, de los programas de segundo ciclo (según los códigos ISCED) en disciplinas relacionadas con el negocio musical y el mundo del espectáculo, se fundamenta en dos argumentos principales: por un lado las cifras expuestas en el Libro Blanco de la Música y los distintos informes mencionados anteriormente, indicativos de una actividad creciente en este sector, así como de la también creciente complejidad de sus modelos de negocio y estrategias empresariales. Por otro lado, desde el punto de vista formativo, la convergencia de las universidades europeas en materia de Educación, establecida a través del Espacio Europeo de Educación Superior, que requerirá a nuestros estudiantes la formación en unos perfiles que estén muy estrechamente ligados a la realidad del ámbito profesional, con capacidad para intervenir indistintamente en situaciones de ámbito local o global. La integración de los planes de estudios al nuevo Espacio Europeo de Educación Superior provee los necesarios mecanismos de flexibilización en la organización de las enseñanzas que permiten dar respuesta inmediata a las demandas de la sociedad en un contexto abierto y en constante transformación.

2.2. Descripción de los procedimientos de consulta internos y externos utilizados para la elaboración del plan de estudios

En el año 2004 el Berklee College of Music, basándose en su misión “educar, capacitar y desarrollar a los estudiantes para ejercer con excelencia sus carreras musicales”, aprobó, en una reunión de su patronato, el objetivo a diez años vista: “convertirse en la institución líder, a nivel mundial, para la música de nuestros días”. Para llevar a cabo este objetivo se desarrollaron una serie de planes plurianuales. Actualmente se está implementando el plan correspondiente al período 2009-2012, formulado a partir de una exhaustiva consulta a todos los miembros de la comunidad. Un extenso comité estratégico, liderado por dirigentes del ámbito académico y operativo, así como profesores, personal no docente, y estudiantes, junto con delegados de cada uno de los departamentos de la institución, realizaron reuniones globales de campus, reuniones de área, grupos de interés y entrevistas individuales. Se estableció un espacio web para la retroacción y la recolección de ideas. 1205 personas – 525 estudiantes, 486 ex-alumnos, 98 profesores, 139 miembros de personal, 61 directivos y 27 padres – ofrecieron su opinión. Las ideas recogidas fueron agrupadas en 66 categorías. Una reunión de la oficina del Presidente identificó los temas más candentes. Posteriormente el Comité Directivo usó toda esta información para diseñar las líneas estratégicas.

Este proceso global determinó las actuaciones a llevar a cabo para el período 2009-2012. Uno de los puntos clave de esta definición estratégica, la “creación de ideas musicales nuevas” se ha concretado en el desarrollo de programas de Máster, así como en la creación de un campus internacional en Valencia. La planificación institucional de esta iniciativa ha sido exhaustiva, basada en las necesidades de los estudiantes y guiada por los líderes académicos e institucionales de Berklee, así como por los miembros de su patronato.

En 2006 se requirió los servicios de Monitor Group, en Madrid, como consultores para evaluar la demanda potencial de los estudios en Valencia, así como para valorar su impacto sobre el propio campus de Boston. Entre otras tareas, evaluaron la viabilidad económica del proyecto, exploraron qué programas de estudios podrían resultar más adecuados, y evaluaron la cultura política y educativa de Valencia, de España y del resto de Europa. Presentaron sus conclusiones en 2006, pero las deliberaciones en el seno del patronato continuaron hasta Marzo del 2007. En ese punto se autorizó al Presidente a realizar el trabajo con un subcomité de patronos, para explorar las posibilidades de la propuesta y retornarlas al pleno. En Mayo de 2007, el pleno del patronato revisó riesgos y oportunidades, concentrándose en el modelo económico, la programación y las oportunidades que supondría disponer de unas instalaciones emblemáticas. Se dedicó una atención particular a la posibilidad que el campus de Valencia se convirtiera en un gran centro de atracción para músicos y artistas en Europa.

El tema fue tratado nuevamente en la reunión del patronato de junio de 2007. Posteriormente, y después de nuevas deliberaciones, en noviembre de 2007, se tomó la decisión que en Valencia se ofreciera Másters y otros cursos de posgrado, con la categoría de campus internacional, ofreciendo programas formativos, en inglés, para estudiantes de todo el mundo.

La planificación académica ha sido conducida por el Provost (rector) Lawrence Simpson (PhD), el vicepresidente y Vice Provost Jay Kennedy (PhD), y la vicepresidenta de Programación e Innovación Curricular, Jeanine Cowen. Como catedrática del Comité Curricular, la vicepresidenta Cowen ha trabajado en coordinación con los decanos, catedráticos y profesores correspondientes a los departamentos implicados, para diseñar currículums coherentes al tiempo que innovadores. Camille Colatosti (PhD) recientemente nombrada responsable de Evaluación Institucional y Estudios de Posgrado, y la decana de Formación Continua Deborah Cavalier, han trabajado también con la vicepresidenta Cowen, con el fin de garantizar la excelencia de los programas.

La planificación se ha conformado utilizando datos sobre las necesidades de los estudiantes. En otoño de 2010, un estudio exhaustivo entre los estudiantes de Berklee (4269 estudiantes, 41,5% de participación) mostraron

un apoyo abrumador al hecho que Berklee añadiera programas de posgrado a su oferta educativa. Los resultados reflejaron el enorme interés por los programas de posgrado, particularmente en aquellas áreas que expandieran los conocimientos ya adquiridos y que contribuyeran a forjar su identidad como músicos, artistas y compositores, con un especial interés por la tecnología y la industria musical.

El estudio también mostró que un porcentaje, pequeño pero sólido, de los estudiantes de Grado estaría muy interesado en participar en un campus en Valencia. En general, los estudiantes mostraron un fuerte apoyo a la oferta de posgrados, como medio para prolongar el legado de Berklee, tan distintivo en sus programas, y afirmar su posición de liderazgo en la educación musical.

Por otro lado, los procedimientos de consulta externos de todos los programas de posgrado de Berklee-Valencia han implicado tareas de consulta y revisión con profesionales de la industria musical, en sesiones formales e informales. Todos los jefes de los departamentos de Berklee están en contacto directo permanente con el mundo de la música y su industria, ya que mantienen su actividad profesional como intérpretes, directores, productores o compositores, a parte de sus funciones docentes. Todos ellos trabajan con importantes miembros de la industria musical y se mantienen implicados de forma constante con asociaciones profesionales en las que participan.

Por parte de la Universidad Politécnica de Valencia, los procedimientos de consulta internos comprenden la revisión del título llevada a cabo por distintos servicios y áreas de la UPV, como el Servicio de alumnado, el Servicio de Planificación y Evaluación de la Calidad y el Área de Estudios y Ordenación de Títulos, entre otros. Con posterioridad a esta revisión, el programa es expuesto públicamente y es debatido en la Comisión Académica, para ser finalmente aprobado en el Consejo de Gobierno de la UPV.

2.2.1 Fuentes para la elaboración del plan de estudios

Debido a la drástica evolución de la industria musical de los últimos años, como se refleja en la primera parte de este capítulo, las oportunidades formativas en este sector han sido siempre muy fluctuantes, y con amplias posibilidades de quedar obsoletas al poco tiempo de haber sido implementadas. Históricamente, la industria de la música ha sido dirigida y administrada por personas que en su mayoría adquirieron su experiencia y habilidades a través de "ejercer el oficio". El nivel de profesionalización en el negocio de la música era muy escaso, apenas existente, en sus inicios. Los primeros currículos y cursos sobre este tema fueron lanzados por Berklee en los años 80. Actualmente existen ya numerosos programas académicos (presenciales y online), para la capacitación profesional en este sector. Sin embargo, una situación curiosa que se suele dar actualmente, en el negocio de la industria musical, es que los profesionales que se encuentran en los rangos superiores de las empresas suelen tener más experiencia, mientras que los nuevos profesionales que acceden a este sector posiblemente tengan más conocimientos. En realidad, esta tendencia parece sugerir un determinado enfoque a la formación, discutido más adelante, que debe poner, en el centro de la formación, la adquisición de experiencia al mismo nivel que la adquisición de conocimientos.

Una segunda consideración importante es la integración del hecho que la industria musical está y estará siempre en constante evolución, añadiendo los efectos de la globalización y la competitividad de la sociedad actual. Al traducir todas estas variables al ámbito de la formación, se hacen necesarios planes de estudios abiertos y flexibles que permitan la adaptabilidad de la formación, ofreciendo múltiples y variadas alternativas que promuevan la toma de decisiones por parte del estudiante, convertido en partícipe del diseño de su itinerario académico.

Una última consideración es el hecho que la industria de la música ha estado basada en un conocimiento estructurado en "silos". La esencia de la industria musical articula su funcionamiento alrededor de dos derechos intelectuales: los derechos de grabación y los de edición. Estos derechos se utilizan de manera diferente si la música se emite en una radio, se reproduce en un CD, se transmite en una plataforma de venta

digital o se utiliza en una actuación en vivo en un lugar geográfico específico. Como consecuencia, la industria ha creado, de forma natural, silos de conocimiento en cada uno de estos sectores (sector del directo, grabación y editorial), pero la realidad está cambiando haciendo necesario que el conocimiento sea global e interconectado. La formación, por lo tanto, debe permitir desarrollar las competencias necesarias para comprender y acceder a los mercados (marketing y procesado de datos) desde una aproximación global.

Necesidades de los empleadores

En una investigación llevada a cabo por CMU Insights , una firma de consultoría líder sobre la industria de los medios de comunicación en el Reino Unido, realizaron un estudio en el que participaron veinte empleadores de la industria de la música, principalmente de los departamentos de recursos humanos y altos directivos, sobre las habilidades necesarias para los profesionales que acceden a este sector, en puestos iniciales, así como para los cargos de nivel intermedio². Los resultados fueron los siguientes:

- Tener experiencia práctica ("hacer cosas") para demostrar la pasión que el candidato tiene por la música: "Casi universalmente, los empleadores dijeron valorar en los candidatos el haber hecho algo en la música que fuera destacable de alguna manera".
- Tener conocimientos y capacitación, en el negocio de la música, para entender el funcionamiento de la industria y su evolución: "Existen muchas fuentes de noticias de la industria de la música, aunque el desafío importante está en conocer las tendencias clave más allá del día a día".
- Evitar el conocimiento en silos y considerar la imagen de la industria de la música en su globalidad ("don't just head-nod"): "Hay una tentación natural, en las empresas y compañías, de analizar y considerar tendencias silo-por-silo, en lugar de visualizarlas tanto en su contexto como en su conjunto".

El estudio, pues, refleja también la evolución que ha ido siguiendo en paralelo, aunque con cierto retraso, el sistema educativo; se trata de establecer las pautas para que los alumnos adquieran conocimientos, destrezas, habilidades y, sobre todo, actitudes, de una manera orgánica e integrada. De esta manera, también, Berklee ha introducido actualizaciones en su oferta educativa del Máster, como son las siguientes³:

1. Creación del Practicum

El Practicum es un curso de inmersión en el mundo real en el que los estudiantes aprenden, sobre una simulación de una situación profesional real, los conceptos y herramientas aprendidos en los distintos cursos. Cada Practicum refleja uno de los posibles itinerarios profesionales determinado por la industria: Sello

² "Building a more skilled music industry" presentado en Mayo de 2016 en Brighton, UK, por Chris Cooke accedido desde <http://cmuinsights.com/some-cmu-insights-building-a-more-skilled-music-industry/>

³ Más detalle sobre la actualización del curriculum en el capítulo 5, Planificación de la Enseñanzas

Discográfico, Espectáculo en Vivo, y Emprendeduría. El Practicum ofrece la posibilidad de especializar el propio perfil según el objetivo profesional perseguido por el alumno.

2. Creación de Asignaturas Optativas de perfil Tecno-céntrico

A partir del complejo entramado que la industria de la música conlleva, en su doble vertiente local-global, y dada la constante tendencia al cambio y a la renovación de sus tendencias, el desarrollo de habilidades en el análisis de datos en la industria musical es un nuevo concepto incorporado, que se integra en distintos momentos del proceso formativo. El objetivo es exponer a los estudiantes a ejemplos del mundo real, examinando y evaluando cómo el análisis puede mejorar significativamente las decisiones de gestión, las estrategias de empresa y el éxito de los proyectos artísticos. Los conceptos desarrollados se basan en métodos estadísticos y analíticos tales como regresión lineal, Sentiment Analysis (Análisis de comentarios), clustering, la visualización y la optimización.

3. Proporcionar más flexibilidad para crear un itinerario de aprendizaje propio y diferenciado

A partir de la experiencia adquirida después de estos años de implementación del este máster, y dada la diversidad del grupo de solicitantes en términos de edad, experiencia o nacionalidad, la estrategia de esta modificación ha sido aumentar la posibilidad de que los estudiantes puedan seguir un itinerario curricular que se adapte a sus propios proyectos y objetivos profesionales, conllevando por lo tanto mayores posibilidades de inserción laboral.

2.2.2 Cambios realizados en el currículum del MU en Industria Global de la Música y el Espectáculo (Global Entertainment and Music Business)

Necesidades del sector (empleadores)		Cambios aplicados al currículum
Aprendizaje basado en la experiencia (Learning by doing)	“Hacer cosas”: desarrollar destrezas, habilidades y actitudes	Creación del Practicum
Industria cambiante (“Fast-moving”)	Mantenerse al día con las últimas tendencias	Creación de contenidos tecno-céntricos
Conocimiento estructurado en silos	Aproximación holística	Flexibilización curricular

Tabla 1. Resumen de los cambios realizados en el currículum del máster, acorde con las características de la industria y las necesidades de los empleadores (elaboración propia).

3. COMPETENCIAS

3.1. Objetivos

El Máster en Industria Global de la Música y el Espectáculo (Global Entertainment and Music Business) proporciona una formación avanzada para preparar y guiar a los profesionales de la industria musical global de nuestros días, como ejecutivos, emprendedores y visionarios. El programa se centra en las capacidades, conceptos y metodologías de los modelos de negocio a escala global. Los estudiantes aprenden a aplicar estos modelos a la gestión artística y a los retos empresariales de la música y los medios digitales en la industria internacional. A través de un enfoque actual a la industria global de la música y el espectáculo, fortalecen la capacidad analítica y las habilidades de liderazgo, así como las estrategias de comunicación oral y escrita, al tiempo que se destacan como líderes del negocio musical. Los estudiantes no sólo incrementan sus conocimientos y habilidades, sino que también crecen como líderes de la industria musical.

3.2. Competencias

3.2.1 Competencias generales

Al completar el programa, los estudiantes serán capaces de:

CG01 - Sintetizar e integrar conocimientos de diferentes campos de la especialización musical, incluyendo la aplicación práctica de los conceptos teóricos y la integración de la tecnología en la actividad profesional cotidiana.

CG02 - Aplicar la creatividad al desarrollo de trabajos de corte académico, pedagógico, o de otras especializaciones académicas.

CG03 - Elaborar trabajos de estudio u obras artísticas, aplicando conocimientos y habilidades, que supongan la producción de algo nuevo o original.

CG04 - Valorar la capacidad de la música como arte y sus posibilidades de intervención en distintos contextos, sociales, educativos, económicos y tecnológicos.

CG05 - Evaluar el impacto de la música en su relación con las artes escénicas en general, pero también con las artes plásticas, incluyendo las artes de intervención electrónica (video-arte, video-danza, etc ...) y en formatos de presentaciones y espectáculos multidisciplinares.

CG06 - Evaluar los conceptos y principios estéticos subyacentes en distintos contextos artísticos, desde la perspectiva de su conocimiento histórico, pero también haciendo propuestas de su proyección en el futuro.

CG07 - Sintetizar el conocimiento propio y la práctica profesional como instrumentos de integración y comprensión de la diversidad social.

CG08 - Integrar los conocimientos, el pensamiento crítico y el razonamiento práctico para aplicarlos a la solución de problemas, dentro y fuera del contexto artístico y en entornos sociales diversos.

CG09 - Aplicar estrategias de comunicación que permitan desarrollar la actividad profesional en contextos de ámbito internacional y en entornos multiculturales.

CE10 - Evaluar y aplicar modelos de liderazgo como herramientas para la toma de decisiones éticas y contextualizadas culturalmente.

3.2.2 *Competencias específicas*

Al finalizar el programa, los estudiantes serán capaces de:

CE01 - Sintetizar los indicadores financieros clave, tanto para la práctica empresarial como para el desarrollo profesional individual.

CE02 - Aplicar estrategias de marketing y promoción efectivas para la explotación de música y espectáculos a nivel global.

CE03 - Evaluar y crear estados de rentas de las sociedades y de flujos de efectivo, así como informes de balances, a partir de la recolección y registro de transacciones financieras.

CE04 - Desarrollar técnicas de estudio e investigación aplicables a las industrias de la música y el espectáculo a escala global.

CE05 - Aplicar leyes de propiedad intelectual, con una particular atención a la concesión de licencias de derecho.

CE06 - Evaluar nuevos mercados y modelos de financiación para la música, tanto en el ámbito doméstico como en el internacional.

CE07 - Sintetizar cómo la globalización de los mercados mundiales influyen todas las funciones de un negocio, incluyendo el comportamiento organizativo, el liderazgo y la ética en las acciones.

CE08 - Ilustrar los estadios del diseño organizacional, sus niveles, funciones y cultura, explorando el impacto que el liderazgo ético produce en los procesos, a nivel estructural, técnico y práctico.

CE09 - Valorar los retos sociales, legales y éticos asociados con la tecnología y los negocios, incluyendo seguridad, privacidad y gestión de la reputación a través de la Red.

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1. Sistemas de Información previa a la Matriculación

Berklee tiene el compromiso de proporcionar, a los futuros estudiantes de posgrado, información completa y precisa sobre sus procedimientos, programas y recursos disponibles a través de su página web, permitiéndoles tomar decisiones fundamentadas. El catálogo establece claramente las políticas y responsabilidades, tanto de los estudiantes como de la institución, y cualquier otro material, en formato electrónico o impreso, refleja a la institución y guarda coherencia con el catálogo. Por otra parte, una de las mejores formas de explicar su historia es a través de la voz y la música de sus estudiantes; así, el vídeo y las grabaciones musicales son un componente importante del mensaje de Berklee.

Este compromiso se mantiene en los mismos términos para los programas de posgrado de Berklee-Valencia. La web - <http://berklee.edu/> para todos los programas de grado, posgrado, cursos de verano y programas especiales – constituye el centro de las comunicaciones de la institución, simplificando la publicación de programas impresos, e integrando el e-mail, los boletines de noticias y los recursos multimedia en sus programas de comunicación.

El boletín de estudios de posgrado sigue el mismo modelo, integrando información centralizada sobre objetivos de aprendizaje, recursos, currículum, políticas y procedimientos, convirtiéndose en el medio estándar para la información pública. Toda la información incluida en el boletín está también disponible en la web del centro.

Por otra parte la captación de alumnado tiene un amplio alcance y no se centra sólo en los estudiantes y ex-alumnos de Berklee, ya que se hace también a través de las redes nacionales e internacionales de la institución. El centro está presente en docenas de festivales de música, conferencias y congresos académicos y salones educativos, en todo el país y en el mundo. Adicionalmente Berklee organiza viajes a 25 ciudades en los Estados Unidos y Canadá, y a 30 ciudades en el resto del mundo, en todos los continentes exceptuando la Antártida. La captación consiste en un proceso de tres o cuatro días en cada ciudad. Profesores y asesores de Berklee realizan audiciones, entrevistan e informan a los potenciales futuros estudiantes.

Asimismo, Berklee-Valencia dispone de un Director of Enrollment, responsable de los procesos de acceso, admisión e inscripción, que trabaja con la responsable de Evaluación Institucional y Estudios de Posgrado, para participar en los objetivos de captación. A su vez ambos se coordinan con el Director of Enrollment en Boston. Todos ellos aúnan esfuerzos para abarcar al más amplio grupo de candidatos posible, estableciendo y desarrollando coordinadamente los procesos de información.

4.2. Requisitos de Acceso y Criterios de Admisión

4.2.1 Acceso

De acuerdo con la normativa de acceso a las enseñanzas oficiales de Máster reflejada en el Artículo 16 del Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, por el que se modifica el Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, para acceder a las enseñanzas oficiales de Máster será necesario estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior perteneciente a otro Estado integrante del Espacio Europeo de Educación Superior que faculte en el mismo para el acceso a enseñanzas de Máster.

Así mismo, podrán acceder los titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de la homologación de sus títulos, previa comprobación por la Universidad

de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de postgrado. El acceso por esta vía no implicará, en ningún caso, la homologación del título previo de que esté en posesión el interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el de cursar las enseñanzas de Máster.

Perfil de ingreso recomendado

Para acceder al programa, los aspirantes deben estar en posesión de un Título Superior en Música, en la especialidad de Producción y Gestión, o un Grado de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas, con contenidos y/o itinerarios relacionados con el derecho y la gestión empresarial. También podrán acceder al programa los egresados del Título Superior en Música en otras especialidades o itinerarios, así como egresados en Ciencias de la Música o en otros títulos que, por razones de especialidades o itinerarios, tengan un nivel, contenido y desarrollo de competencias similar. Asimismo se recomienda, para la correcta consecución del programa, poseer un historial académico con resultados notables, representado por la nota media que deberá ser de Notable (8,0) o superior. De igual manera, los estudiantes para los cuales el inglés es su segundo idioma deben dar prueba de poder completar estudios a nivel de posgrado, en inglés.

4.2.2 Admisión

La admisión al Máster Universitario en Industria Global de la Música y el Espectáculo (Global Entertainment and Music Business), requiere la presentación de los materiales siguientes:

- Solicitud de admisión debidamente cumplimentada
- Declaración de intenciones, especificando experiencia e interés en el programa, así como exponiendo su visión artística y propósito (máx. 2 páginas) Debe contener:
 - experiencia formativa y profesional, si la tienen
 - familiaridad con elementos básicos de la industria musical
 - interés específico en la gestión de la música y el entretenimiento
 - metas profesionales
- Biografía o currículum vitae
- Una carta de recomendación (por parte de alguien con quien el interesado haya trabajado o colaborado). Deberá estar redactada en inglés.
- Copia del Título Superior en Música en la especialidad de Promoción y Gestión, o un Grado de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas de una institución acreditada, u otros, según se ha especificado anteriormente
- Copia oficial de los certificados de estudios realizados o a los que asisten actualmente

Una vez entregada la documentación correspondiente, el procedimiento de admisión comprende los procesos siguientes:

- Entrevista con el candidato, donde se valora su adecuación para cursar el programa, en función de su trayectoria académica hasta la fecha, sus inquietudes formativas en el mundo de la industria musical y sus objetivos de inserción en el mundo profesional
- Respuesta a las siguientes cuestiones a través de un vídeo de no más de tres minutos de duración o a través de un documento escrito de dos o tres páginas:
 - Breve análisis de la situación actual de la industria de la música y del entretenimiento, e identificar posibles salidas profesionales de tu interés.
 - Describir de uno a tres temas del interés del candidato como posibles ideas para el Trabajo de Fin de Máster. Pueden ser proyectos de investigación, proyectos empresariales o cualquier otra iniciativa que le pudiera interesar desarrollar durante el transcurso del máster. Cada

descripción deberá ser lo más específica posible, y también deberá incluir de qué manera cada proyecto podría fomentar el crecimiento académico, artístico y profesional del candidato.

Los estudiantes para los cuales el inglés es su segundo idioma deben dar prueba de poder completar estudios a nivel de posgrado, en inglés, en cualquiera de las formas siguientes:

- Presentar certificado de inglés en los niveles siguientes:
 - mínimo de 100 para el TOEFL on-line
 - mínimo de 250 para el TOEFL en ordenador
 - mínimo de 600 para el TOEFL escrito

Según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, el nivel de inglés requerido para la admisión es el siguiente:

- Nivel C1 (recomendado)
- Nivel B2 (permitido)

... o, opcionalmente,

- Presentar certificado de estudios de Grado en un centro, conservatorio o universidad, en el que el idioma principal en la instrucción sea el inglés.

Previo estudio del expediente académico y profesional, se puede considerar la admisión de egresados del Título Superior en Música en otras especialidades, así como egresados de otras ramas del conocimiento, que demuestren experiencia y/o aptitudes para cursar con éxito este programa. El proceso a seguir, para estos estudiantes, es el mismo: presentación de documentación, entrevista, entrega de materiales, prueba de nivel y validación por parte del Graduate Admissions Committee que se compone del Vicedecano de Estudios de Posgrado, el Program Director (director del Máster) y el Director of Enrollment. En todos los estadios de este proceso se cuenta con el apoyo de la oficina de Asuntos Académicos, según sea necesario.

4.2.3 **Matrícula**

Una vez completado el proceso de admisión, el servicio de Orientación Académica ofrecerá el soporte y el asesoramiento académico necesarios para formalizar la matrícula. Los asesores académicos serán los responsables de los departamentos y profesores asignados para cada uno de los programas. El Director de Programa supervisa estas funciones para los estudiantes matriculados en el máster bajo su responsabilidad.

4.3. **Apoyo y Orientación a estudiantes, una vez matriculados**

El campus de Valencia ofrecerá un extenso programa de servicios de apoyo a los estudiantes, una vez matriculados. El decano de Evaluación Institucional y Estudios de Posgrado, en Boston, trabajará coordinadamente con el Director Académico de Berklee-Valencia También los vicepresidentes de Student Affairs y de Enrollment, en Boston, se coordinarán con el Director of Enrollment, en Valencia, para establecer servicios adicionales a los estudiantes de posgrado. Los servicios incluyen:

- Servicios de orientación académica: dirigidos por la División de Estudios de Posgrado y el correspondiente departamento académico del que dependa el máster. Los asesores académicos serán los responsables de los departamentos y profesores asignados para cada uno de los programas. Asimismo, estos responsables recibirán la correspondiente formación y supervisión por parte de la División de Estudios de Posgrado. El programa tendrá asignado un director en el campus. El Director de Programa será un responsable académico o un profesor designado para tal función.
- Servicios de seguridad: el campus dispone de personal de seguridad, encargado de garantizar un entorno seguro que contribuya a fomentar el ambiente de estudio.

- Centro Internacional de Desarrollo Profesional (International Career Development Center): radicado en Valencia, el centro trabaja conjuntamente con el Career Development Center, en Boston, para diseñar y establecer prácticas en empresas de ámbito internacional y localizar oportunidades profesionales, tanto para los estudiantes de Valencia como para aquellos que, desde Boston, estén interesado en encontrar opciones de empleabilidad a nivel internacional.
- Servicios de orientación y asesoramiento: Berklee ofrece un exhaustivo conjunto de servicios para estudiantes, incluyendo la orientación académica, asesoramiento para estudiantes recién matriculados, asesoramiento internacional, orientación personal y servicios para estudiantes con discapacidades. Este departamento trabaja en conjunción con la División de Posgrados y con el Director of Enrollment, en Valencia, para ofrecer los servicios de orientación y asesoramiento pertinentes, incluyendo la orientación para estudiantes discapacitados.
- Servicios de Ayuda a la Financiación: concebido para ofrecer consejos y ayuda para la financiación de los estudios. También otorga descuentos de matrícula. La División de Estudios de Posgrado diseña ayudas y establece becas para los estudiantes de posgrado. Asimismo, el Servicio de Ayuda a la Financiación asesora a los estudiantes para la solicitud de créditos para cubrir los gastos de su educación. El servicio incluye opciones adicionales de financiación como la empleabilidad o, en su caso, beneficios para veteranos.
- Servicios de alojamiento: coordinado por la División de Posgrado, en Boston, y por el Director of Enrollment, en Valencia, para asesorar en la localización de alojamiento en residencias privadas y servicios de habitaciones para estudiantes.
- Oficina de Registro: trabaja en coordinación con la División de Posgrado, con el Director Académico y con el Director of Enrollment de Valencia para evaluar y custodiar certificados, evaluar la transferencia de crédito, cuando corresponda, y para ofrecer orientaciones de cara a la graduación de los estudiantes.
- Orientación a los programas: la División de Posgrado proporciona exhaustiva información para los estudiantes, tanto para conocer ampliamente el campus como presentado detalladamente los programas, orientando en el significado de pertenecer a la comunidad de Berklee.

4.4. Sistemas de Transferencia y Reconocimiento de Créditos (poner el sistema de UPV)

El Máster en Industria Global de la Música y el Espectáculo (Global Entertainment and Music Business) permite la transferencia de créditos a egresados del Título Superior en Música, en la especialidad de Producción y Gestión, así como a egresados de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas. La transferencia de créditos también es posible desde otras especialidades del Título Superior en Música. Asimismo, se permite la transferencia del Grado en Ciencias de la Música y de otros títulos de la rama de Artes y Humanidades que, por razones de especialidades o itinerarios, tengan un nivel, contenido y desarrollo de competencias similar.

La transferencia se puede permitir también desde títulos de otras ramas del conocimiento, siempre que muestren un desarrollo similar de contenidos y competencias y, según el caso, dependiendo de la trayectoria profesional. Estos últimos casos se estudiarán individualmente.

Dada la novedad de este programa de estudios, el Graduate Admissions Committee (comité de admisión a posgrados) estudiará particularmente y de forma individualizada el reconocimiento de créditos. En cualquier caso, este reconocimiento podrá aplicarse por estudios realizados, a nivel de posgrado, que demuestren coincidencia con las competencias adquiridas en alguna/s asignatura/s del programa. Asimismo, previo estudio de la comisión correspondiente, se podrá aplicar el reconocimiento de créditos mediante acreditación de una trayectoria profesional solvente, de un mínimo de 5 años, y por coincidencia con competencias que se

adquieren en el programa. La aplicación de estos criterios se hará siempre de forma restrictiva, con el fin de asegurar un trayecto formativo coherente y completo, y de acuerdo con las disposiciones determinadas por el RD 861/2010,. En ningún caso se reconocerán más de 9 ECTS. Las asignaturas obligatorias y el Trabajo de Fin de Máster son obligatorios para todos los estudiantes.

En el caso que la demanda para cursar el programa supere la oferta de plazas disponibles, la ponderación será llevada a cabo por el Graduate Admissions Committee, el Program Director (director del Máster) y el Director of Enrollment, y tendrá en cuenta todos los elementos que concurren en los procesos de acceso (historial académico) y de admisión (pruebas de nivel, entrevistas y documentación).

4.5. Complementos formativos para Máster

En las distintas promociones que se han sucedido, desde la implantación del programa, se ha mostrado innecesario la inclusión de los complementos formativos, motivo por el cual se han eliminado. El perfil de ingreso recomendado, tanto si el aspirante posee el Título Superior en Música, en la especialidad de Producción y Gestión, como la posesión de un Grado de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas, con contenidos y/o itinerarios relacionados con el derecho y la gestión empresarial, han conllevado que los aspirantes ya poseían las competencias relacionadas con las impartidas en el complemento formativo.

Para aspirantes provenientes de otras ramas del conocimiento con perfiles similares a los descritos en el perfil de ingreso, el proceso de entrevista con el candidato ha permitido evaluar las competencias y capacidades necesarias para cursar este programa. La documentación provista en el proceso de admisión, por los potenciales estudiantes, y los contenidos de la entrevista individualizada incluyen un "breve análisis de la situación actual de la industria de la música y del entretenimiento, e identificar posibles salidas profesionales de tu interés" (v. 4.2.2 Admisión).

Los elementos descritos arriba, y el resultado de la experiencia adquirida en las promociones subsiguientes a la implantación del título, han demostrado que el complemento de formación no es necesario.

5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.1. Descripción general del plan de estudios

El Máster Universitario en Industria Global de la Música y el Espectáculo (Global Entertainment and Music Business) centra sus actividades en una formación avanzada en los procesos, conceptos, metodologías y modelos de negocio aplicables a la gestión artística, así como los desafíos empresariales que conllevan la industria de la música, los medios digitales y el espectáculo, a nivel internacional.

El programa incluye un núcleo de formación obligatoria y un módulo de materias optativas. El carácter de las materias optativas permiten una mejor orientación hacia los objetivos profesionales deseados. El programa culmina con un Trabajo de Fin de Máster, que comprende el diseño, desarrollo y consecución de un proyecto.

Máster Universitario en Industria Global de la Música y el Espectáculo (Global Entertainment and Music Business)	
Módulo obligatorio	22 ECTS
Módulo optativas	24 ECTS
Módulo Trabajo Fin de Máster	14 ECTS
Total	60 ECTS

5.1.1 Procedimientos de coordinación docente horizontal y vertical del plan de estudios.

La coordinación vertical del programa se lleva a cabo a través de la Vicepresidencia de Iniciativas Globales del Berklee College of Music, que informa directamente al Presidente. Por otra parte, el Director Académico de Berklee-Valencia supervisa la ejecución de los programas, reportando al Vicepresidente de Iniciativas Globales e informando al Vicepresidente de Asuntos Académicos (Provost) de Berklee College of Music y en coordinación colabora con el responsable de Evaluación Institucional y Estudios de Posgrado de Berklee College of Music.

La coordinación horizontal, por su parte, va a cargo del Director Académico quien supervisa el trabajo de los distintos departamentos y servicios, ejerciendo de nexo de unión entre las actividades que se dan en el campus y los estamentos rectores de la institución.

La coordinación académica con la Universidad Politécnica de Valencia se establece a través de la figura del Delegado de la Universidad, nombrado por el Rector entre el profesorado con vinculación permanente a la Universidad Politécnica de Valencia. El Delegado de la Universidad desempeña las funciones de coordinación con el Centro en todo lo que se refiere a la gestión académica del mismo y efectúa, asimismo, la supervisión de la docencia impartida, para lo cual puede recabar, del Director Académico de Berklee-Valencia, cuanta información considere oportuna para el ejercicio de esta función, pudiendo realizar, también, las visitas que considere necesarias. Para este fin, el Delegado de la Univesitat elaborará y remitirá al Rector, al comienzo de cada curso académico, un informe memoria sobre el curso anterior, detallando las actividades desarrolladas en la impartición de las enseñanzas de los programas de Berklee-Valencia.

5.2. Estructura del plan de estudios

El despliegue del plan de estudios se ha establecido por módulos y materias. Ésta es la razón principal para la solicitud de la presente modificación. Tomando como punto de partida la adquisición de las mismas competencias, el plan de estudios requiere de un tratamiento que permita mantenerlo adaptado a las circunstancias de una industria tan cambiante como ésta. Como se muestra en el capítulo 2. Justificación, la evolución de los modelos de negocio y de los flujos de actividad económica requieren, por un lado, habilidades analíticas y de comprensión inmediata, así como experiencia práctica en el trabajo en entornos multiculturales y multinacionales, con rápida capacidad de adaptación a equipos de trabajo con elevados índices de diversidad. Todo ello incluyendo, también, un alto grado de creatividad y una sólida capacidad de innovación.

Otro cambio relevante en el plan de estudios está relacionado con la supresión de las dos especialidades existentes en la planificación anterior, y presentadas en su momento en la memoria de verificación. La existencia de dos especialidades se mostró como un elemento distorsionador del desarrollo del aprendizaje, así como una restricción de cara al estudiante que veía mermadas sus posibilidades de orientar la formación de una manera más personalizada. En su lugar, y sin constituir especialización alguna, la inclusión de un Practicum en el Módulo del Trabajo de Fin de Máster, que permite tener diversas orientaciones y, posteriormente, un incremento proporcional de créditos optativos, permiten un direccionamiento mucho más personalizado, acorde con la filosofía de enseñanza de Berklee discutida más adelante, y que se articula alrededor de metodologías que sitúan al alumno como eje central del proceso de enseñanza-aprendizaje. Este extremo, sin embargo, en ningún caso compromete la adquisición de todas las competencias por parte de todos los alumnos del programa.

Una descripción detallada del despliegue de cada una de las materias, incluyendo referencias a sus resultados de aprendizaje, actividades formativas, metodologías e instrumentos de evaluación aplicados, se incluye como elemento explicativo del presente plan de estudios.

MU – Industria Global de la Música y el Espectáculo (Global Entertainment and Music Business)				
Módulos	Materias	Trimestre	Competencias	Total Créditos
Módulo Troncal	Estructura de la Industria	1	CG01, CG02, CG03, CG07, CG08 CE01, CE03, CE04, CE05, CE06, CE07, CE09	12 ECTS
	Emprendeduría	1	CG01, CG02, CG03, CG04, CG05, CG06, CG08, CG09, CG10 CE01, CE02, CE03, CE04, CE06, CE08	10 ECTS
Módulo Optativas	Optatividad	2 y 3	CG01, CG02, CG03, CG04, CG05, CG06, CG07, CG08, CG09, CG10 CE01, CE02, CE03, CE04, CE05, CE06, CE07, CE08, CE09	24 ECTS
TFM	Practicum	2	CG01, CG03, CG04, CG05, CG07, CG08, CG09, CG10 CE01, CE02, CE03, CE05, CE08	8 ECTS
Módulo	Culminating Experience (TFM)	3	CG01, CG02, CG03, CG07, CG08, CG09 CE04, CE05, CE06, CE07, CE08, CE09	6 ECTS
TOTAL:				60 ECTS

Descripción de Módulos
MÓDULO TRONCAL

A través del módulo troncal es como se garantiza que todos los estudiantes adquieren todas las competencias asociadas al máster, tanto las Competencias Generales, como las Específicas. Los contenidos del módulo se hallan distribuidos en dos materias, Estructura de la Industria y Emprendeduría:

Módulos	Materias	Trimestre	Competencias	Total Créditos
Módulo Troncal	Estructura de la Industria	1	CG01, CG02, CG03, CG07, CG08 CE01, CE03, CE04, CE05, CE06, CE07, CE09	12 ECTS
	Emprendeduría	1	CG01, CG02, CG03, CG04, CG05, CG06, CG08, CG09, CG10 CE01, CE02, CE03, CE04, CE06, CE08	10 ECTS

MATERIAS ASOCIADAS AL MÓDULO:
1. Estructura de la Industria (12 ECTS)

Estudio del comercio y la legislación de propiedad intelectual: aspectos legales, contratos, propiedad intelectual y acuerdos comerciales. Estudio comparativo de la legislación de la propiedad intelectual en diversos países y áreas geográficas. Herramientas de contabilidad y análisis financiero, formas clásicas y no tradicionales de financiación de empresas del ámbito creativo.

2. Emprendeduría (10 ECTS)

Contenido, proceso, formulación e implementación, conceptualización y gestión de empresas nuevas. Desarrollo de nuevos negocios. Recursos tecnológicos disponibles para negocios. Comercio online y aplicaciones asociadas, medios sociales y Web 2.0.

MÓDULO OPTATIVAS

El Módulo Optativas y su despliegue de competencias tiene como objetivo desarrollar y profundizar en aquellas competencias de más interés para el estudiante. Este módulo permite al alumno el diseño de un perfil de egreso y profesional más individualizado y acorde a los intereses individuales.

Módulos	Materias	Trimestre	Competencias	Total Créditos
---------	----------	-----------	--------------	----------------

Módulo Optativas	Optatividad	2 y 3	CG01, CG02, CG03, CG04, CG05, CG06, CG07, CG08, CG09, CG10 CE01, CE02, CE03, CE04, CE05, CE06, CE07, CE08, CE09	24 ECTS
------------------	-------------	-------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------

MATERIAS ASOCIADAS AL MÓDULO:

1. Optatividad

Agentes, fórmulas DIY (hazlo tu mismo), diseño de productos musicales. Evaluación del panorama del management, globalización de los mercados e internacionalización. Estrategias de liderazgo organizativo, productivo a la vez que ético.

Análisis de sistemas digitales, móviles y online, para la licencia, distribución y venta de música y de otras formas de entretenimiento. Industria de la edición musical, función, legislación y vías de generación de ingresos. Compara de marcos legales. Nuevas oportunidades de licencia: juegos, el cine, la televisión, los medios online y los dispositivos móviles. Intermediarios, agentes y mánagers, producción y promoción de giras.

Gestión y logística del márketing. Diseño de campañas de promoción. Estudios de mercado, productos y servicios de marketing. Promoción de artistas, productos y servicios. Herramientas creativas en el diseño de marca.

Tecnología de producción de espectáculos o productos musicales, como en su génesis y gestión. Creación de videos musicales con "técnicas guerrilla", técnicas de planificación y producción aplicadas a la creación de vídeo. Producción e interpretación en vivo de música dance electrónica. Esta materia incluye también formación tecnolológica en gestión y análisis de datos, tanto para el tratamiento y el estudio estadístico como para la investigación.

MÓDULO TRABAJO DE FIN DE MÁSTER

El Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, que regula las enseñanzas universitarias oficiales establece que, los estudios conducentes a la obtención del Título Oficial de Máster "concluirán con la elaboración y defensa pública de un trabajo de fin de Máster, que tendrá entre 6 y 30 créditos". Se trata, por tanto, de un requisito imprescindible para obtener el título Oficial de Máster. El Trabajo de Fin de Máster (TFM) consiste en la realización de un proyecto o estudio original en el que se integren, apliquen y desarrollen los conocimientos, destrezas, habilidades y actitudes adquiridos durante el periodo de docencia del Master. Este trabajo tiene, por lo tanto, un carácter integrador ya que moviliza el conjunto de competencias generales y específicas asociadas a la titulación. Los créditos asignados al TFM nos dan una idea aproximada de la dimensión global de esta materia.

Dada la dimensión del TFM, y la importancia que se le otorga dentro del currículo, en esta propuesta de modificación y en la nueva configuración del plan de estudios, el Trabajo de Fin de Máster constituye un módulo por sí mismo, que comprende un proyecto práctico y el desarrollo y elaboración del Trabajo de Fin de Máster. En su tratamiento como un módulo completo el Trabajo de Fin de Máster se desdobra en dos materias que responden al despliegue de este módulo: El Practicum (8 ECTS) y el Trabajo de Fin de Máster, (6 ECTS). Ambos están siempre vinculados, de manera que la naturaleza del Practicum que el estudiante acomete está directamente relacionada con su proyecto final. Este proyecto final, el Trabajo de Fin de Máster, se coordina y gestiona a nivel académico a través de la materia denominada Culminating Experience (literalmente "experiencia de consecución")

Módulo	Materias	Trimestre	Competencias	Créditos
Módulo TFM	Practicum	2 y 3	CG01, CG03, CG04, CG05, CG07, CG08, CG09, CG10 CE01, CE02, CE03, CE05, CE08	8 ECTS
	Culminating Experience (TFM)	3	CG01, CG02, CG03, CG07, CG08, CG09 CE04, CE05, CE06, CE07, CE08, CE09	6 ECTS

MATERIAS ASOCIADAS AL MÓDULO:
1. Practicum (8 ECTS)

El Practicum consiste en una simulación de una situación profesional real, y tiene por objetivo alcanzar el perfil profesional al que se pretenda pertenecer. Se trata de una pieza relevante en el proceso de formación destinada a enriquecer la formación complementando los aprendizajes (teóricos y prácticos) con la experiencia.

El Máster Universitario en Industria Global de la Música y Espectáculo (Global Entertainment and Music Business) contempla tres opciones de orientación, a la hora de realizar el Practicum. Sin llegar a constituir especializaciones por sí mismas, estas tres opciones están articuladas como itinerarios:

a) El itinerario en emprendeduría, fomentando la innovación en los formatos corporativos, y el desarrollo de nuevos modelos de negocio. También se trabaja en el desarrollo de las capacidades tecnológicas para la creación y gestión de los nuevos modelos de negocio, así como en el uso extensivo de la tecnología para fomentar y conseguir una gestión eficiente de empresas, incluyendo el uso y el desarrollo de aplicaciones para la gestión de la relación con el cliente.

b) Discográfico, articulado alrededor de la gestión real de un sello discográfico (Disrupción Records) creado en el campus y gestionado completamente por los alumnos, bajo la supervisión de sus profesores. En este itinerario los estudiantes producen, promocionan y distribuyen un álbum con música de estudiantes del propio campus. La experiencia se adquiere en la línea de selección de artistas y repertorio, búsqueda de talento y búsqueda de las canciones adecuadas, así como supervisando todo el proceso de producción y posterior distribución del fonograma.

c) El itinerario en la producción, gestión y promoción de giras y conciertos, basado en el creciente retorno de la música en directo como importante componente generador de riqueza en la industria musical, en directa competición con la música grabada y la fuerte incidencia que sobre ésta tiene la piratería. La experiencia

comprende la organización y realización de un evento de alcance mundial, tanto por el nivel sus participantes como por la difusión posterior que se le da, incluyendo el seguimiento por parte de los medios y el streaming en directo.

2. Trabajo de Fin de Máster (Culminating Experience) (6 ECTS)

En el Trabajo de Fin de Máster los estudiantes hacen una contribución creativa y / o definen y resuelven un problema existente en la profesión. Esta contribución puede tomar la forma de un proyecto de investigación, un proyecto creativo e innovador en el ámbito de la industria, un proyecto práctico y / u otro proyecto de concepción propia y original por parte del alumno. En cualquiera de estos casos, el trabajo incluye una introducción (descripción de contexto) con definición de objetivos que se persiguen en el proyecto, relevancia del tema y aportación que supone el trabajo. Presentación de la estructura del trabajo con una secuencia de los apartados del trabajo. Estado de la cuestión y fundamentos del proyecto, revisión de los trabajos que se han realizado hasta el momento. Plan de trabajo y/o metodología utilizada. Desarrollo del proyecto y análisis de resultados obtenidos y por último las conclusiones. Debe incluir también las referencias que se han utilizado para realizar el proyecto al final del trabajo. El Trabajo de Fin de Máster se presenta y defiende en una sesión abierta al público y ante un tribunal evaluador.

Descripción de Competencias asociadas al Módulo troncal

1. Estructura de la Industria (12 ECTS)

Los contenidos de esta materia implican el estudio exhaustivo del comercio y la legislación de propiedad intelectual. Se examinan los aspectos legales de los negocios, como los contratos, regulaciones de los valores y los riesgos de los productos, así como de aquellos específicos de los entornos de la música y el espectáculo, como la propiedad intelectual y los acuerdos comerciales. Los estudiantes revisan transacciones comerciales y profundizan en los conceptos de copyright, importantes para la protección del trabajo creativo. Asimismo se aprende cómo se ha implementado y reforzado la legislación de la propiedad intelectual en diversos países y áreas geográficas. También se estudian otras formas de protección de la propiedad intelectual, como las patentes, el registro de marcas y los secretos comerciales.

Otra área de estudio e interés se centra en las herramientas cuantitativas de contabilidad y análisis financiero usadas por los profesionales en entornos corporativos, así como por los inversores de las empresas privadas. Los estudiantes deberán mostrar un alto nivel de competencias en matemáticas y contabilidad, aplicando métodos cuantitativos para el análisis financiero. Al mismo tiempo se explora el rol del dinero, y sus múltiples instrumentos, en la música, incluyendo formas no tradicionales de financiación de empresas del ámbito creativo.

Materia	Competencias	Total Créditos
Estructura de la Industria	CG01, CG02, CG03, CG07, CG08 CE01, CE03, CE04, CE05, CE06, CE07, CE09	12 ECTS

COMPETENCIAS GENERALES

- CG01, Sintetizar e integrar conocimientos de diferentes campos de la especialización musical, incluyendo la aplicación práctica de los conceptos teóricos y la integración de la tecnología en la actividad profesional cotidiana.

- CG02, Aplicar la creatividad al desarrollo de trabajos de corte académico, pedagógico, o de otras especializaciones académicas.
- CG03, Elaborar trabajos de estudio u obras artísticas, aplicando conocimientos y habilidades, que supongan la producción de algo nuevo u original.
- CG07, Sintetizar el conocimiento propio y la práctica profesional como instrumentos de integración y comprensión de la diversidad social.
- CG08, Integrar los conocimientos, el pensamiento crítico y el razonamiento práctico para aplicarlos a la solución de problemas, dentro y fuera del contexto artístico y en entornos sociales diversos.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- CE01, Sintetizar los indicadores financieros clave, tanto para la práctica empresarial como para el desarrollo profesional individual.
- CE03, Evaluar y crear estados de rentas de las sociedades y de flujos de efectivo, así como informes de balances, a partir de la recolección y registro de transacciones financieras.
- CE04, Desarrollar técnicas de estudio e investigación aplicables a las industrias de la música y el espectáculo a escala global.
- CE05, Aplicar leyes de propiedad intelectual, con una particular atención a la concesión de licencias de derecho.
- CE06, Evaluar nuevos mercados y modelos de financiación para la música, tanto en el ámbito doméstico como en el internacional.
- CE07, Sintetizar cómo la globalización de los mercados mundiales influyen todas las funciones de un negocio, incluyendo el comportamiento organizativo, el liderazgo y la ética en las acciones
- CE09, Valorar los retos sociales, legales y éticos asociados con la tecnología y los negocios, incluyendo seguridad, privacidad y gestión de la reputación a través de la Red.

Las competencias detalladas anteriormente se adquieren y evalúan mediante la adquisición de los resultados de aprendizaje siguientes:

1. Describir las ventajas de diferentes tipos de entidad
2. Resumir un caso judicial
3. Sintetizar los diferentes matices y aplicabilidad del copyright a los trabajos creativos
4. Reconocer la protección otorgada a nombres y logos bajo registro de marca
5. Analizar con detalle casos en los que se involucre a los medios digitales
6. Recoger y registrar transacciones financieras
7. Evaluar y crear estados de rentas de las sociedades y de flujos de efectivo, así como informes de balances
8. Aplicar métodos cuantitativos al análisis financiero
9. Sintetizar los indicadores financieros clave, tanto para la práctica empresarial como para la individual
10. Evaluar las dimensiones globales de las industrias de la música y el espectáculo
11. Aplicar el análisis económico a las industrias de la música y el espectáculo
12. Evaluar, usando el razonamiento económico, los estudios comerciales y académicos en este ámbito
13. Aplicar técnicas de macroeconomía y de análisis de los países para evaluar los mercados mundiales
14. Analizar los acontecimientos actuales en el mundo, y su efecto sobre el comercio de la música y el espectáculo
15. Sintetizar el uso de herramientas cuantitativas y verbales para mejorar las capacidades expositivas y de presentación
16. Evaluar nuevos modelos de financiación para la música, tanto en el ámbito doméstico como en el internacional.
17. Evaluar diferentes modelos de negocio disponibles para la distribución del entretenimiento

18. Sintetizar capacidades de gestión estratégica efectivas para modelos de negocio cambiantes
19. Analizar rendimientos usando modelos de pensamiento avanzado
20. Evaluar la financiación de capital de las empresas
21. Evaluar opciones profesionales en los modelos emergentes del entretenimiento
2. Emprendeduría (10 ECTS)

Estudio de las múltiples dimensiones de la creación y desarrollo de nuevas empresas, fomentando la innovación y la creación de negocios novedosos, en formatos corporativos e independientes. Cuestiones de contenido, proceso, formulación e implementación, relacionadas con el desarrollo de la conceptualización y la gestión con éxito de empresas nuevas. Comprensión del desarrollo de nuevos negocios desde una base no musical como forma precisamente más beneficiosa para desarrollar negocios relacionados con la música.

También se explora las múltiples oportunidades y retos a los que se enfrentan los emprendedores en un mundo impulsado de forma creciente hacia el uso de la tecnología, incluyendo el seguimiento del cliente y la información de producto, así como la propia difusión del producto. Los estudiantes aprenden la arquitectura y la lógica que subyacen en las webs de comercio online y sus aplicaciones asociadas. Análisis de las cuestiones habituales de seguridad, mantenimiento y optimización, necesarias para la planificación, diseño e implementación de sistemas de comercio online. Evaluación de la variedad de oportunidades que existen en el uso de las aplicaciones de código abierto y cloud, las tecnologías de los dispositivos móviles, los medios sociales, Web 2.0 y tecnologías para negocios. Evaluación de tecnologías emergentes clave y tendencias del comercio online.

Materia	Competencias	Total Créditos
Emprendeduría	CG01, CG02, CG03,CG04, CG05, CG06, CG08, CG09, CG10 CE01, CE02, CE03, CE04, CE06, CE08	10 ECTS

COMPETENCIAS GENERALES

- CG01, Sintetizar e integrar conocimientos de diferentes campos de la especialización musical, incluyendo la aplicación práctica de los conceptos teóricos y la integración de la tecnología en la actividad profesional cotidiana.
- CG02, Aplicar la creatividad al desarrollo de trabajos de corte académico, pedagógico, o de otras especializaciones académicas.
- CG03, Elaborar trabajos de estudio u obras artísticas, aplicando conocimientos y habilidades, que supongan la producción de algo nuevo o original.
- CG04, Valorar la capacidad de la música como arte y sus posibilidades de intervención en distintos contextos, sociales, educativos, económicos y tecnológicos.
- CG05, Evaluar el impacto de la música en su relación con las artes escénicas en general, pero también con las artes plásticas, incluyendo las artes de intervención electrónica (video-arte, video-danza, etc ...) y en formatos de presentaciones y espectáculos multidisciplinares.
- CG06, Evaluar los conceptos y principios estéticos subyacentes en distintos contextos artísticos, desde la perspectiva de su conocimiento histórico, pero también haciendo propuestas de su proyección en el futuro.
- CG08, Integrar los conocimientos, el pensamiento crítico y el razonamiento práctico para aplicarlos a la solución de problemas, dentro y fuera del contexto artístico y en entornos sociales diversos.

- CG09, Aplicar estrategias de comunicación que permitan desarrollar la actividad profesional en contextos de ámbito internacional y en entornos multiculturales.
- CG10, Evaluar y aplicar modelos de liderazgo como herramientas para la toma de decisiones éticas y contextualizadas culturalmente.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- CE01, Sintetizar los indicadores financieros clave, tanto para la práctica empresarial como para el desarrollo profesional individual.
- CE02, Aplicar estrategias de marketing y promoción efectivas para la explotación de música y espectáculos a nivel global.
- CE03, Evaluar y crear estados de rentas de las sociedades y de flujos de efectivo, así como informes de balances, a partir de la recolección y registro de transacciones financieras.
- CE04, Desarrollar técnicas de estudio e investigación aplicables a las industrias de la música y el espectáculo a escala global.
- CE06, Evaluar nuevos mercados y modelos de financiación para la música, tanto en el ámbito doméstico como en el internacional.
- CE08, Ilustrar los estadios del diseño organizacional, sus niveles, funciones y cultura, explorando el impacto que el liderazgo ético produce en los procesos, a nivel estructural, técnico y práctico.

Las competencias detalladas anteriormente se adquieren y evalúan mediante la adquisición de los resultados de aprendizaje siguientes:

1. Evaluar el proceso emprendedor y la iniciativa empresarial (entrepreneurship)
2. Valorar el rol de la creación de negocios novedosos para el desarrollo económico
3. Crear un plan financiero para una empresa de nueva creación, para presentar a bancos, capitalistas e inversores
4. Crear formas financieras
5. Analizar la gestión del flujo de efectivo y las políticas de crédito
6. Evaluar la financiación potencial de una empresa nueva
7. Evaluar las tendencias emprendedoras propias para crear nuevos negocios
8. Evaluar la lógica y la arquitectura física que subyace en una web de comercio online, así como las aplicaciones más comunes del e-comercio.
9. Analizar las cuestiones más habituales de seguridad, mantenimiento y optimización que deben considerarse al planificar, diseñar e implementar sistemas de comercio online.
10. Evaluar los pasos para establecer una web que permita transacciones seguras, incluyendo el pago online, las formas de pago y las descargas seguras.
11. Evaluar cómo funcionan los gestores de contenidos (CMS), los sistemas gestores de relación con el cliente (CRM) y el análisis web, y el rol que ejercen para mejorar las operaciones de comercio online y la toma de decisiones.
12. Evaluar la variedad de oportunidades que existen por el uso de clouds y aplicaciones de código abierto, tecnologías móviles, medios sociales, Web 2.0 y tecnologías para los negocios.
13. Valorar los retos sociales, legales y éticos asociados con la tecnología y los negocios, incluyendo seguridad, privacidad y gestión de la reputación online. Explorar enfoques de gestión efectivos para tratar los retos actuales y futuros de las tecnologías de la información.
14. Evaluar las tecnologías emergentes clave y las tendencias del e-business.
15. Evaluar los desafíos actuales de la industria de la música
16. Sintetizar las habilidades interdisciplinarias necesarias para tener éxito en la industria de la música.
17. Trabajar en red con profesionales en la industria de la música
18. Desarrollar conocimientos en los mercados locales y globales

19. Evaluar sus propios proyectos empresariales y los de sus compañeros de clase.

Descripción de Competencias asociadas al Módulo Trabajo de Fin de Máster

1. Practicum (8 ECTS)

Dependiendo de intereses profesionales futuros, el Practicum puede tener diversos enfoques: una vertiente más centrada en la emprendeduría explora las múltiples dimensiones de la creación y desarrollo de nuevas empresas, fomentando la innovación y la creación de negocios novedosos, en formatos corporativos e independientes. Cuestiones de contenido, proceso, formulación e implementación, relacionadas con el desarrollo de la conceptualización y la gestión con éxito de empresas nuevas. Comprensión del desarrollo de nuevos negocios desde una base no musical como forma precisamente más beneficiosa para desarrollar negocios relacionados con la música.

El segundo enfoque se dirige hacia la experiencia práctica en el desarrollo y administración de un Sello Discográfico, a través del trabajo con la discográfica Disrupción Records, creada por Berklee-Valencia y gestionada por estudiantes desde sus inicios. A través de este Practicum los estudiantes producen, comercializan y distribuyen un álbum elaborado con música hecha por otros estudiantes. De esta manera adquieren experiencia en las áreas de A&R (artistas y repertorio), identificando el talento entre los propios estudiantes del campus y seleccionando el repertorio para grabar, así como en gestión comercial, negociando los contratos con las partes involucradas, la propia producción del álbum (grabación del master y visuales de apoyo al producto), el marketing (promoción y publicidad) y la distribución (ventas en línea y físicas).

Un tercer enfoque del practicum se dirige hacia los aspectos empresariales de la producción y promoción de giras y conciertos de manera eficiente. Se explora la habilidad del promotor para conseguir talento y producir espectáculos, teniendo en cuenta aspectos como la competencia, el público, garantías y reparto de porcentajes, precio de las entradas y distribución, presupuestos de publicidad, costes de producción, sponsorizaciones, acuerdos de alquiler, mano de obra, seguridad, concesiones, packs de gira, y espacios de propiedad del promotor. Los estudiantes también aprenden cómo gestionar y producir una gira, centrándose en un leit-motiv de gira y un plan de marketing, rutas, itinerarios, riders, ofertas, contratos, subcontrataciones, personal de gira y del espectáculo, merchandising, day-or-show y lugares donde se realizará el espectáculo.

Materias	Competencias	Créditos
Practicum	CG01, CG03, CG04, CG05, CG07, CG08, CG09, CG10 CE01, CE02, CE03, CE05, CE08	8 ECTS

COMPETENCIAS GENERALES

- CG01, Sintetizar e integrar conocimientos de diferentes campos de la especialización musical, incluyendo la aplicación práctica de los conceptos teóricos y la integración de la tecnología en la actividad profesional cotidiana.
- CG03, Elaborar trabajos de estudio u obras artísticas, aplicando conocimientos y habilidades, que supongan la producción de algo nuevo o original.
- CG04, Valorar la capacidad de la música como arte y sus posibilidades de intervención en distintos contextos, sociales, educativos, económicos y tecnológicos.

- CG05, Evaluar el impacto de la música en su relación con las artes escénicas en general, pero también con las artes plásticas, incluyendo las artes de intervención electrónica (video-arte, video-danza, etc ...) y en formatos de presentaciones y espectáculos multidisciplinares.
- CG07, Sintetizar el conocimiento propio y la práctica profesional como instrumentos de integración y comprensión de la diversidad social.
- CG08, Integrar los conocimientos, el pensamiento crítico y el razonamiento práctico para aplicarlos a la solución de problemas, dentro y fuera del contexto artístico y en entornos sociales diversos.
- CG09, Aplicar estrategias de comunicación que permitan desarrollar la actividad profesional en contextos de ámbito internacional y en entornos multiculturales.
- CG10, Evaluar y aplicar modelos de liderazgo como herramientas para la toma de decisiones éticas y contextualizadas culturalmente.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- CE01, Sintetizar los indicadores financieros clave, tanto para la práctica empresarial como para el desarrollo profesional individual.
- CE02, Aplicar estrategias de marketing y promoción efectivas para la explotación de música y espectáculos a nivel global.
- CE03, Evaluar y crear estados de rentas de las sociedades y de flujos de efectivo, así como informes de balances, a partir de la recolección y registro de transacciones financieras.
- CE05, Aplicar leyes de propiedad intelectual, con una particular atención a la concesión de licencias de derecho.
- CE08, Ilustrar los estadios del diseño organizacional, sus niveles, funciones y cultura, explorando el impacto que el liderazgo ético produce en los procesos, a nivel estructural, técnico y práctico.

Las competencias detalladas anteriormente se adquieren y evalúan mediante la adquisición de los resultados de aprendizaje siguientes:

1. Elaborar un plan de negocios
2. Llevar a cabo un análisis de demanda
3. Elaborar una encuesta dirigida a cliente o a destinatario final
4. Diseñar estrategias para el crecimiento empresarial
5. Obtener fondos para una empresa comercial
6. Presentar un plan de negocio en estándares de calidad profesional
7. Comprender las complejidades del proceso de emprendimiento en su vertiente práctica.
8. Comprender / analizar entornos de giras y eventos en vivo
9. Identificar oportunidades emergentes para el desarrollo de eventos en vivo
10. Desarrollar estrategias innovadoras para comercializar eventos en vivo
11. Gestionar la operativa para la creación y desarrollo de eventos
12. Diseñar estructuras de óptimas eficiencia en el proceso de reproducción
13. Aprender a gestionar bajo presión y con plazos cortos
14. Desarrollar y trabajar ejerciendo varios roles de estructuras de equipo
15. Evaluar las propias fortalezas y talentos profesionales

16. Desarrollar un enfoque creativo y emprendedor en el desarrollo profesional
17. Desarrollar habilidades de liderazgo y trabajar eficientemente en equipo
18. Presentar un plan de negocios claro y profesional para la planificación de eventos en vivo
19. Crear un informe de auditoría completo
20. Evaluar el talento y el potencial de mercado de los proyectos de música
21. Aprender a seleccionar el talento
22. Implementar contratos de registro y contabilidad de producción
23. Sintetizar las operaciones cotidianas de un sello discográfico
24. Identificar nuevas tendencias en la industria desarrollando las estrategias de marketing adecuadas a ellas.
25. Desarrollar e implementar una campaña de lanzamiento de un proyecto discográfico.

1. Culminating Experience (6 ECTS)

El Máster Universitario en Industria Global de la Música y el Espectáculo (Global Entertainment and Music Business) concluye con un Trabajo Fin de Máster, que lleva por nombre “Culminating Experience” (experiencia de consecución). Esta experiencia constituye la integración de las competencias adquiridas por los estudiantes en el programa, el proyecto a través del cual los estudiantes sintetizan todo lo que han aprendido. El TFM ayuda a dar forma a los pasos que los estudiantes deberán seguir en la posterior inserción en el mundo profesional. Al mismo tiempo, el TFM brinda la oportunidad para el desarrollo de un trabajo único y original, en estándares de calidad profesionales. A través de la experiencia de consecución, los estudiantes hacen una contribución creativa y / o definen o resuelven un problema existente en la profesión. Esta contribución puede tomar la forma de un proyecto de investigación, un proyecto creativo, un proyecto práctico o cualquier otro tipo de proyecto concebido por el alumno. Independientemente de la forma que tome el Trabajo de Fin de Máster, ya sea creativo, centrado en la investigación, o de naturaleza práctico, esta experiencia de consecución debe representar la más alta expresión del aprendizaje realizado.

Los estudiantes deben documentar sus proyectos con una propuesta por escrito, previa a su ejecución. Esta propuesta debe ser aprobada por el supervisor del proyecto o el director del programa. Asimismo, todos los estudiantes deben presentar su trabajo en público y frente a un comité evaluador, formado siempre por un mínimo de tres personas. El proceso de diseño y ejecución del Trabajo de Fin de Máster discurre a lo largo de todo el año académico, empezando la fase de conceptualización y diseño en el primer semestre, y concluyendo con la defensa pública en las últimas semanas del curso.

Materias	Competencias	Créditos
Culminating Experience (TFM)	CG01, CG02, CG03, CG07, CG08, CG09 CE04, CE05, CE06, CE07, CE08, CE09	6 ECTS

COMPETENCIA GENERALES

- CG01 - Sintetizar e integrar conocimientos de diferentes campos de la especialización musical, incluyendo la aplicación práctica de los conceptos teóricos y la integración de la tecnología en la actividad profesional cotidiana.
- CG02 - Aplicar la creatividad al desarrollo de trabajos de corte académico, pedagógico, o de otras especializaciones académicas.
- CG03 - Elaborar trabajos de estudio u obras artísticas, aplicando conocimientos y habilidades, que supongan la producción de algo nuevo o original.
- CG04 - Valorar la capacidad de la música como arte y sus posibilidades de intervención en distintos contextos, sociales, educativos, económicos y tecnológicos.
- CG06 - Evaluar los conceptos y principios estéticos subyacentes en distintos contextos artísticos, desde la perspectiva de su conocimiento histórico, pero también haciendo propuestas de su proyección en el futuro.
- CG08 - Integrar los conocimientos, el pensamiento crítico y el razonamiento práctico para aplicarlos a la solución de problemas, dentro y fuera del contexto artístico y en entornos sociales diversos.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- CE01 - Sintetizar los indicadores financieros clave, tanto para la práctica empresarial como para el desarrollo profesional individual.
- CE02 - Aplicar estrategias de marketing y promoción efectivas para la explotación de música y espectáculos a nivel global.
- CE04 - Desarrollar técnicas de estudio e investigación aplicables a las industrias de la música y el espectáculo a escala global.
- CE07 - Sintetizar cómo la globalización de los mercados mundiales influyen todas las funciones de un negocio, incluyendo el comportamiento organizativo, el liderazgo y la ética en las acciones.
- CE09 - Valorar los retos sociales, legales y éticos asociados con la tecnología y los negocios, incluyendo seguridad, privacidad y gestión de la reputación a través de la Red.

Las competencias detalladas anteriormente se adquieren y evalúan mediante la adquisición de los resultados de aprendizaje siguientes:

1. Definir y resolver un problema implícito en la industria global de la música y el espectáculo
2. Sintetizar el conocimiento adquirido
3. Evaluar las mejores aproximaciones a cuestiones cotidianas
4. Diseñar un proyecto original
5. Producir una muestra de trabajo académico, sea un trabajo supervisado, un proyecto o un análisis y resumen de un proyecto práctico.

Descripción de Competencias asociadas al Módulo Optativas

Módulos	Materias	Trimestre	Competencias	Total Créditos
---------	----------	-----------	--------------	----------------

Módulo Optativas	Optatividad	2 y 3	CG01, CG02, CG03, CG04, CG05, CG06, CG07, CG08, CG09, CG10 CE01, CE02, CE03, CE04, CE05, CE06, CE07, CE08, CE09	24 ECTS
------------------	-------------	-------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------

1. Optatividad

Tal y como ya se ha mencionado, la materia Optatividad permite al estudiante profundizar en aquellas competencias que son más de su interés y van más alineadas con el perfil profesional al que se pretende acceder. Las distintas áreas de trabajo y profundización son las siguientes:

Discusión crítica sobre el futuro de la industria del espectáculo, centrándose particularmente en la música, incluyendo la fusión de compañías discográficas, compañías de management, agentes, y herramientas hazlo tu mismo para la promoción y el diseño de marca de músicos, y para su música. Análisis de la siempre cambiante industria de la música y ejercicio de creación de una “compañía” que se beneficia de nuestro entorno cultural, convergente y global. Visión de conjunto de las diferentes opciones hazlo tu mismo disponibles actualmente. Los estudiantes aprenden las mejores formas de maximizar los resultados de esas herramientas, así como el uso de consultores externos para promocionar música.

Análisis integral de conceptos teorías, puntos de vista y estrategias que perfilan los entornos de negocios actuales. Desarrollo de capacidades específicas de gestión a través de la evaluación de ventajas competitivas y rendimiento. Evaluación del panorama del management desde perspectivas de múltiples organizaciones, así como el entorno global en el que operan las empresas, actualmente y en el futuro. También se evalúa las formas en que afectan la globalización de los mercados y la internacionalización de las empresas sobre todas las funciones de la gestión, específicamente en la música y el espectáculo.

Estudio del liderazgo organizativo, el comportamiento humano y las actuaciones en el entorno de las organizaciones, tanto a nivel interpersonal como general. Se exploran también modelos éticos que mantengan la productividad. Adicionalmente los estudiantes exploran cómo las prácticas de ética en el liderazgo afectan a su propio futuro profesional, con independencia del sitio en el que trabajen.

Análisis de los sistemas digitales, móviles y online, que se están convirtiendo en los mecanismos principales para la licencia, distribución y venta de música y de otras formas de entretenimiento. Los estudiantes adquieren una comprensión, exhaustiva de la estructura de la industria global de la edición musical, incluyendo su historia, función y legislación, así como sus vías de generación de ingresos. Discusión de estudios de caso de Harvard sobre la distribución y licencia de medios online. Comparación y contraste de los marcos de licencia en los EEUU y en Europa centrándose en la monetarización de las nuevas oportunidades de licencia en los medios, como los juegos, el cine, la televisión, los medios online y los dispositivos móviles.

La valoración de esas propiedades se produce a través del estudio de casos históricos que han sentado precedentes legales, y mostrados a través del análisis del catálogo de temas de una editora musical internacional, su posición en las listas, sus ingresos por licencia pasados y su potencial de licencias futuras, con el fin de establecer un valor monetario a sus activos editoriales. Los estudiantes adquieren el conocimiento y las capacidades necesarias para trabajar como supervisores musicales, o para trabajar en un estudio de cine/televisión, en una editorial de música internacional, en una distribuidora de medios online, o para crear su propia empresa.

Otra área de trabajo se centra sobre la figura y el rol del intermediario para aconsejar, representar y promocionar las carreras de artistas y de otros participantes de la industria del espectáculo, centrándose en el establecimiento de relaciones mutuas de beneficio. Los estudiantes examinan las mecánicas de reserva y contratación de talento, regulaciones sindicales y gubernamentales, estructuras de cargos y comisiones, consideraciones contractuales, deberes fiduciarios, presupuesto, desarrollo de una base de clientes y la consecución del éxito a través de la honestidad y el trato justo.

Aspectos empresariales de la producción y promoción de giras y conciertos de éxito. Se explora la habilidad del promotor para conseguir talento y producir espectáculos, teniendo en cuenta aspectos como la competencia, el público, garantías y reparto de porcentajes, precio de las entradas y distribución, presupuestos de publicidad, costes de producción, esponsorizaciones, acuerdos de alquiler, mano de obra, seguridad, concesiones, packs de gira, y espacios de propiedad del promotor. Los estudiantes también aprenden cómo gestionar y producir una gira, centrándose en un tema de gira y un plan promocional, rutas, itinerarios, riders, ofertas, contratos, subcontrataciones, personal de gira y del espectáculo, merchandising, esponsorizaciones, day-or-show y lugares donde se realizará el espectáculo.

Gestión y logística de los programas de marketing. A través de la emulación de los procesos y las prácticas de las mejores empresas mundiales, se dota a los estudiantes con nuevas oportunidades para dominar un extenso vocabulario de términos y conceptos de marketing, y aplicarlos a través de la creación de una oferta importante, relacionada con la música, experimentando con el desarrollo de campañas de lanzamiento completas. Los estudiantes compilan y analizan estudios de investigación primarios y secundarios, articulan los resultados de la investigación y definen y alinean los costes de campaña con su efectividad.

Revisión de los productos y servicios de marketing en las organizaciones multinacionales, con especial atención a las culturas internacionales y a las estrategias de marketing. Los estudiantes aprenden las formas de operar de las compañías, grandes y pequeñas, con especial énfasis en aquellas de la industria musical y del espectáculo que buscan oportunidades de mercado fuera de sus países de origen. Por otra parte, se aprende también la importancia de ver las estrategias de gestión del marketing internacional desde una perspectiva global.

Otra área de estudio es la de las opciones de medios disponibles para la promoción de artistas, productos y servicios. Los estudiantes examinan planes de marketing, seguidos de un estudio detallado a los medios antiguos y nuevos. Conceptos como comunicación integrada de marketing se mezclan con herramientas creativas para el diseño de marca. Análisis de un plan de promoción existente y creación de uno propio para un producto nuevo. Estos contenidos son útiles para el futuro emprendedor, el ejecutivo de una corporación, el responsable de producción creativa, o cualquiera que necesite información en investigación de mercado, relaciones entre negocios y productos de marketing.

Técnicas y herramientas necesarias para la creación de videos musicales de manera creativa, al tiempo que atractivos, especialmente a través del uso de las "técnicas guerrilla" (auto-producidos, bajo presupuesto). Se introducen los fundamentos técnicos de la producción de videos musicales, al tiempo que proporciona experiencia y formación práctica para producir videos musicales profesionales. El aprendizaje está basado en la práctica (learning by doing) pero también a través del estudio. Asimismo se analizan métodos y técnicas de

planificación y producción aplicadas a la creación de vídeos musicales. Estudio de técnicas de producción electrónica e interpretación en vivo relacionadas con la producción de música dance electrónica, el diseño de sonido, el arreglo y la interpretación. Las actividades de aprendizaje conllevan la generación de contenido y la creación de música, propia o ajena, al tiempo que se aprende a utilizar Ableton Live Suite. Asimismo se analiza la música electrónica y se exploran técnicas de remezcla, interpretación y creación de música electrónica

Dentro de esta materia se incluye también formación en aplicaciones tecnológicas para la gestión de datos. La cantidad de datos disponibles para las organizaciones en la industria de la música ha alcanzado niveles sin precedentes. Los datos están transformando los negocios, las interacciones sociales, y cómo se consume la música y se comercializan los artistas. En este programa, los estudiantes examinan ejemplos del mundo real de cómo los análisis mejoran significativamente las decisiones de gestión, las estrategias de la empresa y el éxito del artista. Los estudiantes aprenden los siguientes métodos analíticos: regresión lineal, regresión logística, árboles de decisión, análisis de texto, clustering, visualización y optimización. Asimismo, aplican el análisis de datos y los conceptos estadísticos para evaluar las estrategias de marketing de los artistas y las discográficas, utilizando la lógica y el razonamiento estratégico, así como los últimos intercambios y trabajos académicos sobre este campo.

COMPETENCIAS GENERALES

- CG01, Sintetizar e integrar conocimientos de diferentes campos de la especialización musical, incluyendo la aplicación práctica de los conceptos teóricos y la integración de la tecnología en la actividad profesional cotidiana.
- CG02, Aplicar la creatividad al desarrollo de trabajos de corte académico, pedagógico, o de otras especializaciones académicas.
- CG03, Elaborar trabajos de estudio u obras artísticas, aplicando conocimientos y habilidades, que supongan la producción de algo nuevo o original.
- CG04, Valorar la capacidad de la música como arte y sus posibilidades de intervención en distintos contextos, sociales, educativos, económicos y tecnológicos.
- CG05, Evaluar el impacto de la música en su relación con las artes escénicas en general, pero también con las artes plásticas, incluyendo las artes de intervención electrónica (video-arte, video-danza, etc ...) y en formatos de presentaciones y espectáculos multidisciplinares.
- CG06, Evaluar los conceptos y principios estéticos subyacentes en distintos contextos artísticos, desde la perspectiva de su conocimiento histórico, pero también haciendo propuestas de su proyección en el futuro.
- CG07, Sintetizar el conocimiento propio y la práctica profesional como instrumentos de integración y comprensión de la diversidad social
- CG08, Integrar los conocimientos, el pensamiento crítico y el razonamiento práctico para aplicarlos a la solución de problemas, en el contexto del área de especialización propia.
- CG09, Aplicar estrategias de comunicación que permitan desarrollar la actividad, profesional o académica, en el área propia de especialización, pudiendo actuar en contextos de ámbito internacional y en entornos multiculturales.
- CG10, Evaluar y aplicar modelos de liderazgo de equipos de producción de proyectos, en el área propia de especialización, como herramientas para la toma de decisiones basadas en principios éticos y de respeto a la diversidad cultural.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- CE01, Sintetizar estilos, lenguajes y técnicas compositivas aplicadas a los medios audiovisuales.
- CE02, Aplicar estrategias de márketing y promoción efectivas para la explotación de música y espectáculos a nivel global.

- CE03, Evaluar y crear estados de rentas de las sociedades y de flujos de efectivo, así como informes de balances, a partir de la recolección y registro de transacciones financieras.
- CE04, Desarrollar técnicas de estudio e investigación aplicables a las industrias de la música y el espectáculo a escala global.
- CE05, Aplicar leyes de propiedad intelectual, con una particular atención a la concesión de licencias de derecho.
- CE06, Evaluar nuevos mercados y modelos de financiación para la música, tanto en el ámbito doméstico como en el internacional.
- CE07, Sintetizar cómo la globalización de los mercados mundiales influyen todas las funciones de un negocio, incluyendo el comportamiento organizativo, el liderazgo y la ética en las acciones.
- CE08, Ilustrar los estadios del diseño organizacional, sus niveles, funciones y cultura, explorando el impacto que el liderazgo ético produce en los procesos, a nivel estructural, técnico y práctico.
- CE09, Valorar los retos sociales, legales y éticos asociados con la tecnología y los negocios, incluyendo seguridad, privacidad y gestión de la reputación a través de la Red.

Dentro de la materia Optatividad, y en función de las áreas de trabajo de interés para el estudiante, las competencias detalladas anteriormente se adquieren y evalúan mediante la adquisición de los resultados de aprendizaje siguientes:

1. Evaluar el panorama del management en múltiples formatos organizacionales, y el entorno global en que operan las empresas, actualmente y en su proyección en el futuro.
2. Sintetizar el conocimiento sobre cómo la globalización de los mercados mundiales y la internacionalización de las empresas de EEUU influyen todas las funciones de la gestión, específicamente las de la industria de la música y el espectáculo
3. Evaluar cómo el desarrollo de las capacidades y las prácticas de gestión afectan al futuro profesional propio, con independencia de la estructura del mundo de la música y el espectáculo.
4. Ilustrar las funciones centrales del management ("POLC") y explorar formas integradoras de generar impacto en sus procesos a nivel estructural, técnico y táctico.
5. Analizar los perfiles profesionales del equipo de management y explorar cómo trabajan con el artista para informar a su manager personal: el abogado, el agente, el productor, el gestor del negocio, el publicista, el editor y el personal de giras.
6. Evaluar la tecnología y los medios y su afectación a los agentes y managers.
7. Evaluar contratos de management personal para artistas de cualquier nivel
8. Evaluar las metas del artista y su potencial
9. Desarrollar planes de carrera artística relevantes
10. Sintetizar el trabajo que implica la producción de espectáculos en directo y giras, incluyendo la relación manager-promotor y el manejo de los montajes
11. Sintetizar los elementos básicos de los contratos discográficos, evaluando las diferencias entre sellos grandes y compañías independientes
12. Crear kits de prensa para formato físico y electrónico
13. Analizar el modelo de negocio '360 grados' y su relación con el management personal
14. Aplicar estrategias de resolución de problemas más allá del alcance de un contrato
15. Analizar el uso de masters y las licencias de sincronización y generar los parámetros correctos de contratación, para negociar esas licencias en el ámbito local e internacional.
16. Aplicar la métrica financiera específica para la evaluación de las propiedades editoriales con el fin de determinar el valor de un catálogo para la negociación de contratos de licencias, planificación patrimonial, transferencia de copyright, y otras transacciones corporativas.
17. Seleccionar y editar música para anuncios publicitarios, cine, televisión y otros medios.

18. Sintetizar el conocimiento histórico de los modelos, tradicionales y online, de licencias musicales a nivel local e internacional
19. Seleccionar música para diversos medios y familiarizarse con los requerimientos contractuales y las posibles vías de ingresos de cada producto.
20. Negociar y administrar contratos de licencia para juegos, tonos, uso de máster, reproducción mecánica y derechos de sincronización de bienes con copyright
21. Desarrollar una red de clientes de licencias (musicales y corporativas) a través de la producción de asociaciones comerciales, bibliotecas online y publicaciones comerciales
22. Sintetizar el conocimiento en un proyecto final evaluando las vías de ingreso potenciales de un medio concreto, aplicando los criterios adecuados de propiedad musical y el lenguaje contractual correcto, para obtener un producto apto para la licencia.
23. Aprender a seleccionar artistas usando estrategias tradicionales y modernas. Evaluar los objetivos y el potencial de los artistas, y asesorar sobre el desarrollo de una marca personal.
24. Evaluar las funciones de los miembros de un equipo de gestión (abogado, agente, productor, gerente comercial, publicista, editor y personal de la gira) y explorar sus interacciones con el artista y su manager.
25. Evaluar y determinar las mejores herramientas tecnológicas y medios sociales para los objetivos y actividades adecuados.
26. Evaluar y negociar contratos de administración personal para artistas a todos los niveles.
27. Diseñar planes de desarrollo de carrera de artística.
28. Sintetizar el trabajo involucrado en la producción de presentaciones en vivo; incluyendo la relación manager-agente-promotor; y la gestión de su producción y presupuestos.
29. Analizar los conceptos básicos de las contrataciones, evaluando las diferencias entre grandes compañías discográficas y discográficas independientes.
30. Diseñar herramientas promocionales y estrategias para su desarrollo. Crear kits de promocionales y de prensa, tanto físicos como electrónicos;
31. Evaluar fortalezas y debilidades del modelo 360 grados y su relación con la figura del manager;
32. Aplicar estrategias de resolución de problemas más allá del alcance del propio contrato
33. Identificar elementos entorpecedores en la industria de la música y diseñar estrategias para aprovecharlos en favor del crecimiento del artista.
34. Sintetizar los conceptos y el lenguaje del mercado de música en vivo y asociarlos con la investigación académica actual, de cara a la administración de eventos musicales;
35. Analizar el impacto de los mercados de música en vivo en los mercados locales e internacionales, tanto desde la perspectiva de los pequeños locales como en la dimensión de las giras internacionales;
36. Evaluar el rol de la música en vivo en la promoción y desarrollo de una carrera artística;
37. Evaluar la interacción de los agentes que intervienen en el mercado de la música en vivo, desde la figura del manager hasta la compañía discográfica;
38. Evaluar el impacto del mercado de música en vivo en el turismo y en los mercados globales;
39. Examinar los elementos que conforman la sostenibilidad de la industria de la música en vivo;
40. Interpretar las estructuras de la industria de la música en vivo en su operativa dentro del mercado global, con un énfasis particular en su sostenibilidad;
41. Evaluar el rol de la industria de la música en vivo dentro del mercado musical en general;
42. Analizar los desafíos en la industria en vivo con especial atención en las relaciones entre sus actores clave y la globalidad de la estructura del mercado;
43. Analizar el desarrollo e implicaciones de los eventos de música en vivo con un enfoque en su sostenibilidad;
44. Aplicar el discurso académico actual dentro de operativa, análisis y gestión la industria de la música en vivo.

45. Evaluar el panorama general del entorno global en el cual opera la industria, actualmente y en el futuro.
46. Valorar cómo la globalización de los mercados mundiales ejerce su influencia a todos los aspectos de un negocio, incluyendo el marketing.
47. Interpretar cómo la internacionalización, o la globalización, de los mercados afecta al futuro profesional, con independencia del lugar en el que se trabaje.
48. Valorar el alcance del trabajo de marketing internacional
49. Sintetizar los estadios de una empresa que desea internacionalizarse, así como los conceptos de marketing usados en la gestión internacional.
50. Desarrollar un plan de marketing internacional para un producto/servicio
51. Aplicar un extenso vocabulario de los términos y conceptos del marketing global.
52. Analizar los cinco componentes de la combinación promocional, como componente híbrido en el contexto del lanzamiento de un producto musical o un servicio.
53. Aplicar la combinación promocional, incluyendo los medios sociales, al lanzamiento de un producto musical o servicio.
54. Analizar los datos primarios y secundarios
55. Sintetizar las orientaciones de investigación
56. Crear y evaluar un IMC, sus resultados previstos y su relación costes-efectividad
57. Gestionar programas de marketing y los recursos usuales para crearlos, ejecutarlos y hacerles el seguimiento
58. Aplicar estrategias de marketing en los medios
59. Sintetizar estrategias para diseñar una presencia online
60. Evaluar filosofías de los medios creativos y herramientas de marketing
61. Desarrollar planes de marketing basados en los medios, para elementos de entretenimiento
62. Producir música "dance" electrónica mediante Ableton Live.
63. Diseñar y crear sistemas de ejecución dinámicos y expresivos y configuraciones de DJ.
64. Desarrollar capacidades para el análisis de la música "dance" electrónica, deconstruyendo sus elementos de producción e identificando el proceso de su diseño.
65. Desarrollar soluciones tecnológicas innovadoras para la producción musical.
66. Adquirir una comprensión integral del proceso de producción de la música electrónica.
67. Promover la música propia e original, planificando, creando y promocionando videos musicales innovadores.
68. Comprender las técnicas y métodos de producción cinematográfica utilizados en los videos musicales de última generación.
69. Analizar y comprender el rol argumental en el diseño de videos musicales.
70. Desarrollar los pasos de producción con plena comprensión de los componentes críticos que intervienen en la creación de un video musical en estándares de calidad profesional.
71. Explorar las técnicas de visibilización que hacen que un video musical destaque.
72. Conocer los elementos básicos del software de producción de video, como Premiere Pro, After Effects y Photoshop.
73. Familiarizarse con los métodos innovadores de desarrollo de contenido videográfico mediante time-lapse.
74. Seleccionar el códec (algoritmo para la compresión de vídeo) adecuado a las necesidades específicas de distribución de un vídeo.
75. Crear material de distribución básico de diseño gráfico basado en Photoshop.
76. Comprender los componentes básicos de una cámara de foto y video SLR, y manejarla en configuración manual.
77. Analizar datos relativos a contenidos digitales para la comprensión del estado del sector.

78. Desarrollar estrategias de recopilación y análisis de datos, como encuesta o focus groups.
79. Utilizar Microsoft Excel para tratamiento y análisis de datos;
80. Aplicar la evaluación crítica a datos recopilados, así como a los recursos de la industria y los medios de comunicación.
81. Determinar métodos, fundamentos, entornos y ocasiones apropiados para aplicar el análisis de datos.
82. Representar visualmente y comunicar datos mediante informes coherentes y sólidos.

ÁMBITO METODOLÓGICO DE LA ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

2025 Berklee Vision

"As the preeminent institute of contemporary music and the performing arts, Berklee will transform arts education and empower artists to better our world. Building an inclusive culture that promotes diversity in all its forms, we will nurture the growth of the world's most inspired artists in music, theater, and dance, so they may fully realize their creative and career potential. Berklee will forge new connections among art forms, musical traditions, technologies, and institutions, creating a dynamic global network that fosters innovation, collaboration, and community."

Dentro de la planificación estratégica del Berklee College of Music con el horizonte de 2025, la primera afirmación en esta declaración hace referencia a "transformar la educación artística". Como tal, este concepto obliga a plantear el ámbito metodológico de la enseñanza-aprendizaje que se articula bajo las dos premisas:

1. Educación centrada en el estudiante (Student-centered education)
2. Educación centrada en resultados (Outcome-centered education)

En este sentido pues, se trata, por un lado de establecer qué debe saber un estudiante al finalizar sus estudios, pero también qué debe saber hacer y qué experiencias debe tener. El aprendizaje, pues, se encuadra a través de los siguientes ejes:

Conocimientos - Destrezas - Habilidades - Actitudes

La educación, pues se centra en el discente, más que en el docente, haciendo que los estudiantes, y no el instructor o el contenido, sean la prioridad. Otro componente importante de la excelencia educativa toma como premisa la creencia de que todos los estudiantes pueden y son capaces de aprender. El estudiante debe ser capaz de confiar en sí mismo y en sus propias habilidades, conocer su propio estilo de aprendizaje, para así obtener y retener el conocimiento. Mientras se adquieren los resultados de aprendizaje se hacen asociaciones entre contenidos, cursos, y experiencias para conectar lo que se está discutiendo en el aula con lo que se está practicando fuera del aula. Finalmente el proceso educativo concluye cuando el estudiante desarrolla sus propias habilidades como aprendiz, comprendiendo que el aprendizaje no comienza ni termina en la escuela, sino que el aprendizaje es una búsqueda permanente y sin fin.

De esta manera, el ámbito metodológico de la enseñanza-aprendizaje, en Berklee se fundamenta en los siguientes principios metodológicos:

- Aprendizaje SIGNIFICATIVO:

Porque partiendo de su trayectoria formativa y de su propia realidad, el estudiante construye significados que son relevantes a sus propios intereses, tanto formativos como profesionales e incluso artísticos, según sea el caso. En este sentido, se persigue y fomenta que los conceptos y conocimientos transmitidos conecten directamente con la realidad y los conocimientos que el estudiante trae consigo, pudiendo aplicar los nuevos contenidos a éstos, constituyéndose así la estructura necesaria para su asimilación.

- Aprendizaje FUNCIONAL:

Porque el estudiante "aprende a hacer", adquiere destrezas y habilidades que le permiten realizar operaciones y acciones dentro del contexto de sus propias áreas de experiencia e interés. Bajo la premisa metodológica del aprendizaje por experiencia, el learning by doing, el estudiante realiza, ejecuta las acciones que aprende, evaluándolas con posterioridad, y transfiriéndolas a contextos distintos de aquellos donde se adquirieron.

- Aprendizaje COOPERATIVO:

En un mundo en el que se reciben simultáneamente gran número de estímulos de distinta naturaleza y por distintas fuentes, se entiende que el aprendizaje lineal tradicional conlleva un alejamiento de la realidad circundante, y una adquisición más pobre de los conocimientos y objetivos de un programa formativo. El aprendizaje cooperativo, en cambio, es visto como un elemento clave de la adquisición de conocimientos y competencias, y las actividades colaborativas en el aula permiten una asimilación multilineal de los contenidos, beneficiando asimismo que cada alumno adapte la adquisición de contenidos y competencias a su/s propio/s estilos de aprendizaje. En el contexto del grupo clase el rol del docente se diluye entre la mediación entre pares y el rol del mentor-facilitador, mediante los estudios de caso, la simulación y la réplica de situaciones habituales del ámbito profesional real. Las competencias de trabajo en equipo y asunción del propio rol como miembro de un equipo, se adquieren bajo este enfoque metodológico.

- Aprendizaje AUTÓNOMO:

Un objetivo terminal de toda la experiencia adquirida en el programa, la adquisición de destrezas, la asimilación de conocimientos, la conexión de éstos y aquellas con la propia realidad, y los distintos ámbitos en los que éstos se adquieren, grupales y de trabajo en equipo, es que el estudiante desarrolle los mecanismos que deben permitirle en el futuro continuar articulando y estructurando su propio aprendizaje bajo unas premisas que deberán ser, en su mayor medida, autodirigidas y autónomas.

Actividades de aprendizaje

Alineadas con la visión para 2025, así como con el propio ámbito metodológico de la docencia, las actividades de aprendizaje del programa se entienden articuladas a tres niveles distintos, según sea la intervención del docente más o menos directa. En términos generales, sin embargo, cabe afirmar que el índice de presencialidad, supone siempre el 30% de la carga del ECTS

- Actividades dirigidas: las actividades de enseñanza - aprendizaje que se dan en el aula, en presencia del profesor y del grupo comprenden, principalmente las siguientes:
 - Clases magistrales/expositivas
 - Aprendizaje basado en problemas
 - Actividades en grupos (cooperativas)
 - Ejemplificación y estudio de casos
 - Prácticas de aula
 - bajo la dirección del profesor
 - Prácticas de laboratorio
 - Seminarios
 - Talleres
 - Debates
 - Exposición de trabajos en grupo
 - Simulaciones
 - reproducción de situaciones reales, con asignación de roles

- Actividades supervisadas: las actividades con seguimiento menos frecuente, por parte del docente incluyen, entre otras, las siguientes:
 - Tutorías programadas
 - Revisión de trabajos
 - Seguimiento de elaboración de portafolio del estudiante
 - Proyectos de colaboraciones externas al campus
 - Trabajo de Fin de Máster: tutorías de seguimiento
 - Trabajo en laboratorio
 - Prácticum
 - aplicación de competencias adquiridas a proyecto práctico
- Actividades autónomas: las actividades de aprendizaje realizadas sin intervención del docente, aunque no todas ellas necesariamente realizadas a nivel individual, incluyen:
 - Preparación de trabajos de curso
 - Estudio personal
 - Realización de actividades prácticas
 - Búsqueda de bibliografía o documental
 - Comentarios de texto
 - Elaboración individual de un diario
 - Elaboración de un tema del programa
 - Realización de actividades del portafolio del estudiante
 - Campus virtual

Estas actividades se desarrollan en el programa a tres niveles distintos:

NIVEL CLASE

Las sesiones semanales de clase incluyen presentaciones de formato abierto, permitiendo la intervención de los estudiantes, no solamente para resolver dudas y plantear preguntas, sino también para debatir y para compartir conocimientos y experiencias. Por otra parte las presentaciones del profesor a menudo implican el análisis colectivo, los estudios de caso y el debate.

NIVEL GRUPO

Se fomenta que más allá del horario de clases los estudiantes se reúnan en grupos de cualquier dimensión y naturaleza para la discusión y el análisis colectivo sobre el temario de los cursos, así como para la búsqueda de referencias, ejemplos y muestras relacionadas con el concepto en discusión.

NIVEL INDIVIDUAL

A nivel individual se espera de los alumnos la revisión semanal de los temas discutidos, para tenerlos correctamente adquiridos antes de la sesión siguiente, así como para mantener documentada la adquisición de conocimiento y procesos de trabajo, recolección, almacenaje y organización de la información, así como para hacer seguimiento del propio progreso

ACTIVIDADES FORMATIVAS POR MATERIA

Estructura de la Industria (12 ECTS)

ActividadES formativaS	Horas	Presencialidad
Clases magistrales/expositivas	90	100 %

Aprendizaje basado en problemas	100	50 %
Ejemplificación y estudio de casos	40	100 %
Estudio personal	70	0 %

Emprendeduria (10 ECTS)

ActividadES formativaS	Horas	Presencialidad
Clases magistrales/expositivas	75	100 %
Actividades en grupos (cooperativas)	50	0 %
Seminarios	20	100 %
Talleres	30	25 %
Debates	30	100 %
Exposición de trabajos en grupo	20	100 %
Elaboración de un tema del programa	25	0%

Practicum (8 ECTS)

ActividadES formativaS	Horas	Presencialidad
Prácticum	35	100 %
Prácticas de aula	15	50 %
Simulaciones	20	100 %
Revisión de trabajos	25	25 %
Proyectos de colaboraciones externas al campus	50	0 %
Realización de actividades prácticas	40	25 %
Realización de actividades del portafolio del estudiante	10	0 %
Tutorías programadas	5	100 %

Culminating Experience (6 ECTS)

ActividadES formativaS	Horas	Presencialidad
Preparación de trabajos de curso	45	100 %
Exposición de trabajos en grupo	20	100 %

Trabajo de Fin de Grado: tutorías de seguimiento	20	100 %
Realización de actividades del portafolio del estudiante	34	0 %
Búsqueda de bibliografía o documental	16	0 %
Elaboración individual de un diario	15	0 %

Management (6 ECTS)

ActividadES formativaS	Horas	Presencialidad
Clases magistrales/expositivas	45	100 %
Aprendizaje basado en problemas	30	50 %
Actividades en grupos (cooperativas)	25	50 %
Ejemplificación y estudio de casos	25	50 %
Comentarios de texto	10	0 %
Preparación de trabajos de curso	15	

Optatividad (24 ECTS)

ActividadES formativaS	Horas	Presencialidad
Clases magistrales/expositivas	120	100 %
Aprendizaje basado en problemas	60	50 %
Actividades en grupos (cooperativas)	80	50 %
Ejemplificación y estudio de casos	40	25 %
Simulaciones	50	100 %
Seminarios	20	100 %
Talleres	20	100 %
Exposición de trabajos en grupo	40	50 %
Prácticas de aula	10	100 %
Prácticas de laboratorio	60	0 %
Trabajo en laboratorio	60	50 %
Campus virtual	40	0 %

Sistemas y actividades de evaluación

Actividades de evaluación: las actividades de evaluación se llevan a cabo para valorar el grado de adquisición de objetivos y competencias por parte del estudiante. Son actividades cuyos resultados son susceptibles de ser evaluados y calificados, ya sea dentro de un sistema de evaluación continuada o mediante pruebas formales al final de un período. Este tipo de actividad, cuando no requiera un tiempo acotado para la realización de pruebas concretas (exámenes, presentaciones, etc.), se puede sustituir con actividades autónomas (por ejemplo trabajos de curso) o supervisadas (por ejemplo, prácticas externas o Trabajo de Fin de Grado).

Incluyen, entre otros, los siguientes instrumentos de evaluación:

- Prueba/entrevista diagnóstica inicial
- Informe de progreso
- Pruebas, ejercicios y problemas de proceso
- Autoevaluación del estudiante (individual o en grupo)
- Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc. (individual o en grupo)
- Pruebas finales escritas
- Memorias
- Trabajo de Fin de Máster/trabajos de curso
- Pruebas manipulativas
- Ensayos/dosieres
- Presentaciones orales
- Portafolio del estudiante

Dado el importante componente internacional de la cohorte de estudiantes en el campus de Valencia, el establecimiento de los objetivos de la evaluación se hace siempre con el componente de la diversidad situado en un primer plano, haciendo siempre consideraciones respecto a:

- diversidad cultural
- estilos de aprendizaje
- adaptación a estudiantes con necesidades especiales
- distribución flexible de la actividad
- niveles de complejidad
- ofrecer comentarios y opiniones con prontitud
- reportar adecuadamente el progreso
- tomar decisiones informadas y justificadas
- determinar la efectividad de la docencia
- predecir

Tanto los procesos como las actividades de evaluación utilizan los resultados de aprendizaje como punto de partida, estableciendo unos criterios claros sobre cómo determinar su adquisición. En este sentido también se involucra a los estudiantes en la evaluación propia y de sus pares, con el fin de hacerles partícipes y responsables de su proceso de aprendizaje. La recopilación de la información necesaria para evaluar se hace de forma multimodal, involucrando procesos formales y no formales:

- Procesos formales de evaluación: exámenes, tests, cuestionarios, documentos, portafolios, evaluación por pares y autoevaluación, demostraciones y presentaciones preparadas, proyectos parciales y finales, presentaciones, grabaciones
- Informal: preguntas y respuestas, debates y observaciones en clase (lista de verificación, interacción con compañeros, auto-evaluaciones, seguimientos) comprobación de conceptos discutidos, juegos, cuestionarios, debate entre pares, pensamiento relacional.

En consonancia con la misión y visión de Berklee, así como con el anteriormente descrito ámbito metodológico de la enseñanza - aprendizaje, la evaluación asimismo se articula bajo los cuatro ejes:

Transparencia - Objetividad - Equidad - Precisión

SISTEMAS DE EVALUACIÓN POR MATERIA

Estructura de la Industria

SISTEMA DE EVALUACIÓN	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Asistencia y participación en clase	5.0	15.0
Pruebas, ejercicios y problemas de proceso	20.0	30.0
Examen Parcial	25.0	35.0
Examen Final	30.0	40.0

Emprendeduria

SISTEMA DE EVALUACIÓN	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Asistencia y participación en clase	5.0	15.0
Autoevaluación del estudiante (individual o en grupo)	15.0	25.0
Presentaciones orales	30.0	40.0
Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc. (individual o en grupo)	30.0	40.0

Practicum

SISTEMA DE EVALUACIÓN	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Asistencia y participación en clase	5.0	15.0
Informe de progreso	15.0	25.0
Memorias	20.0	30.0

Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc. (individual o en grupo)	40.0	50.0
---------------------------------------------------------------------------------	------	------

Culminating Experience

SISTEMA DE EVALUACIÓN	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Asistencia y participación en clase	5.0	15.0
Prueba/entrevista diagnóstica inicial	5.0	10.0
Informe de progreso	15.0	20.0
Presentaciones orales	25.0	35.0
Trabajo de Fin de Máster/trabajos de curso	30.0	40.0

Management

SISTEMA DE EVALUACIÓN	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Asistencia y participación en clase	5.0	15.0
Pruebas, ejercicios y problemas de proceso	15.0	25.0
Ensayos/dosieres	30.0	40.0
Pruebas finales escritas	30.0	40.0

Optatividad

SISTEMA DE EVALUACIÓN	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Asistencia y participación en clase	5.0	15.0
Autoevaluación del estudiante (individual o en grupo)	5.0	10.0
Ensayos/dosieres	15.0	20.0
Pruebas, ejercicios y problemas de proceso	25.0	35.0
Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc. (individual o en grupo)	30.0	40.0

6. PERSONAL ACADÉMICO

6.1. Personal académico disponible

Los programas de posgrado del campus de Valencia se regirán a través de la estructura académica y operativa de Berklee. En última instancia los programas son liderados por el Presidente del Berklee College of Music, y por el Vicepresidente de Asuntos Académicos/Provost. Por otra parte, el Vicepresidente de Iniciativas Globales supervisa el campus de Valencia, coordinando directamente con el Presidente y el Vicepresidente de Asuntos Académicos. Igualmente, el Director Académico del campus de Berklee-Valencia supervisa los programas académicos implementados y coordina e informa directamente al Vicepresidente de iniciativas Globales. El Director Académico de Berklee-Valencia también colabora conjuntamente con el responsable de Evaluación Institucional y Estudios de Posgrado, así como con los directores de los departamentos relacionados con la oferta educativa en Valencia.

Todos los programas de posgrado de Berklee, tanto los de Boston como los del campus de Valencia, están directamente administrados por el Director de Evaluación Institucional y Estudios de Posgrado, dependiendo de la Vicepresidencia de Currículum e Innovación Educativa, quien a su vez depende del Vicepresidente de Asuntos Académicos/Provost. En última instancia, la supervisión directa de cada uno de los programas está a cargo del responsable de departamento correspondiente, dependiendo de las necesidades de cada uno de ellos.

Berklee es, principalmente, una institución dedicada a la formación, más que a la investigación. Este hecho se mantiene así con la adición de los programas de posgrado. El objetivo principal de las acciones de Berklee se dirige siempre a dotar de experiencia al estudiante. Los profesores de cada uno de los programas son seleccionados sobre la base de sus cualificaciones como académicos, como expertos en su disciplina y, especialmente, como educadores. Las decisiones de contratación son tomadas siempre a partir de las credenciales académicas, la experiencia y la excelencia docente.

En esta propuesta de modificación se ha incrementado el número de estudiantes de nuevo ingreso. Este incremento se cubre mediante la incorporación de profesorado nuevo, así como el aumento del número de secciones (clases), de cada uno de los cursos, con el fin de mantener la misma ratio profesor-alumno. De esta manera, el programa cuenta con 12 profesores a tiempo completo y 8 profesores a tiempo parcial; en el caso de los profesores a tiempo parcial, se les incrementa la jornada para poder acomodar a los estudiantes previstos en cada cohorte.

Los profesores a tiempo completo dedicarán el equivalente a 40 horas por semana, que incluyen el horario lectivo (clases, instrucción privada, conjuntos) y no lectivo (asesoramiento de estudiantes, supervisión de proyectos y planificación curricular). Los profesores a tiempo parcial dedicarán entre 20 y 30 horas, dependiendo de si realizan media jornada o dos tercios. Esta jornada se repartirá también en horario lectivo (clases, instrucción privada, conjuntos) y no lectivo (asesoramiento de estudiantes, supervisión de proyectos y planificación curricular).

Dado el carácter multidisciplinar del programa, los profesores del Master en Industria Global de la Música y el Espectáculo (Global Music and Entertainment Business) pertenecen a distintos campos del conocimiento, tanto en el apartado del estudio como del ejercicio profesional, relacionados con la industria musical y la operativa y gestión de los nuevos medios. Los 7 profesores que constituyen el núcleo docente central del plan de estudios provienen de las siguientes áreas:

- Ciencias sociales y jurídicas
 - o Abogacía
 - o Ciencias económicas

- Artes y Humanidades
 - o Música
 - o Tecnología musical
 - o Música para medios
 - o Música electrónica (composición)

Todos los profesores de este grupo acreditan un doctorado. Las áreas de trabajo para conseguir esta acreditación son las siguientes:

- Leyes
- Artes (música)
- Educación (investigación educativa)
- Filosofía

El carácter multidisciplinar del master queda también reflejado en las líneas de investigación y la experiencia docente que acreditan:

- Investigación
 - o Leyes de copyright
 - o Estudios sobre reforma del copyright internacional
 - o Impacto de la tecnología en la industria musical
 - o Investigación educativa
 - o Etnomusicología
 - o Publicaciones (artículos, libros e investigación)
- Docencia
 - o Desarrollo de currículum a nivel universitario (planes de estudios, a nivel de grado y posgrado, y asignaturas)
 - o Ejercicio de cargos docentes (jefe de departamento, catedrático, catedrático asistente, profesor asociado ...)
 - o Docencia a nivel universitario (grado y posgrado)
 - o Mentor
 - o Patrones en fundaciones educativas
 - o Proyectos de desarrollo comunitario a través de las artes (Community and the Arts)
 - o Consultoría educativa

La experiencia, tanto a nivel docente, como investigadora, profesional, así como de creación y desarrollo de currículo, planes de estudios, a nivel de grado y posgrado, incluyendo del mismo diseño de asignaturas, acreditan la validez del núcleo central de profesores para desarrollar con éxito la formación en este programa. La mayoría de miembros de este núcleo central ha participado, además, directamente en el diseño curricular y de contenidos de este programa. Ocho de los nueve profesores que constituyen este bloque son doctores, la mayoría de ellos en leyes, pero también en Educación; uno de ellos, por otra parte, acredita un Máster en Ciencias; la dedicación al programa de todos ellos es a tiempo completo. Sus acreditaciones académicas permiten comprobar la idoneidad de sus perfiles de cara a las asignaturas del máster:

- DOCTOR EN FILOSOFÍA (1 profesor)

Las líneas de trabajo desarrolladas en el ámbito del estudio de la gestión de la economía a nivel global, con particular atención al área de Latinoamérica, son de especial importancia en las asignaturas International Entertainment Marketing, Cross-cultural Business Communication, con incidencia también en asignaturas como Operations in Emerging Entertainment Business Models y International Licensing, Distribution and Sales.

- DOCTOR EN EDUCACIÓN (1 profesor)

La especialización en Evaluación del Aprendizaje y Psicología Social contribuyen a aportar una influencia constructivista al plan de estudios, mediante la integración de la formación centrada en el estudiante característica de esta corriente de pensamiento, así como el uso de sistemas de transmisión de conocimiento alternativos y la adaptación a los estilos de aprendizaje del alumno. Las contribuciones al programa han ido, a parte de las influencias sobre todo el diseño instruccional y metodológico, en las asignaturas relacionadas con la dirección, gestión de equipos y liderazgo, como Organizational Leadership and Ethics, Entertainment Management in Process and Theory o Agents and Managers, entre otras.

- DOCTOR EN LEYES (6 profesores)

Los profesores que acreditan doctorados en leyes provienen de instituciones de reconocido prestigio internacional, como la Harvard Law School o la Boston University Law School., entre otras, llegando a participar en el diseño de programas educativos, a nivel de posgrado, para esas mismas instituciones. Sus actividades en el campo académico les han llevado a colaborar con instituciones como la Oficina de Copyright de la Biblioteca del Congreso de los Estados Unidos. Las líneas de investigación son diversas, siempre relacionadas con la gestión de los derechos a nivel internacional. Su participación en el diseño del plan de estudios ha sido extensa, y sus aportaciones como docentes se dirigen sobre todo a asignaturas como International Entertainment Marketing, Business and Intellectual Property Law, International Licensing, Distribution and Sales, Entertainment Management in Process and Theory, Marketing Management, Operations in Emerging Entertainment Business Models, Agents and Managers, Creative Promotion in Media y Concert Promotion and Touring. Asimismo, la variedad de experiencias que acreditan en el campo profesional les faculta perfectamente para participar en la docencia de Economic Analysis, Accounting and Finance o Entrepreneurship and Risk Calculation, sin olvidar su influencia en el diseño de otras asignaturas.

- MASTER EN CIENCIAS, en Gestión de la Comunicación (1 profesor)

La contribución directa de un especialista en la gestión de la comunicación, con acreditación a nivel de posgrado, contribuye a completar aspectos del programa que necesitan un tratamiento más directo, en el sentido de relacionar el contenido con la realidad del mundo de la industria musical. Estos elementos se encuentran directamente relacionados con las asignaturas Website Design and Management, Creative Promotion in Media, Marketing Management, así como en International Entertainment Marketing.

Las labores y líneas de investigación desarrolladas por este equipo, han trascendido del ámbito territorial de los Estados Unidos, habiendo participado en proyectos desarrollados principalmente en Europa y Suramérica. En la siguiente lista figuran las instituciones, así como algunos de los trabajos más destacados:

- UNIVERSIDAD DE OXFORD (Reino Unido)
 - Finanzas y gestión económica del gobierno argentino en los años 30
- UNIVERSIDAD DE LONDRES, KING'S COLLEGE (Reino Unido)
 - Economía y métodos cuantitativos
 - Metodologías cuantitativas en las Ciencias Sociales
 - Gasto Público en Argentina (encargado por, y presentado al presidente Raúl Alfonsín)
 - Historia política y económica de Latinoamérica, del 1800 al presente
- UNIVERSIDAD DE BOSTON
 - Propiedad intelectual y economía de la música
 - La industria musical: problemas y perspectivas actuales
- NORTHWESTERN UNIVERSITY
 - Impacto de la tecnología en la configuración social
 - Prácticas éticas en copyright internacional
 - Legislación musical en la era digital

- UNIVERSIDAD DE SUFFOLK
 - Las licencias en el entorno de la Red
- NATIONAL INSTITUTE OF TEACHING EXCELLENCE (Instituto nacional de excelencia educativa)
 - Hacia un Proceso de Meta cognición: Método de Participación reflexiva y construcción del conocimiento
- UNIVERSIDAD DE HARVARD, Graduate School of Education
 - Educación en industria musical en Europa: un análisis comparativo
- ... etc.

Las líneas de investigación desarrolladas convergen con el espíritu general del programa de estudios, con un componente importante del estudio de los aspectos empresariales de la industria musical y su intervención en el contexto de una economía cada vez más globalizada. Por otra parte, colaboraciones con otras instituciones, en el campo académico incluyen:

- Instituto Di Tella, de Buenos Aires, especializado en Ciencias Sociales, con particular atención a la Economía
- Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas, de Buenos Aires
- Universidad de Londres, Instituto de Estudios Latinoamericanos
- Harvard School of Law, Entertainment Law Symposium
- Universidad de Harvard, Graduate School of Education
- ...

... así como participación en entidades e instituciones:

- Oxford University Press
- Business & Economics Society International
- The American Economist
- Music & Entertainment Industry Educators Association (MEIEA) Journal
- The Music Business Journal
- The Latin Recording Academy of Arts and Sciences

En la siguiente lista de artículos, conferencias, ponencias y colaboraciones publicadas, se puede comprobar la estrecha relación de la actividad académica y de estudio de este grupo con los objetivos, contenidos y asignaturas del programa:

- Legal Aspects of the Music Industry
- Music Business Pedagogy; Guidelines for Implementing Music Business Studies into an Existing Music Curriculum.
- Demo Derby/Deconstructing Classic Hip Hop Song
- Marketing and Licensing...The Road Ahead in the Music Industry,
- New Developments in Music Law,
- Music Law in the Digital Age
- Legal/Business Aspects of the Entertainment and Media Industries
- Strategies for Teaching Critical Thinking Skills Across the Curriculum
- "The Music Trade in the New Millennium"
- Creativity and Critical Thinking
- Creative Learning Strategies for the Working Adult
- Integrative Learning and Learning Styles
- The Teacher as Change Agent
- Introduction to Systems Theory

- Research Methods for Managerial Effectiveness
- Conflict Resolution in Multicultural Settings
- Action Research and Ways of Knowing

Los 9 profesores que constituyen el núcleo docente central del programa están acreditados, para el ejercicio profesional y docente, por el estado de Massachusetts. Algunos de ellos, además, disponen de acreditación para el ejercicio en California, Tennessee, Texas y Nueva York. También pertenecen como afiliados a numerosas asociaciones, tanto de profesionales como de docentes, dentro del ámbito del estado de Massachusetts, pero también en otras de ámbito general en el conjunto de los Estados Unidos:

- Colegio de Abogados de Massachusetts
- Colegio de Abogados de Nueva York
- American College Personnel Association
- American Evaluation Association
- American Management Association
- American Society for Training and Development
- Association for Supervision and Curriculum Development
- Council for Adult and Experiential Learning
- Council for Advancement and Support of Education
- The Recording Academy
- The College Music Society
- Professional Education Division
- American College Personnel Association

Entre el resto de los miembros del equipo, de origen español o no norteamericanos, varios de ellos se encuentran ejerciendo ya la docencia en universidades españolas, mediante acreditación obtenida a través de la AQU (Agencia catalana de calidad universitaria), entre otras. Por otra parte, el convenio de adscripción mantenido con la Universidad Politécnica de Valencia permite realizar las tramitaciones necesarias para aquellos casos de profesionales que no dispongan de la correspondiente acreditación. En una primera fase, la Universidad Politécnica otorga la Venia Docendi, para los profesores y las asignaturas asignadas, en aquellos casos que así lo requieran. Asimismo, y para poder disponer de la opción de contar con profesionales de reconocido prestigio y solvencia, pero acreditación limitada o insuficiente, se articula la figura del profesor invitado permitiendo, así, la participación de este tipo de perfiles cuya contribución al programa es también de gran interés. En este momento, el porcentaje global de profesores acreditados es del 70,6%.

Todos ellos acreditan actividad profesional y/o docente tanto a nivel de Estados Unidos como en Europa, incluyendo España. Entre sus méritos profesionales cabe destacar numerosos premios y distinciones tanto sociales como artísticas y académicas.

(los cuadros de categorías y plantilla reflejan a los 17 profesores del programa, no sólo a los 7 que constituyen el núcleo central)

Categoría académica del profesorado y dedicación					
Categoría	Nº de profesores	Tiempo Completo	Tiempo Parcial	Doctor	% de dedicación al título
Otro personal docente con contrato laboral	12	12	-	8	70%

Personal docente contratado por obra y servicio	8	-	8	5	30%
Profesor visitante	A determinar según cada caso				

Observaciones: los profesores a tiempo parcial imparten docencia en más de uno de los programas del mismo centro. Las cifras mostradas aquí hacen referencia a la dedicación al título tratado en este informe.

El profesor visitante se determina antes del inicio del curso, y según disponibilidades de agenda. El porcentaje de dedicación al título es complementario respecto a los porcentajes del resto del personal docente.

Plantilla de profesorado				
	Total	Tiempo completo	Tiempo parcial	Doctores
Número	20	12	8	13
Porcentaje	100	60%	40%	65 %

17 profesores	Experiencia docente	Experiencia Profesional
	Quinquenios	Quinquenios
	2	2
Número	17	17
Porcentajes	100%	100%
Acumulado	170	170

Adscripción del profesorado	
Número	Área de Conocimiento
15	Ciencias Sociales y Jurídicas
5	Artes y Humanidades (Música)

El profesorado de Berklee proviene de la industria musical y del ámbito de la educación superior. Son los profesores los que otorgan a Berklee sus características tan distintivas en el aspecto instruccional, combinando la práctica con las experiencias de aprendizaje académico. El profesorado participa también en elementos extracurriculares del proceso educativo, incluyendo la tutoría y la supervisión, la captación de alumnado y audiciones a los aspirantes, construyendo un ambiente, acogedor y multicultural, de aprendizaje.

Para aquellos profesores que no dispongan de la acreditación necesaria para impartir docencia en la Educación Superior, pero demuestren por su experiencia y trayectoria profesional sus posibilidades de contribuir al desarrollo satisfactorio de los programas, constituyendo elementos de valor añadido a la experiencia educativa de los alumnos, se tramitará la obtención la Venia Docendi por parte de la Universidad Politécnica de Valencia, otorgada por el Rector, para la asignatura o asignaturas a su cargo.

6.2. Otros recursos humanos disponibles

El personal no directamente relacionado con las actividades docentes se encuentra agrupado en tres áreas principales: International Career Center, Enrollment y Operaciones (administración y servicios). Cada una de estas áreas tiene asignado un Director, o Coordinador, y un equipo de trabajo, al que se distribuye las correspondientes responsabilidades.

International Career Center: el objetivo principal de esta oficina será la de incrementar las oportunidades de empleo para los estudiantes de Berklee, en forma de prácticas externas al campus o localizando puestos de trabajo disponibles en cualquier lugar del mundo.

- Coordinador: responsable de dar el apoyo y la coordinación de las tareas relacionadas con la oficina. Específicamente, el coordinador impulsa la creación y puesta en práctica del plan de marketing corporativo de difusión, hace el seguimiento de las compañías donde se realizan prácticas, gestión de información (actualización de bases de datos y portales de ofertas de empleo), coordinación de eventos y coordinación administrativa con Berklee-Boston, entre otras funciones.
- Employer Relations Manager (gestión de relaciones con las empresas empleadoras): responsable de generar, desarrollar y fortalecer relaciones con las empresas asociadas de la industria musical para identificar, gestionar y colocar a los estudiantes de Berklee, en períodos de prácticas o en empleos firmes. El Employer Relations Manager también crea e implementa un plan de marketing corporativo, incluyendo objetivos y resultados.

Oficina de Enrollment: gestiona todas las funciones relacionadas con la captación y procesos de admisión y matrícula de los estudiantes:

- Admissions and International Career Officer: bajo supervisión del Director de Enrollment, proporciona tareas de soporte en la Oficina de Enrollment y al Comité de Selección de Graduados. Asimismo contribuye en los objetivos anuales de matriculación con la participación en actividades de captación, dentro y fuera del campus. Adicionalmente ejerce tareas de apoyo al Coordinador del International Career Center para la articulación de acuerdos de prácticas con agentes de la industria musical.
- Coordinador de Marketing y CRM (gestión de relaciones con el cliente): bajo supervisión del Director de Enrollment, gestiona la coordinación y distribución diaria de contenidos y comunicaciones. Encargado de maximizar el uso eficaz de las relaciones para la admisión, con el fin de permitir incrementar la captación de cohortes clave.
- Coordinador de programas de corta duración: programación, gestión del curso: profesorado, alumnado, aulas, materiales. Soporte técnico para la gestión de eventos (puntualmente)

Bajo la supervisión del Director de Operaciones se encuentran las funciones de administración y servicios, incluyendo las responsabilidades siguientes:

- Soporte IT
 - Mantenimiento y soporte de las redes de datos y comunicaciones
 - Soporte técnico local para software y hardware

- Supervisión del mantenimiento técnico general
- Responsable de soporte y venta de ordenadores a estudiantes
- Administración
 - Responsable de secretaria (matriculación, control de pagos, becas)
 - Facturación
 - Soporte administrativo general
- Soporte técnico
 - Soporte técnico para montaje de audiovisuales, operación de sonido e imagen, en actuaciones.
 - Supervisión y control de los estudios de grabación y Black Box, y su mantenimiento
 - Control de préstamo de equipos y soporte para operación en estudios por parte de los estudiantes
- Ayuda a estudiantes
 - Ayuda de ámbito local, para estudiantes: tramitación de visados, residencia y asuntos médicos
 - Control de estudiantes prestando trabajo en prácticas en el centro
 - Consejo y apoyo psicológico
- Recepción
 - Atención general al público - presencial y telefónica
 - Control de acceso
 - Reserva de espacios y préstamos de material
 - Tareas administrativas básicas, viajes

6.3.Mecanismos para asegurar la igualdad entre hombres y mujeres y la no discriminación de personas con discapacidad

La diversidad es un elemento integral de la misión de Berklee, simplemente porque la diversidad es parte integral de la música. Artistas innovadores, de procedencias y culturas muy diversas, han creado la música que se estudia en el centro. Una parte esencial de la educación en Berklee es adquirir conciencia de la enorme variedad e interdependencia entre las tradiciones culturales de las que emana la música que se está estudiando.

El compromiso institucional conlleva ser una comunidad en la que se respete y valore la voz de cada uno de sus miembros. Un entorno de trabajo diverso e inclusivo es esencial para mantener la posición de liderazgo en la educación musical de nuestros días. La diversidad se considera de manera holística, entendiéndose también que su propia definición evoluciona constantemente. En Berklee, la definición de diversidad incluye raza, color, identidad de género, nacionalidad, origen étnico, clase, religión, aptitud, edad y orientación sexual. También existe la convicción que la diversidad de ideas, enfoques, disciplinas, aprendizajes y estilos musicales, son esenciales para la inclusión y la equidad. La integración de múltiples valores culturales y perspectivas en las actividades que se realizan a todos los niveles, desde la docencia hasta la toma de decisiones, es crítica. En Berklee existe la certeza que fomentar la diversidad respalda el objetivo estratégico de atraer a los mejores estudiantes, profesores y personal diverso. Para conseguirlo se crea una atmósfera de apoyo y acogedora para todos los miembros de la comunidad. Este no es el trabajo de un individuo o una oficina, simplemente, es el trabajo de todos. En ese espíritu, se fomenta un clima de respeto, apertura de miras y respeto, en todo el campus, que celebra los valores de la diversidad.

Por otra parte, las personas con discapacidades físicas, de aprendizaje, o psicológicas, disponen de la ayuda correspondiente para obtener la adaptación necesaria que contribuya a una experiencia fructífera en Berklee. Los estudiantes que necesitan estos servicios contactan con el equipo de Servicios a Discapacitados, en el



Counseling and Advising Center. El Servicio a Discapacitados ayuda en la planificación académica, ajustes de horario, y apoyo, así como referencias a agencias externas y grupos de apoyo.

7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

7.1. Justificación de la adecuación de los medios materiales y servicios disponibles

Las instalaciones en Berklee-Valencia, estudios de grabación, laboratorios, aulas y salas escénicas, emulan las condiciones que se dan en el entorno profesional. La actualización continua de las aplicaciones de tecnología musical, equipamiento e instalaciones, asegura a los estudiantes el acceso a los recursos más efectivos para contribuir a su educación.

En Valencia, Berklee alquila 3000 metros cuadrados de espacio en el Palau de les Arts. Asimismo, los acuerdos con el Palau permiten el uso de sus auditorios para la realización de eventos musicales. La situación es ideal para Berklee-Valencia ya que permite una operativa independiente dentro del complejo de la Ciudad de las Artes y las Ciencias. El espacio está siendo renovado para crear aulas de última generación, salas de ensayo, estudios de producción, servicios de soporte académico, servicios tecnológicos y una biblioteca. Las instalaciones renovadas dispondrán también del nivel más alto de recursos tecnológicos. La construcción empezó en Junio de 2011 y está previsto que finalice en Diciembre del mismo año. La instalación del equipamiento especializado, como mesas de mezclas, etc, empezará a inicios del 2012.

El edificio contará con dos laboratorios de tecnología, un estudio de grabación, cuatro salas de producción para proyectos, y una Black Box, donde se desarrollarán actividades como actuaciones, grabaciones, proyectos experimentales de sonido y presentaciones multimedia.

Asimismo, cada miembro del equipo de profesores tendrá asignado un ordenador portátil. La Oficina de Desarrollo del Profesorado y el Centro de Tecnología para la Instrucción Musical ofrecerán la formación pertinente y el soporte necesario.

En Valencia Berklee desarrolla sus programas mediante adscripción a dos instituciones españolas de educación superior: la Universidad Politécnica de Valencia y el Instituto Superior de Enseñanzas Artísticas de la Comunidad Valenciana (ISEA-CV). Los acuerdos con estas instituciones incluyen también el acceso de los estudiantes de Berklee a sus instalaciones, incluyendo espacios escénicos y bibliotecas.

Por su parte, en Boston, el Decano de recursos de Aprendizaje y el Director de Servicios de Biblioteca trabajan coordinadamente con el responsable de Evaluación Institucional y Estudios de Posgrado para ampliar los recursos de biblioteca y de información, con el fin de poder ofrecerlos a los estudiantes de posgrado. En este sentido, es esencial dotar de acceso a todos los recursos online a todos los estudiantes, sea en Boston, en Valencia o a través de la red.

El campus de Valencia dispondrá de un espacio de unos 450 metros cuadrados destinados a biblioteca, así como el espacio de alojamiento adecuado para recursos impresos y no impresos, y almacenamiento para otros materiales de uso menos frecuente (aproximadamente 900 metros cuadrados). De forma parecida, aproximadamente 600 metros cuadrados estarán destinados al personal de biblioteca y como espacio de estudio para los alumnos, incluyendo cubículos para el estudio privado y en silencio, audición y visualización multimedia, y workstations. La dotación de personal para la biblioteca del campus de Valencia incluirá el equivalente a dos bibliotecarios profesionales y el correspondiente personal de apoyo que garanticen el acceso y la disponibilidad del espacio de estudio.

Los servicios de apoyo a los estudiantes aparecen descritos con detalle en el apartado 4.3 (Apoyo y Orientación a estudiantes, una vez matriculados). Estos servicios están coordinados por el Director Académico, bajo la supervisión del decano de Evaluación Institucional y Estudios de Posgrado, en Boston, así como de los vicepresidentes de Student Affairs y de Enrollment, en Boston. El resumen de estos servicios comprende:

- Servicios de orientación académica: implicando a la División de Estudios de Posgrado y el correspondiente departamento académico del máster, y dependiendo directamente del Director de Programa designado
- Servicios de seguridad
- Centro Internacional de Desarrollo Profesional (International Career Development Center): responsable de las prácticas en empresas y la localización de oportunidades profesionales para los estudiantes.
- Servicios de orientación y asesoramiento: dependiendo del Director of Enrollment y bajo supervisión de la División de Posgrados, ofrece servicios de orientación académica, asesoramiento para estudiantes recién matriculados, asesoramiento internacional, orientación personal y servicios para estudiantes con discapacidades.
- Servicios de Ayuda a la Financiación: supervisado por la División de Estudios de Posgrado diseña ayudas, establece becas y asesora a los estudiantes para la solicitud de créditos, entre otros servicios.
- Servicios de alojamiento: coordinado por el Director of Enrollment, bajo supervisión de la División de Posgrado, asesora en la localización de alojamiento.
- Oficina de Registro: coordinada por el Director Académico y el Director of Enrollment, supervisados por la División de Posgrado, gestiona la documentación académica y orienta a los estudiantes de cara a su graduación.
- Orientación a los programas: supervisada por a División de Posgrado proporciona información para conocer el funcionamiento del campus y los contenidos de los programas.

Por otra parte los recursos en los estudios de grabación se han incrementado con los siguientes medios:


ANN KREIS SCORING STAGE (AKSS)

ITEMS	QTY	MAKE	MODEL	NOTES
CONSOLE				
	1	Avid	System 5	DF66 Super Core with 6 DSP Cards 48 Fader Control Surface (6 CM408's) CM 401 Center Section CM402 Groups Module CM403 Film Module
CONVERTERS				
	4	Euphonix	713	24ch. Analog to MADI Converters (96 channels in total)
	2	Euphonix	703	24ch. MADI to Analog Converters (48 channels in total)
	1	Euphonix	714	24ch. AES to MADI Converters (24 channels in total)
	1	Euphonix	704	24ch. MADI to AES Converters (24 channels in total)
CLOCKING				
	1	Antelope	10M	Atomic Clock
	1	Antelope	OSX-V	Word Clock
	1	Antelope	DA	Word Clock Distribution Amplifier
PRO TOOLS SYSTEM				
	1	Avid	Pro Tools 12 HD	HDX 2 System
	2	Avid	HD MADI I/O	(128 channels in total)
	1	Apple	Mac Pro	
MONITORING				
	1	Meyer Sound		7.1 Powered Surround System with London BSS Crossover/Processing
	1	Barefoot	MicroMain 27	Powered Stereo Pair
	1	Yamaha	NS-10M Studio	Passive Stereo Pair (Driven by Bryston 48)
CUE SYSTEM				
	1	Aviom	AN16 System	16 Channel Aviom System (A-Net)
	1	Bryston	48	Stereo Amp (Studio Stereo Cue System)
	1	Crown	CDI 2000	Stereo Amp (Studio Loud Speakers)
PROCESSING				
	2	Universal Audio	1176	Compressor
	2	Universal Audio	LA-2A	Compressor
	2	Empirical Labs	Distressor	Compressor
	2	Purple Audio	Action	Compressor
	2	Purple Audio	ODD	EQ
	2	API	560	Graphic EQ


ANN KREIS SCORING STAGE (AKSS)

ITEMS	QTY	MAKE	MODEL	NOTES
CONSOLE				
	1	Avid	System 5	DF66 Super Core with 6 DSP Cards 48 Fader Control Surface (6 CM408's) CM 401 Center Section CM402 Groups Module CM403 Film Module
CONVERTERS				
	4	Euphonix	713	24ch. Analog to MADI Converters (96 channels in total)
	2	Euphonix	703	24ch. MADI to Analog Converters (48 channels in total)
	1	Euphonix	714	24ch. AES to MADI Converters (24 channels in total)
	1	Euphonix	704	24ch. MADI to AES Converters (24 channels in total)
CLOCKING				
	1	Antelope	10M	Atomic Clock
	1	Antelope	OSX-V	Word Clock
	1	Antelope	DA	Word Clock Distribution Amplifier
PRO TOOLS SYSTEM				
	1	Avid	Pro Tools 12 HD	HDX 2 System
	2	Avid	HD MADI I/O	(128 channels in total)
	1	Apple	Mac Pro	
MONITORING				
	1	Meyer Sound		7.1 Powered Surround System with London BSS Crossover/Processing
	1	Barefoot	MicroMain 27	Powered Stereo Pair
	1	Yamaha	NS-10M Studio	Passive Stereo Pair (Driven by Bryston 48)
CUE SYSTEM				
	1	Aviom	AN16 System	16 Channel Aviom System (A-Net)
	1	Bryston	48	Stereo Amp (Studio Stereo Cue System)
	1	Crown	CDI 2000	Stereo Amp (Studio Loud Speakers)
PROCESSING				
	2	Universal Audio	1176	Compressor
	2	Universal Audio	LA-2A	Compressor
	2	Empirical Labs	Distressor	Compressor
	2	Purple Audio	Action	Compressor
	2	Purple Audio	ODD	EQ
	2	API	560	Graphic EQ


ANN KREIS SCORING STAGE (AKSS)

ITEMS	QTY	MAKE	MODEL	NOTES
CONSOLE				
	1	Avid	System 5	DF66 Super Core with 6 DSP Cards 48 Fader Control Surface (6 CM408's) CM 401 Center Section CM402 Groups Module CM403 Film Module
CONVERTERS				
	4	Euphonix	713	24ch. Analog to MADI Converters (96 channels in total)
	2	Euphonix	703	24ch. MADI to Analog Converters (48 channels in total)
	1	Euphonix	714	24ch. AES to MADI Converters (24 channels in total)
	1	Euphonix	704	24ch. MADI to AES Converters (24 channels in total)
CLOCKING				
	1	Antelope	10M	Atomic Clock
	1	Antelope	OSX-V	Word Clock
	1	Antelope	DA	Word Clock Distribution Amplifier
PRO TOOLS SYSTEM				
	1	Avid	Pro Tools 12 HD	HDX 2 System
	2	Avid	HD MADI I/O	(128 channels in total)
	1	Apple	Mac Pro	
MONITORING				
	1	Meyer Sound		7.1 Powered Surround System with London BSS Crossover/Processing
	1	Barefoot	MicroMain 27	Powered Stereo Pair
	1	Yamaha	NS-10M Studio	Passive Stereo Pair (Driven by Bryston 4B)
CUE SYSTEM				
	1	Aviom	AN16 System	16 Channel Aviom System (A-Net)
	1	Bryston	4B	Stereo Amp (Studio Stereo Cue System)
	1	Crown	CDI 2000	Stereo Amp (Studio Loud Speakers)
PROCESSING				
	2	Universal Audio	1176	Compressor
	2	Universal Audio	LA-2A	Compressor
	2	Empirical Labs	Distressor	Compressor
	2	Purple Audio	Action	Compressor
	2	Purple Audio	ODD	EQ
	2	API	560	Graphic EQ


ANN KREIS SCORING STAGE (AKSS)

ITEMS	QTY	MAKE	MODEL	NOTES
CONSOLE				
	1	Avid	System 5	DF66 Super Core with 6 DSP Cards 48 Fader Control Surface (6 CM408's) CM 401 Center Section CM402 Groups Module CM403 Film Module
CONVERTERS				
	4	Euphonix	713	24ch. Analog to MADI Converters (96 channels in total)
	2	Euphonix	703	24ch. MADI to Analog Converters (48 channels in total)
	1	Euphonix	714	24ch. AES to MADI Converters (24 channels in total)
	1	Euphonix	704	24ch. MADI to AES Converters (24 channels in total)
CLOCKING				
	1	Antelope	10M	Atomic Clock
	1	Antelope	OSX-V	Word Clock
	1	Antelope	DA	Word Clock Distribution Amplifier
PRO TOOLS SYSTEM				
	1	Avid	Pro Tools 12 HD	HDX 2 System
	2	Avid	HD MADI I/O	(128 channels in total)
	1	Apple	Mac Pro	
MONITORING				
	1	Meyer Sound		7.1 Powered Surround System with London BSS Crossover/Processing
	1	Barefoot	MicroMain 27	Powered Stereo Pair
	1	Yamaha	NS-10M Studio	Passive Stereo Pair (Driven by Bryston 4B)
CUE SYSTEM				
	1	Aviom	AN16 System	16 Channel Aviom System (A-Net)
	1	Bryston	4B	Stereo Amp (Studio Stereo Cue System)
	1	Crown	CDI 2000	Stereo Amp (Studio Loud Speakers)
PROCESSING				
	2	Universal Audio	1176	Compressor
	2	Universal Audio	LA-2A	Compressor
	2	Empirical Labs	Distressor	Compressor
	2	Purple Audio	Action	Compressor
	2	Purple Audio	ODD	EQ
	2	API	560	Graphic EQ


ANN KREIS SCORING STAGE (AKSS)

ITEMS	QTY	MAKE	MODEL	NOTES
CONSOLE				
	1	Avid	System 5	DF66 Super Core with 6 DSP Cards 48 Fader Control Surface (6 CM408's) CM 401 Center Section CM402 Groups Module CM403 Film Module
CONVERTERS				
	4	Euphonix	713	24ch. Analog to MADI Converters (96 channels in total)
	2	Euphonix	703	24ch. MADI to Analog Converters (48 channels in total)
	1	Euphonix	714	24ch. AES to MADI Converters (24 channels in total)
	1	Euphonix	704	24ch. MADI to AES Converters (24 channels in total)
CLOCKING				
	1	Antelope	10M	Atomic Clock
	1	Antelope	OSX-V	Word Clock
	1	Antelope	DA	Word Clock Distribution Amplifier
PRO TOOLS SYSTEM				
	1	Avid	Pro Tools 12 HD	HDX 2 System
	2	Avid	HD MADI I/O	(128 channels in total)
	1	Apple	Mac Pro	
MONITORING				
	1	Meyer Sound		7.1 Powered Surround System with London BSS Crossover/Processing
	1	Barefoot	MicroMain 27	Powered Stereo Pair
	1	Yamaha	NS-10M Studio	Passive Stereo Pair (Driven by Bryston 4B)
CUE SYSTEM				
	1	Aviom	AN16 System	16 Channel Aviom System (A-Net)
	1	Bryston	4B	Stereo Amp (Studio Stereo Cue System)
	1	Crown	CDI 2000	Stereo Amp (Studio Loud Speakers)
PROCESSING				
	2	Universal Audio	1176	Compressor
	2	Universal Audio	LA-2A	Compressor
	2	Empirical Labs	Distressor	Compressor
	2	Purple Audio	Action	Compressor
	2	Purple Audio	ODD	EQ
	2	API	560	Graphic EQ


ANN KREIS SCORING STAGE (AKSS)

ITEMS	QTY	MAKE	MODEL	NOTES
CONSOLE				
	1	Avid	System 5	DF66 Super Core with 6 DSP Cards 48 Fader Control Surface (6 CM408's) CM 401 Center Section CM402 Groups Module CM403 Film Module
CONVERTERS				
	4	Euphonix	713	24ch. Analog to MADI Converters (96 channels in total)
	2	Euphonix	703	24ch. MADI to Analog Converters (48 channels in total)
	1	Euphonix	714	24ch. AES to MADI Converters (24 channels in total)
	1	Euphonix	704	24ch. MADI to AES Converters (24 channels in total)
CLOCKING				
	1	Antelope	10M	Atomic Clock
	1	Antelope	OSX-V	Word Clock
	1	Antelope	DA	Word Clock Distribution Amplifier
PRO TOOLS SYSTEM				
	1	Avid	Pro Tools 12 HD	HDX 2 System
	2	Avid	HD MADI I/O	(128 channels in total)
	1	Apple	Mac Pro	
MONITORING				
	1	Meyer Sound		7.1 Powered Surround System with London BSS Crossover/Processing
	1	Barefoot	MicroMain 27	Powered Stereo Pair
	1	Yamaha	NS-10M Studio	Passive Stereo Pair (Driven by Bryston 4B)
CUE SYSTEM				
	1	Aviom	AN16 System	16 Channel Aviom System (A-Net)
	1	Bryston	4B	Stereo Amp (Studio Stereo Cue System)
	1	Crown	CDI 2000	Stereo Amp (Studio Loud Speakers)
PROCESSING				
	2	Universal Audio	1176	Compressor
	2	Universal Audio	LA-2A	Compressor
	2	Empirical Labs	Distressor	Compressor
	2	Purple Audio	Action	Compressor
	2	Purple Audio	ODD	EQ
	2	API	560	Graphic EQ


ANN KREIS SCORING STAGE (AKSS)

ITEMS	QTY	MAKE	MODEL	NOTES
CONSOLE				
	1	Avid	System 5	DF66 Super Core with 6 DSP Cards 48 Fader Control Surface (6 CM408's) CM 401 Center Section CM402 Groups Module CM403 Film Module
CONVERTERS				
	4	Euphonix	713	24ch. Analog to MADI Converters (96 channels in total)
	2	Euphonix	703	24ch. MADI to Analog Converters (48 channels in total)
	1	Euphonix	714	24ch. AES to MADI Converters (24 channels in total)
	1	Euphonix	704	24ch. MADI to AES Converters (24 channels in total)
CLOCKING				
	1	Antelope	10M	Atomic Clock
	1	Antelope	OSX-V	Word Clock
	1	Antelope	DA	Word Clock Distribution Amplifier
PRO TOOLS SYSTEM				
	1	Avid	Pro Tools 12 HD	HDX 2 System
	2	Avid	HD MADI I/O	(128 channels in total)
	1	Apple	Mac Pro	
MONITORING				
	1	Meyer Sound		7.1 Powered Surround System with London BSS Crossover/Processing
	1	Barefoot	MicroMain 27	Powered Stereo Pair
	1	Yamaha	NS-10M Studio	Passive Stereo Pair (Driven by Bryston 4B)
CUE SYSTEM				
	1	Aviom	AN16 System	16 Channel Aviom System (A-Net)
	1	Bryston	4B	Stereo Amp (Studio Stereo Cue System)
	1	Crown	CDI 2000	Stereo Amp (Studio Loud Speakers)
PROCESSING				
	2	Universal Audio	1176	Compressor
	2	Universal Audio	LA-2A	Compressor
	2	Empirical Labs	Distressor	Compressor
	2	Purple Audio	Action	Compressor
	2	Purple Audio	ODD	EQ
	2	API	560	Graphic EQ


ANN KREIS SCORING STAGE (AKSS)

ITEMS	QTY	MAKE	MODEL	NOTES
CONSOLE				
	1	Avid	System 5	DF66 Super Core with 6 DSP Cards 48 Fader Control Surface (6 CM408's) CM 401 Center Section CM402 Groups Module CM403 Film Module
CONVERTERS				
	4	Euphonix	713	24ch. Analog to MADI Converters (96 channels in total)
	2	Euphonix	703	24ch. MADI to Analog Converters (48 channels in total)
	1	Euphonix	714	24ch. AES to MADI Converters (24 channels in total)
	1	Euphonix	704	24ch. MADI to AES Converters (24 channels in total)
CLOCKING				
	1	Antelope	10M	Atomic Clock
	1	Antelope	OSX-V	Word Clock
	1	Antelope	DA	Word Clock Distribution Amplifier
PRO TOOLS SYSTEM				
	1	Avid	Pro Tools 12 HD	HDX 2 System
	2	Avid	HD MADI I/O	(128 channels in total)
	1	Apple	Mac Pro	
MONITORING				
	1	Meyer Sound		7.1 Powered Surround System with London BSS Crossover/Processing
	1	Barefoot	MicroMain 27	Powered Stereo Pair
	1	Yamaha	NS-10M Studio	Passive Stereo Pair (Driven by Bryston 4B)
CUE SYSTEM				
	1	Aviom	AN16 System	16 Channel Aviom System (A-Net)
	1	Bryston	4B	Stereo Amp (Studio Stereo Cue System)
	1	Crown	CDI 2000	Stereo Amp (Studio Loud Speakers)
PROCESSING				
	2	Universal Audio	1176	Compressor
	2	Universal Audio	LA-2A	Compressor
	2	Empirical Labs	Distressor	Compressor
	2	Purple Audio	Action	Compressor
	2	Purple Audio	ODD	EQ
	2	API	560	Graphic EQ

En tercer lugar, el equipamiento puesto a disposición de los alumnos se ha incrementado, también. A continuación el inventario de recursos:

BRAND	NAME	DESCRIPTION
Ableton	Push	Ableton Control Surface
Ableton	Push	Ableton Control Surface
Ableton	Push	Ableton Control Surface
Ableton	Push	Ableton Control Surface
Ableton	Push	Ableton Control Surface
Ableton	Push	Ableton Control Surface
Acoustic	Foot Stool	Foot Stool
Aigostar	25m power extension cable	25m power extension cable
Aigostar	25m power extension cable	25m power extension cable
Akai	Synthstation 49	49-key Keyboard [with iPad dock]
Akai	Synthstation 49	49-key Keyboard [with iPad dock]
Akai	Synthstation 49	49-key Keyboard [with iPad dock]
Akai	MAX25	25-key / 8 Pad / 4 TC Faders
Akai	MAX25	25-key / 8 Pad / 4 TC Faders
Akai	MAX25	25-key / 8 Pad / 4 TC Faders
Akai	MAX25	25-key / 8 Pad / 4 TC Faders
Akai	APC40	Ableton Control Surface
Akai	APC40	Ableton Control Surface
Akai	APC40	Ableton Control Surface
Akai	MPC Renaissance	16 Pad / 16 Rotary (+)
Akai	MPC Renaissance	16 Pad / 16 Rotary (+)
Akai	EWI4000S	Wind Controller / Synth
Akai	EWI4000S	Wind Controller / Synth
Akai	EWI USB	USB Wind Controller
Akai	EWI USB	USB Wind Controller
Akai	Headrush E2	Tape delay / Loop Pedal
Akai	MPC Studio	16 Pad Control Surface
Akai	MPC Studio	16 Pad Control Surface
AKG	P420 Condenser Microphone	Large-diaphragm condensor
AKG	P420 Condenser Microphone	Large-diaphragm condensor
AKG	P420 Condenser Microphone	Large-diaphragm condensor
AKG	P420 Condenser Microphone	Large-diaphragm condensor
Alesis	Vortex	36-key Keytar
Alesis	Vortex	36-key Keytar
Alesis	Vortex	Wireless 36-key Keytar
Alesis	SamplePad	Drum Pad
Alesis	SamplePad	Drum Pad

BRAND	NAME	DESCRIPTION
Alto	SXM112A	Monitor Wedge
Alto	SXM112A	Monitor Wedge
Audio-Technica	ATR3350	Lavalier
Audio-Technica	ATR3350	Lavalier
Audio-Technica	4041 Condenser Microphone	Condenser microphone
Audio-Technica	4041 Condenser Microphone	Condenser microphone
Audio-Technica	4041 Condenser Microphone	Condenser microphone
Audio-Technica	4041 Condenser Microphone	Condenser microphone
Audio-Technica	ATH-M50x Headphone	ATH-M50x Headphone
Audio-Technica	ATH-M50x Headphone	ATH-M50x Headphone
Audio-Technica	ATH-M50x Headphone	ATH-M50x Headphone
Audio-Technica	ATH-M50x Headphone	ATH-M50x Headphone
Audio-Technica	ATH-M50x Headphone	ATH-M50x Headphone
Avid	MBox	Audio Interface (comes with USB hub + cable)
Avid	MBox	Audio Interface (comes with USB hub + cable)
Behringer	Active D.I.	Active D.I.
Behringer	Active D.I.	Active D.I.
Behringer	Active D.I.	Active D.I.
Bilora Professional	Monopod	Camera Monopod
Boss	RC505 Loopstation	5-track Loop Pedal
Boss	RC505 Loopstation	5-track Loop Pedal
Boss	RC300 Loopstation	3-track Loop Pedal
Boss	RC300 Loopstation	3-track Loop Pedal
Canon	Canon EOS700D Body	Canon EOS700D Body
Canon	Canon EOS700D Body	Canon EOS700D Body
Canon	Canon EOS700D Body	Canon EOS700D Body
Canon	Canon EOS700D Body	Canon EOS700D Body
Canon	Canon EOS700D Body	Canon EOS700D Body
Canon	Canon EOS700D Body	Canon EOS700D Body
Canon	Canon EOS700D Body	Canon EOS700D Body
Canon	Canon EOS700D Body	Canon EOS700D Body
Canon	Canon EOS700D Body	Canon EOS700D Body
Canon	Canon EOS700D Body	Canon EOS700D Body
Canon	Canon EOS Rebel T5i	Canon EOS Rebel T5i Body
Canon	Canon EOS Rebel T5i	Canon EOS Rebel T5i Body
Canon	EF 18-55mm lens	EF 18-55mm lens
Canon	EF 50mm lens	EF 50mm lens

BRAND	NAME	DESCRIPTION
Canon	EFS 18-55mm lens	EFS 18-55mm lens
Canon	EF 50mm lens	EF 50mm lens
Canon	EFS 18-55mm lens	EFS 18-55mm lens
Canon	EF 50mm lens	EF 50mm lens
Canon	EFS 18-55mm lens	EFS 18-55mm lens
Canon	EF 50mm lens	EF 50mm lens
Canon	EFS 18-55mm lens	EFS 18-55mm lens
Canon	EFS 55-250mm lens	EFS 55-250mm lens
Canon	EFS 18-55mm lens	EFS 18-55mm lens
Canon	EFS 55-250mm lens	EFS 55-250mm lens
Canon	EFS 18-55mm lens	EFS 18-55mm lens
Canon	EFS 55-250mm lens	EFS 55-250mm lens
Canon	EFS 18-55mm lens	EFS 18-55mm lens
Canon	EFS 55-250mm lens	EFS 55-250mm lens
Canon	EFS 18-55mm lens	EFS 18-55mm lens
Canon	EFS 55-250mm lens	EFS 55-250mm lens
Canon	EFS 18-55mm lens	EFS 18-55mm lens
Canon	EFS 55-250mm lens	EFS 55-250mm lens
Canon	EFS 18-55mm lens	EFS 18-55mm lens
Canon	EFS 55-250mm lens	EFS 55-250mm lens
Canon	EFS 18-55mm lens	EFS 18-55mm lens
Canon	EFS 55-250mm lens	EFS 55-250mm lens
Canon	EF 75-300 f:4-5.6 lens	Canon EF 75-300 lens
Canon	EF 75-300 f:4-5.6 lens	Canon EF 75-300 lens
Canon	EF 75-300 f:4-5.6 lens	Canon EF 75-300 lens
Canon	EF 75-300 f:4-5.6 lens	Canon EF 75-300 lens
Canon	EF 75-300 f:4-5.6 lens	Canon EF 75-300 lens
Contemporánea	Repinique 12"	12" Repinique
Contemporánea	Tamborim	6" Tamborim
Contemporánea	Tamborim	6" Tamborim
Contemporánea	Tamborim	6" Tamborim
Contemporánea	Tamborim	6" Tamborim
Contemporánea	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 5 fingers
Contemporánea	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 5 fingers
Contemporánea	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 5 fingers
Contemporánea	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 5 fingers
Contemporánea	Rocar	Rocar

BRAND	NAME	DESCRIPTION
Doepfer	Analog synthesizer	Analog Synthesizer
Dörr	Camera Hand/Shoulder Grip	Camera Hand/Shoulder Grip
Dörr	Camera Hand/Shoulder Grip	Camera Hand/Shoulder Grip
Dörr	Remote Control Timer	Remote Control Timer
Dörr	Remote Control Timer	Remote Control Timer
Dunlop	Volume pedal	Volume/Expression pedal
DW	5000 double pedal	Bass drum double pedal
Epson	Projector screen	Projector screen
Epson	Projector screen	Projector screen
Epson	Projector screen	Projector screen
Epson	Projector screen	Projector screen
Erica	Erica Synth	Synthesizer
Fender	Fender switch	Switch
Fender	Fender switch	Switch
Fender	Fender switch	Switch
Fender	Fender switch	Switch
Fender	Fender switch	Switch
Fender	Fender switch	Switch
Fender	Fender switch	Switch
Fender	Fender switch	Switch
Fender	Hot Rod Deluxe III	Guitar amplifier
Focusrite	Scarlett 2i2	USB Recording Interface
Focusrite	Scarlett 2i2	USB Recording Interface
Focusrite	Scarlett 2i2	USB Recording Interface
Focusrite	Scarlett 212i interface	Scarlett 212i interface
Focusrite	Scarlett 212i interface	Scarlett 212i interface
Focusrite	Scarlett 212i interface	Scarlett 212i interface
Focusrite	Scarlett 212i interface	Scarlett 212i interface
Focusrite	Scarlett 212i interface	Scarlett 212i interface
Focusrite	Scarlett 212i interface	Scarlett 212i interface
Gallien-Krueger	MB410	Bass amplifier
Genelec	Monitor Speaker	Speaker
Genelec	Monitor Speaker	Speaker
Go Pro	Hero3+ silver edition	12MP / 1080p / built-in WiFi
Go Pro	Hero 5	Action camera
Go Pro	Hero 5	Action camera
Go Pro	Hero 5	Action camera
Go Pro	Hero 5	Action camera

BRAND	NAME	DESCRIPTION
Gope	Pandeiro [small, holographic head]	Pandeiro [small, holographic head]
Gope	764P Ferro [3 molas]	Reco Reco [3 springs]
Gope	Triangle [medium]	Medium Triangle
Gope	Triangle [large]	Large Triangle
Gope	Beater	Wooden Beater [10"]
Gope	Beater	Wooden Beater [10"]
Gope	Beater	Wooden Beater [10"]
Gope	Beater	Wooden Beater [10"]
Gope	Beater	Wooden Beater [10"]
Gope	Beater	Wooden Beater [10"]
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 3 finger
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 3 finger
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 3 finger
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 3 finger
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 5 finger
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 5 finger
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 5 finger
Gope	Batucada drum strap	Batucada drum strap - Blue
Gope	Batucada drum strap	Batucada drum strap - Yellow
Gope	Batucada drum strap	Batucada drum strap - Yellow
Gope	Batucada drum strap	Batucada drum strap - Red
GOPE	Rocar	Rocar
Gope	Matte Triangle [small]	Matte Small Triangle
Gope	Matte Triangle [medium]	Matte Medium Triangle
Gope	Large Soft-Head Beater	Large Soft-Head Beater
Gope	Large Soft-Head Beater	Large Soft-Head Beater
Gope	Large Soft-Head Beater	Large Soft-Head Beater
Gope	Large Soft-Head Beater	Large Soft-Head Beater
Gope	Large Soft-Head Beater	Large Soft-Head Beater
Gope	Large Soft-Head Beater	Large Soft-Head Beater
Gope	Thin Triangle Beater	Matte Triangle Beater [thin]
Gope	Thick Triangle Beater	Steel Triangle Beater [thick]
Gope	Thick Triangle Beater	Steel Triangle Beater [thick]
Gretsch	5 pc drum kit Catalina series	Drum kit
Grover Pro	T2/G2-S	Tambourine [8" / double row]
Grover Pro	G3 Snare	Snare Drum
Grover Pro	Triangle Beater Set	Triangle Beater Set

BRAND	NAME	DESCRIPTION
Go Pro	Hero 5	Action camera
Godin	A8 Mandolin	A8 Mandolin
Godin	Multi Oud Encore Nylon SG	Multi Oud Encore Nylon SG
Godin	A5 Natural Fretted Bass	A5 Natural Fretted Bass
Godin	Inuk Encore Steel Antique Burst	Inuk Encore Steel Antique Burst
Godin	A11 Glissentar	A11 Glissentar
Godin	MultiAc Nylon Natural HG	MultiAc Nylon Natural HG
Godin	Passion Custom	Passion Custom
Godin	LGX-SA Cognac Burst Flame	LGX-SA Cognac Burst Flame
Godin	Grand Concert Duet Ambiance	Grand Concert Duet Ambiance
Godin	A6 Baritone guitar	A6 Baritone guitar
Godin	Passion RG3 Electric Guitar	Passion RG3 Electric Guitar
Godin	Summit Classic Electric Guitar	Summit Classic Electric Guitar
Godin	Session Custom Triple Play	Session Custom Triple Play
Godin	Shifter Classic 4 string Electric Bass	Shifter Classic 4 string Electric Bass
Godin	Shifter Classic 5 string Electric Bass	Shifter Classic 5 string Electric Bass
Godin	A4 Fretless bass	A4 Fretless bass
Gon Bops	Alex Acuña cajon	Peruvian Cajon
Gon Bops	Gon Bops Timbales	Timbales
Gon Bops	Conga	Conga
Gon Bops	Tumba	Tumba
Gons Bop	839D Grande Duplo	Double timbale cowbell
Gons Bop	Cowbell [small single]	Black Steel Cowbell [small]
Gons Bop	Cowbell Set	Double Black Steel Cowbell Set [small+large]
Gope	Cuica	Cuica
Gope	Caixa	Caixa
Gope	Repinique	Repinique
Gope	Rebolo	Rebolo
Gope	Surdo [hi]	Surdo [hi]
Gope	Surdo [low]	Surdo [low]
Gope	Agogo Bells	Set of 2 Agogo Bells
Gope	Agogo Bells	Set of 2 Agogo Bells
Gope	Caixixi	Single Caixixi
Gope	Caixixi Doble	Double Caixixi set
Gope	Tamborim	Tamborim
Gope	Tamborim	Tamborim
Gope	Pandeiro [small]	Pandeiro [small]

BRAND	NAME	DESCRIPTION
Gope	Pandeiro [small, holographic head]	Pandeiro [small, holographic head]
Gope	764P Ferro [3 molas]	Reco Reco [3 springs]
Gope	Triangle [medium]	Medium Triangle
Gope	Triangle [large]	Large Triangle
Gope	Beater	Wooden Beater [10"]
Gope	Beater	Wooden Beater [10"]
Gope	Beater	Wooden Beater [10"]
Gope	Beater	Wooden Beater [10"]
Gope	Beater	Wooden Beater [10"]
Gope	Beater	Wooden Beater [10"]
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 3 finger
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 3 finger
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 3 finger
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 3 finger
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 5 finger
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 5 finger
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 5 finger
Gope	Batucada drum strap	Batucada drum strap - Blue
Gope	Batucada drum strap	Batucada drum strap - Yellow
Gope	Batucada drum strap	Batucada drum strap - Yellow
Gope	Batucada drum strap	Batucada drum strap - Red
GOPE	Rocar	Rocar
Gope	Matte Triangle [small]	Matte Small Triangle
Gope	Matte Triangle [medium]	Matte Medium Triangle
Gope	Large Soft-Head Beater	Large Soft-Head Beater
Gope	Large Soft-Head Beater	Large Soft-Head Beater
Gope	Large Soft-Head Beater	Large Soft-Head Beater
Gope	Large Soft-Head Beater	Large Soft-Head Beater
Gope	Large Soft-Head Beater	Large Soft-Head Beater
Gope	Large Soft-Head Beater	Large Soft-Head Beater
Gope	Thin Triangle Beater	Matte Triangle Beater [thin]
Gope	Thick Triangle Beater	Steel Triangle Beater [thick]
Gope	Thick Triangle Beater	Steel Triangle Beater [thick]
Gretsch	5 pc drum kit Catalina series	Drum kit
Grover Pro	T2/G2-S	Tambourine [8" / double row]
Grover Pro	G3 Snare	Snare Drum
Grover Pro	Triangle Beater Set	Triangle Beater Set

BRAND	NAME	DESCRIPTION
Gope	Pandeiro [small, holographic head]	Pandeiro [small, holographic head]
Gope	764P Ferro [3 molas]	Reco Reco [3 springs]
Gope	Triangle [medium]	Medium Triangle
Gope	Triangle [large]	Large Triangle
Gope	Beater	Wooden Beater [10"]
Gope	Beater	Wooden Beater [10"]
Gope	Beater	Wooden Beater [10"]
Gope	Beater	Wooden Beater [10"]
Gope	Beater	Wooden Beater [10"]
Gope	Beater	Wooden Beater [10"]
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 3 finger
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 3 finger
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 3 finger
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 3 finger
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 5 finger
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 5 finger
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 5 finger
Gope	Batucada drum strap	Batucada drum strap - Blue
Gope	Batucada drum strap	Batucada drum strap - Yellow
Gope	Batucada drum strap	Batucada drum strap - Yellow
Gope	Batucada drum strap	Batucada drum strap - Red
GOPE	Rocar	Rocar
Gope	Matte Triangle [small]	Matte Small Triangle
Gope	Matte Triangle [medium]	Matte Medium Triangle
Gope	Large Soft-Head Beater	Large Soft-Head Beater
Gope	Large Soft-Head Beater	Large Soft-Head Beater
Gope	Large Soft-Head Beater	Large Soft-Head Beater
Gope	Large Soft-Head Beater	Large Soft-Head Beater
Gope	Large Soft-Head Beater	Large Soft-Head Beater
Gope	Large Soft-Head Beater	Large Soft-Head Beater
Gope	Thin Triangle Beater	Matte Triangle Beater [thin]
Gope	Thick Triangle Beater	Steel Triangle Beater [thick]
Gope	Thick Triangle Beater	Steel Triangle Beater [thick]
Gretsch	5 pc drum kit Catalina series	Drum kit
Grover Pro	T2/G2-S	Tambourine [8" / double row]
Grover Pro	G3 Snare	Snare Drum
Grover Pro	Triangle Beater Set	Triangle Beater Set



BRAND	NAME	DESCRIPTION
Gope	Pandeiro [small, holographic head]	Pandeiro [small, holographic head]
Gope	764P Ferro [3 molas]	Reco Reco [3 springs]
Gope	Triangle [medium]	Medium Triangle
Gope	Triangle [large]	Large Triangle
Gope	Beater	Wooden Beater [10"]
Gope	Beater	Wooden Beater [10"]
Gope	Beater	Wooden Beater [10"]
Gope	Beater	Wooden Beater [10"]
Gope	Beater	Wooden Beater [10"]
Gope	Beater	Wooden Beater [10"]
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 3 finger
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 3 finger
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 3 finger
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 3 finger
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 5 finger
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 5 finger
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 5 finger
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 5 finger
Gope	Batucada drum strap	Batucada drum strap - Blue
Gope	Batucada drum strap	Batucada drum strap - Yellow
Gope	Batucada drum strap	Batucada drum strap - Yellow
Gope	Batucada drum strap	Batucada drum strap - Red
GOPE	Rocar	Rocar
Gope	Matte Triangle [small]	Matte Small Triangle
Gope	Matte Triangle [medium]	Matte Medium Triangle
Gope	Large Soft-Head Beater	Large Soft-Head Beater
Gope	Large Soft-Head Beater	Large Soft-Head Beater
Gope	Large Soft-Head Beater	Large Soft-Head Beater
Gope	Large Soft-Head Beater	Large Soft-Head Beater
Gope	Large Soft-Head Beater	Large Soft-Head Beater
Gope	Large Soft-Head Beater	Large Soft-Head Beater
Gope	Thin Triangle Beater	Matte Triangle Beater [thin]
Gope	Thick Triangle Beater	Steel Triangle Beater [thick]
Gope	Thick Triangle Beater	Steel Triangle Beater [thick]
Gretsch	5 pc drum kit Catalina series	Drum kit
Grover Pro	T2/G2-S	Tambourine [8" / double row]
Grover Pro	G3 Snare	Snare Drum
Grover Pro	Triangle Beater Set	Triangle Beater Set

BRAND	NAME	DESCRIPTION
Gope	Pandeiro [small, holographic head]	Pandeiro [small, holographic head]
Gope	764P Ferro [3 molas]	Reco Reco [3 springs]
Gope	Triangle [medium]	Medium Triangle
Gope	Triangle [large]	Large Triangle
Gope	Beater	Wooden Beater [10"]
Gope	Beater	Wooden Beater [10"]
Gope	Beater	Wooden Beater [10"]
Gope	Beater	Wooden Beater [10"]
Gope	Beater	Wooden Beater [10"]
Gope	Beater	Wooden Beater [10"]
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 3 finger
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 3 finger
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 3 finger
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 3 finger
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 3 finger
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 5 finger
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 5 finger
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 5 finger
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 5 finger
Gope	Batucada drum strap	Batucada drum strap - Blue
Gope	Batucada drum strap	Batucada drum strap - Yellow
Gope	Batucada drum strap	Batucada drum strap - Yellow
Gope	Batucada drum strap	Batucada drum strap - Red
GOPE	Rocar	Rocar
Gope	Matte Triangle [small]	Matte Small Triangle
Gope	Matte Triangle [medium]	Matte Medium Triangle
Gope	Large Soft-Head Beater	Large Soft-Head Beater
Gope	Large Soft-Head Beater	Large Soft-Head Beater
Gope	Large Soft-Head Beater	Large Soft-Head Beater
Gope	Large Soft-Head Beater	Large Soft-Head Beater
Gope	Large Soft-Head Beater	Large Soft-Head Beater
Gope	Large Soft-Head Beater	Large Soft-Head Beater
Gope	Thin Triangle Beater	Matte Triangle Beater [thin]
Gope	Thick Triangle Beater	Steel Triangle Beater [thick]
Gope	Thick Triangle Beater	Steel Triangle Beater [thick]
Gretsch	5 pc drum kit Catalina series	Drum kit
Grover Pro	T2/G2-S	Tambourine [8" / double row]
Grover Pro	G3 Snare	Snare Drum
Grover Pro	Triangle Beater Set	Triangle Beater Set

BRAND	NAME	DESCRIPTION
Gope	Pandeiro [small, holographic head]	Pandeiro [small, holographic head]
Gope	764P Ferro [3 molas]	Reco Reco [3 springs]
Gope	Triangle [medium]	Medium Triangle
Gope	Triangle [large]	Large Triangle
Gope	Beater	Wooden Beater [10"]
Gope	Beater	Wooden Beater [10"]
Gope	Beater	Wooden Beater [10"]
Gope	Beater	Wooden Beater [10"]
Gope	Beater	Wooden Beater [10"]
Gope	Beater	Wooden Beater [10"]
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 3 finger
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 3 finger
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 3 finger
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 3 finger
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 5 finger
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 5 finger
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 5 finger
Gope	Batucada drum strap	Batucada drum strap - Blue
Gope	Batucada drum strap	Batucada drum strap - Yellow
Gope	Batucada drum strap	Batucada drum strap - Yellow
Gope	Batucada drum strap	Batucada drum strap - Red
GOPE	Rocar	Rocar
Gope	Matte Triangle [small]	Matte Small Triangle
Gope	Matte Triangle [medium]	Matte Medium Triangle
Gope	Large Soft-Head Beater	Large Soft-Head Beater
Gope	Large Soft-Head Beater	Large Soft-Head Beater
Gope	Large Soft-Head Beater	Large Soft-Head Beater
Gope	Large Soft-Head Beater	Large Soft-Head Beater
Gope	Large Soft-Head Beater	Large Soft-Head Beater
Gope	Large Soft-Head Beater	Large Soft-Head Beater
Gope	Thin Triangle Beater	Matte Triangle Beater [thin]
Gope	Thick Triangle Beater	Steel Triangle Beater [thick]
Gope	Thick Triangle Beater	Steel Triangle Beater [thick]
Gretsch	5 pc drum kit Catalina series	Drum kit
Grover Pro	T2/G2-S	Tambourine [8" / double row]
Grover Pro	G3 Snare	Snare Drum
Grover Pro	Triangle Beater Set	Triangle Beater Set

BRAND	NAME	DESCRIPTION
Gope	Pandeiro [small, holographic head]	Pandeiro [small, holographic head]
Gope	764P Ferro [3 molas]	Reco Reco [3 springs]
Gope	Triangle [medium]	Medium Triangle
Gope	Triangle [large]	Large Triangle
Gope	Beater	Wooden Beater [10"]
Gope	Beater	Wooden Beater [10"]
Gope	Beater	Wooden Beater [10"]
Gope	Beater	Wooden Beater [10"]
Gope	Beater	Wooden Beater [10"]
Gope	Beater	Wooden Beater [10"]
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 3 finger
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 3 finger
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 3 finger
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 3 finger
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 5 finger
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 5 finger
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 5 finger
Gope	Batucada drum strap	Batucada drum strap - Blue
Gope	Batucada drum strap	Batucada drum strap - Yellow
Gope	Batucada drum strap	Batucada drum strap - Yellow
Gope	Batucada drum strap	Batucada drum strap - Red
GOPE	Rocar	Rocar
Gope	Matte Triangle [small]	Matte Small Triangle
Gope	Matte Triangle [medium]	Matte Medium Triangle
Gope	Large Soft-Head Beater	Large Soft-Head Beater
Gope	Large Soft-Head Beater	Large Soft-Head Beater
Gope	Large Soft-Head Beater	Large Soft-Head Beater
Gope	Large Soft-Head Beater	Large Soft-Head Beater
Gope	Large Soft-Head Beater	Large Soft-Head Beater
Gope	Large Soft-Head Beater	Large Soft-Head Beater
Gope	Thin Triangle Beater	Matte Triangle Beater [thin]
Gope	Thick Triangle Beater	Steel Triangle Beater [thick]
Gope	Thick Triangle Beater	Steel Triangle Beater [thick]
Gretsch	5 pc drum kit Catalina series	Drum kit
Grover Pro	T2/G2-S	Tambourine [8" / double row]
Grover Pro	G3 Snare	Snare Drum
Grover Pro	Triangle Beater Set	Triangle Beater Set

BRAND	NAME	DESCRIPTION
Gope	Pandeiro [small, holographic head]	Pandeiro [small, holographic head]
Gope	764P Ferro [3 molas]	Reco Reco [3 springs]
Gope	Triangle [medium]	Medium Triangle
Gope	Triangle [large]	Large Triangle
Gope	Beater	Wooden Beater [10"]
Gope	Beater	Wooden Beater [10"]
Gope	Beater	Wooden Beater [10"]
Gope	Beater	Wooden Beater [10"]
Gope	Beater	Wooden Beater [10"]
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 3 finger
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 3 finger
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 3 finger
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 3 finger
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 5 finger
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 5 finger
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 5 finger
Gope	Batucada drum strap	Batucada drum strap - Blue
Gope	Batucada drum strap	Batucada drum strap - Yellow
Gope	Batucada drum strap	Batucada drum strap - Yellow
Gope	Batucada drum strap	Batucada drum strap - Red
GOPE	Rocar	Rocar
Gope	Matte Triangle [small]	Matte Small Triangle
Gope	Matte Triangle [medium]	Matte Medium Triangle
Gope	Large Soft-Head Beater	Large Soft-Head Beater
Gope	Large Soft-Head Beater	Large Soft-Head Beater
Gope	Large Soft-Head Beater	Large Soft-Head Beater
Gope	Large Soft-Head Beater	Large Soft-Head Beater
Gope	Large Soft-Head Beater	Large Soft-Head Beater
Gope	Large Soft-Head Beater	Large Soft-Head Beater
Gope	Thin Triangle Beater	Matte Triangle Beater [thin]
Gope	Thick Triangle Beater	Steel Triangle Beater [thick]
Gope	Thick Triangle Beater	Steel Triangle Beater [thick]
Gretsch	5 pc drum kit Catalina series	Drum kit
Grover Pro	T2/G2-S	Tambourine [8" / double row]
Grover Pro	G3 Snare	Snare Drum
Grover Pro	Triangle Beater Set	Triangle Beater Set

BRAND	NAME	DESCRIPTION
Gope	Pandeiro [small, holographic head]	Pandeiro [small, holographic head]
Gope	764P Ferro [3 molas]	Reco Reco [3 springs]
Gope	Triangle [medium]	Medium Triangle
Gope	Triangle [large]	Large Triangle
Gope	Beater	Wooden Beater [10"]
Gope	Beater	Wooden Beater [10"]
Gope	Beater	Wooden Beater [10"]
Gope	Beater	Wooden Beater [10"]
Gope	Beater	Wooden Beater [10"]
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 3 finger
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 3 finger
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 3 finger
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 3 finger
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 5 finger
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 5 finger
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 5 finger
Gope	Batucada drum strap	Batucada drum strap - Blue
Gope	Batucada drum strap	Batucada drum strap - Yellow
Gope	Batucada drum strap	Batucada drum strap - Yellow
Gope	Batucada drum strap	Batucada drum strap - Red
GOPE	Rocar	Rocar
Gope	Matte Triangle [small]	Matte Small Triangle
Gope	Matte Triangle [medium]	Matte Medium Triangle
Gope	Large Soft-Head Beater	Large Soft-Head Beater
Gope	Large Soft-Head Beater	Large Soft-Head Beater
Gope	Large Soft-Head Beater	Large Soft-Head Beater
Gope	Large Soft-Head Beater	Large Soft-Head Beater
Gope	Large Soft-Head Beater	Large Soft-Head Beater
Gope	Large Soft-Head Beater	Large Soft-Head Beater
Gope	Thin Triangle Beater	Matte Triangle Beater [thin]
Gope	Thick Triangle Beater	Steel Triangle Beater [thick]
Gope	Thick Triangle Beater	Steel Triangle Beater [thick]
Gretsch	5 pc drum kit Catalina series	Drum kit
Grover Pro	T2/G2-S	Tambourine [8" / double row]
Grover Pro	G3 Snare	Snare Drum
Grover Pro	Triangle Beater Set	Triangle Beater Set

BRAND	NAME	DESCRIPTION
Gope	Pandeiro [small, holographic head]	Pandeiro [small, holographic head]
Gope	764P Ferro [3 molas]	Reco Reco [3 springs]
Gope	Triangle [medium]	Medium Triangle
Gope	Triangle [large]	Large Triangle
Gope	Beater	Wooden Beater [10"]
Gope	Beater	Wooden Beater [10"]
Gope	Beater	Wooden Beater [10"]
Gope	Beater	Wooden Beater [10"]
Gope	Beater	Wooden Beater [10"]
Gope	Beater	Wooden Beater [10"]
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 3 finger
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 3 finger
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 3 finger
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 3 finger
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 5 finger
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 5 finger
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 5 finger
Gope	Batucada drum strap	Batucada drum strap - Blue
Gope	Batucada drum strap	Batucada drum strap - Yellow
Gope	Batucada drum strap	Batucada drum strap - Yellow
Gope	Batucada drum strap	Batucada drum strap - Red
GOPE	Rocar	Rocar
Gope	Matte Triangle [small]	Matte Small Triangle
Gope	Matte Triangle [medium]	Matte Medium Triangle
Gope	Large Soft-Head Beater	Large Soft-Head Beater
Gope	Large Soft-Head Beater	Large Soft-Head Beater
Gope	Large Soft-Head Beater	Large Soft-Head Beater
Gope	Large Soft-Head Beater	Large Soft-Head Beater
Gope	Large Soft-Head Beater	Large Soft-Head Beater
Gope	Thin Triangle Beater	Matte Triangle Beater [thin]
Gope	Thick Triangle Beater	Steel Triangle Beater [thick]
Gope	Thick Triangle Beater	Steel Triangle Beater [thick]
Gretsch	5 pc drum kit Catalina series	Drum kit
Grover Pro	T2/G2-S	Tambourine [8" / double row]
Grover Pro	G3 Snare	Snare Drum
Grover Pro	Triangle Beater Set	Triangle Beater Set

BRAND	NAME	DESCRIPTION
Gope	Pandeiro [small, holographic head]	Pandeiro [small, holographic head]
Gope	764P Ferro [3 molas]	Reco Reco [3 springs]
Gope	Triangle [medium]	Medium Triangle
Gope	Triangle [large]	Large Triangle
Gope	Beater	Wooden Beater [10"]
Gope	Beater	Wooden Beater [10"]
Gope	Beater	Wooden Beater [10"]
Gope	Beater	Wooden Beater [10"]
Gope	Beater	Wooden Beater [10"]
Gope	Beater	Wooden Beater [10"]
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 3 finger
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 3 finger
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 3 finger
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 3 finger
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 5 finger
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 5 finger
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 5 finger
Gope	Batucada drum strap	Batucada drum strap - Blue
Gope	Batucada drum strap	Batucada drum strap - Yellow
Gope	Batucada drum strap	Batucada drum strap - Yellow
Gope	Batucada drum strap	Batucada drum strap - Red
GOPE	Rocar	Rocar
Gope	Matte Triangle [small]	Matte Small Triangle
Gope	Matte Triangle [medium]	Matte Medium Triangle
Gope	Large Soft-Head Beater	Large Soft-Head Beater
Gope	Large Soft-Head Beater	Large Soft-Head Beater
Gope	Large Soft-Head Beater	Large Soft-Head Beater
Gope	Large Soft-Head Beater	Large Soft-Head Beater
Gope	Large Soft-Head Beater	Large Soft-Head Beater
Gope	Thin Triangle Beater	Matte Triangle Beater [thin]
Gope	Thick Triangle Beater	Steel Triangle Beater [thick]
Gope	Thick Triangle Beater	Steel Triangle Beater [thick]
Gretsch	5 pc drum kit Catalina series	Drum kit
Grover Pro	T2/G2-S	Tambourine [8" / double row]
Grover Pro	G3 Snare	Snare Drum
Grover Pro	Triangle Beater Set	Triangle Beater Set

BRAND	NAME	DESCRIPTION
Gope	Pandeiro [small, holographic head]	Pandeiro [small, holographic head]
Gope	764P Ferro [3 molas]	Reco Reco [3 springs]
Gope	Triangle [medium]	Medium Triangle
Gope	Triangle [large]	Large Triangle
Gope	Beater	Wooden Beater [10"]
Gope	Beater	Wooden Beater [10"]
Gope	Beater	Wooden Beater [10"]
Gope	Beater	Wooden Beater [10"]
Gope	Beater	Wooden Beater [10"]
Gope	Beater	Wooden Beater [10"]
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 3 finger
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 3 finger
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 3 finger
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 3 finger
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 5 finger
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 5 finger
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 5 finger
Gope	Batucada drum strap	Batucada drum strap - Blue
Gope	Batucada drum strap	Batucada drum strap - Yellow
Gope	Batucada drum strap	Batucada drum strap - Yellow
Gope	Batucada drum strap	Batucada drum strap - Red
GOPE	Rocar	Rocar
Gope	Matte Triangle [small]	Matte Small Triangle
Gope	Matte Triangle [medium]	Matte Medium Triangle
Gope	Large Soft-Head Beater	Large Soft-Head Beater
Gope	Large Soft-Head Beater	Large Soft-Head Beater
Gope	Large Soft-Head Beater	Large Soft-Head Beater
Gope	Large Soft-Head Beater	Large Soft-Head Beater
Gope	Large Soft-Head Beater	Large Soft-Head Beater
Gope	Large Soft-Head Beater	Large Soft-Head Beater
Gope	Thin Triangle Beater	Matte Triangle Beater [thin]
Gope	Thick Triangle Beater	Steel Triangle Beater [thick]
Gope	Thick Triangle Beater	Steel Triangle Beater [thick]
Gretsch	5 pc drum kit Catalina series	Drum kit
Grover Pro	T2/G2-S	Tambourine [8" / double row]
Grover Pro	G3 Snare	Snare Drum
Grover Pro	Triangle Beater Set	Triangle Beater Set

BRAND	NAME	DESCRIPTION
Gope	Pandeiro [small, holographic head]	Pandeiro [small, holographic head]
Gope	764P Ferro [3 molas]	Reco Reco [3 springs]
Gope	Triangle [medium]	Medium Triangle
Gope	Triangle [large]	Large Triangle
Gope	Beater	Wooden Beater [10"]
Gope	Beater	Wooden Beater [10"]
Gope	Beater	Wooden Beater [10"]
Gope	Beater	Wooden Beater [10"]
Gope	Beater	Wooden Beater [10"]
Gope	Beater	Wooden Beater [10"]
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 3 finger
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 3 finger
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 3 finger
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 3 finger
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 5 finger
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 5 finger
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 5 finger
Gope	Batucada drum strap	Batucada drum strap - Blue
Gope	Batucada drum strap	Batucada drum strap - Yellow
Gope	Batucada drum strap	Batucada drum strap - Yellow
Gope	Batucada drum strap	Batucada drum strap - Red
GOPE	Rocar	Rocar
Gope	Matte Triangle [small]	Matte Small Triangle
Gope	Matte Triangle [medium]	Matte Medium Triangle
Gope	Large Soft-Head Beater	Large Soft-Head Beater
Gope	Large Soft-Head Beater	Large Soft-Head Beater
Gope	Large Soft-Head Beater	Large Soft-Head Beater
Gope	Large Soft-Head Beater	Large Soft-Head Beater
Gope	Large Soft-Head Beater	Large Soft-Head Beater
Gope	Large Soft-Head Beater	Large Soft-Head Beater
Gope	Thin Triangle Beater	Matte Triangle Beater [thin]
Gope	Thick Triangle Beater	Steel Triangle Beater [thick]
Gope	Thick Triangle Beater	Steel Triangle Beater [thick]
Gretsch	5 pc drum kit Catalina series	Drum kit
Grover Pro	T2/G2-S	Tambourine [8" / double row]
Grover Pro	G3 Snare	Snare Drum
Grover Pro	Triangle Beater Set	Triangle Beater Set

BRAND	NAME	DESCRIPTION
Gope	Pandeiro [small, holographic head]	Pandeiro [small, holographic head]
Gope	764P Ferro [3 molas]	Reco Reco [3 springs]
Gope	Triangle [medium]	Medium Triangle
Gope	Triangle [large]	Large Triangle
Gope	Beater	Wooden Beater [10"]
Gope	Beater	Wooden Beater [10"]
Gope	Beater	Wooden Beater [10"]
Gope	Beater	Wooden Beater [10"]
Gope	Beater	Wooden Beater [10"]
Gope	Beater	Wooden Beater [10"]
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 3 finger
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 3 finger
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 3 finger
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 3 finger
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 5 finger
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 5 finger
Gope	Tamborin Bundles	Tamborin Bundles 5 finger
Gope	Batucada drum strap	Batucada drum strap - Blue
Gope	Batucada drum strap	Batucada drum strap - Yellow
Gope	Batucada drum strap	Batucada drum strap - Yellow
Gope	Batucada drum strap	Batucada drum strap - Red
GOPE	Rocar	Rocar
Gope	Matte Triangle [small]	Matte Small Triangle
Gope	Matte Triangle [medium]	Matte Medium Triangle
Gope	Large Soft-Head Beater	Large Soft-Head Beater
Gope	Large Soft-Head Beater	Large Soft-Head Beater
Gope	Large Soft-Head Beater	Large Soft-Head Beater
Gope	Large Soft-Head Beater	Large Soft-Head Beater
Gope	Large Soft-Head Beater	Large Soft-Head Beater
Gope	Large Soft-Head Beater	Large Soft-Head Beater
Gope	Thin Triangle Beater	Matte Triangle Beater [thin]
Gope	Thick Triangle Beater	Steel Triangle Beater [thick]
Gope	Thick Triangle Beater	Steel Triangle Beater [thick]
Gretsch	5 pc drum kit Catalina series	Drum kit
Grover Pro	T2/G2-S	Tambourine [8" / double row]
Grover Pro	G3 Snare	Snare Drum
Grover Pro	Triangle Beater Set	Triangle Beater Set

8. RESULTADOS PREVISTOS

8.1. Valores cuantitativos estimados para los indicadores y su justificación

Así como los programas de grado de Berklee son extremadamente selectivos, admitiendo sólo al 26% de los candidatos, los programas de posgrado los serán aún más. Es esencial la captación de aspirantes que contribuyan a conseguir la visión de Berklee de producir “los futuros líderes de la comunidad musical global”. Mientras que los programas de grado son bastante amplios en volumen de alumnos, para una escuela de música - los 4200 alumnos de Berklee suponen una de las cifras más altas para una institución musical – los programas de posgrado, contrariamente, serán altamente selectivos y reducidos en volumen de alumnos. La mayoría de los programas seleccionarán aproximadamente 20 estudiantes por año. Cada programa está diseñado para durar tres cuatrimestres, otoño, primavera y verano, de estudio a tiempo completo. En la mayoría de los casos se fomentará la matriculación a tiempo completo, para fomentar el trabajo dentro del mismo grupo-cohorte. Cada cohorte empezará en el cuatrimestre de otoño para completar sus estudios a finales del cuatrimestre de verano.

8.1.1 Indicadores: *tasas de Graduación, Abandono, Eficiencia y Rendimiento*

A causa de la naturaleza altamente selectiva prevista para la admisión a los programas de posgrado, la predominancia del estudio a tiempo completo y las características del currículum altamente compactado (diseñado para completarse en tres cuatrimestres), hay una elevada expectativa de consecución de los posgrados en un año. En Berklee se prevee un 80-85% de tasa de graduación, lo que lleva implícita una tasa de abandono de entre el 15 y el 20 por ciento.

En consonancia también con los requisitos de acceso y admisión a los programas, explicitados en el capítulo 4 “Acceso y admisión de estudiantes”, se establece una estimación de la tasa de eficiencia de 0,948. Esta estimación se hace teniendo en cuenta la tasa de abandono expuesta anteriormente y estableciendo una relación parecida respecto a la eficiencia, es decir, en previsión de un alto porcentaje de consecución del total del crédito matriculado en el programa.

En términos parecidos se expresa la tasa de rendimiento, haciendo una estimación bajo la cual un 20% de los estudiantes matriculados en un cuatrimestre (24 ECTS, aprox) podrían suspender una asignatura, consiguiendo sólo 18 de los 24 ECTS a los que se habrían matriculado. Esto conlleva una tasa de rendimiento de 0,95.

Cabe añadir, sin embargo, que las estimaciones referidas a estos indicadores serán contrastadas al concluir el primer año de implementación de los másters, en el marco del proceso de revisión de programas, tal y como se expone en el capítulo 9 “Sistema de garantía de calidad”

8.2. Progreso y resultados de aprendizaje

Todos los programas del Berklee College of Music se someten a una revisión completa cada tres años. Adicionalmente, los programas de nueva implantación pasan por un proceso de evaluación después del primer año, para determinar si son necesarios algunos ajustes. El objetivo de la revisión es mejorar el aprendizaje del alumno, identificando posibles lagunas y haciendo las correcciones pertinentes. El esfuerzo se concentra en cerrar el círculo y garantizar que la evaluación queda directamente conectada con la mejora. El proceso de revisión evalúa la efectividad del progreso de los estudiantes mediante tasas de graduación, de abandono y de eficiencia, así como elementos de los servicios de apoyo al alumno, financiación, instalaciones, etc.

Adicionalmente, y dada su novedad, los programas de posgrado ofrecidos en Valencia serán evaluados a través del Proceso de Revisión de Programas, supervisado por el Comité de Currículum. El Comité de Currículum está formado por los miembros siguientes:

- Vicepresidente de Currículum e Innovación Educativa, Catedrático
- Decano, Evaluación Institucional y Estudios de Posgrado
- Decano, Educación Continua
- Decano, División de Interpretación Profesional
- Decano, División de Composición Profesional y Música y Tecnología
- Decano, División de Educación
- Jefes de departamento, representantes
- Profesorado, representantes

Para garantizar que los programas son académicamente adecuados, completos y acordes para servir a la misión de Berklee, a su visión, y también a la experiencia del estudiante, el Comité de Currículum:

- a. proporciona guías y recomendaciones para el desarrollo, implementación y mantenimiento de los programas académicos y el currículum, en consonancia con la filosofía, políticas y objetivos de la institución
- b. fomenta la creatividad y la innovación en el desarrollo de programas académicos y currículum

El Comité de Currículum revisa y hace recomendaciones al Vicepresidente Ejecutivo para Asuntos Académicos. Más concretamente, las funciones del comité son revisar los criterios y procesos para el desarrollo, revisión y adaptación de cursos y programas. Entre otras tareas (v. cap. 9 para descripción completa), están las siguientes:

- Velar por el cumplimiento de cursos y programas con los estándares de excelencia
- Revisar todos los programas académicos en concordancia con el ciclo de Revisión de Programas, para garantizar la calidad académica y mejorar el aprendizaje de los estudiantes
- Hacer recomendaciones de mejora educativa al departamento o división correspondiente

Adicionalmente, se solicita de los alumnos que evalúen todas y cada una de las asignaturas que cursan. Esta evaluación sirve para supervisar su percepción sobre el contenido del curso, la tecnología utilizada para llevarlo a cabo, la participación del profesorado, la interacción entre estudiantes, mejor/peor aspecto del curso, así como el número de horas dedicadas cada semana a completar el trabajo asignado. El formato de esta evaluación también brinda a los estudiantes la oportunidad de expresarse de forma más abierta y menos formal, permitiendo a Berklee obtener el máximo de información posible. Los resultados de estas evaluaciones son usados por el profesorado y los departamentos académicos para implementar mejoras continuamente, y ayudan a la institución en el proceso de revisión de programas.

8.2.1 Resultados de aprendizaje

La evaluación directa de los resultados de aprendizaje se lleva a cabo mediante el uso de una matriz de valoración, utilizada en todos los cursos, para asignar las calificaciones basadas en el rendimiento del estudiante. Las tareas asignadas, los proyectos, las prácticas y los exámenes dan referencias de los resultados de aprendizaje, brindando al alumno la oportunidad de demostrar sus conocimientos y capacidades en cada formato de clase. Como Trabajo de Fin de Máster, cada estudiante completa una “experiencia de consecución”, individualizada para sus objetivos de aprendizaje particulares, que demuestra la adquisición de las competencias asociadas al programa. Esta experiencia final requiere un trabajo independiente, bajo la dirección de un profesor supervisor. La relación profesor/alumno implica trabajo individual, por parte del estudiante, y consultas regulares con su supervisor, para determinar guías y efectuar revisiones.

La coordinación con la Universidad Politécnica de Valencia comprende también la posibilidad que el Delegado de la Universidad pueda supervisar el proceso de evaluación de los alumnos y recabar cuanta información considere necesaria sobre el expediente académico de cada uno de ellos.

La escala de valoración para las calificaciones, es la siguiente:

9,0-10: Sobresaliente (SB)

7,0-8,9: Notable (NT)

5,0-6,9: Aprobado (AP)

0-4,9: Suspenso (SS).

Sin embargo, Berklee distingue matices dentro de cada una de estas calificaciones. Por esta razón, se utiliza también el sistema siguiente, que se presenta con su correspondencia a las calificaciones anteriormente citadas:

Sobresaliente

A (9,3-10)

El estudiante ha demostrado una consecución excelente. Demuestra tener un nivel superior de comprensión de los materiales del curso y de la metodología asociada a cada tarea. Muestra regularmente un nivel alto de comprensión, y los errores apenas aparecen en ninguna de las tareas asignadas.

A- (9,0-9,2)

El estudiante ha demostrado una consecución excelente. Demuestra tener un nivel superior de comprensión de los materiales del curso y de la metodología asociada a cada tarea. A pesar de eso, algunos errores aparecen ocasionalmente en tareas asignadas

Notable

B+ (8,7-8,9)

El estudiante ha demostrado un nivel de realización avanzado. Demuestra tener un nivel avanzado de comprensión de los materiales del curso y de la metodología asociada con cada tarea. Comete algunos errores, pero con poca frecuencia y , en general, menores.

B (8,3-8,6)

El estudiante ha demostrado un nivel de realización avanzado. Demuestra tener un nivel avanzado de comprensión de los materiales del curso y de la metodología asociada con cada tarea. Sin embargo, un nivel más elevado de concentración podría producir un nivel más alto de consecución.

B- (8,0-8,2)

El estudiante ha demostrado un nivel de realización avanzado. Demuestra tener un nivel avanzado de comprensión de los materiales del curso y de la metodología asociada con cada tarea. La práctica adicional podría producir un nivel mucho más claro y consistente.

C+ (7,7-7,9)

El estudiante muestra un nivel de realización medio. Demuestra tener un nivel medio en la comprensión de los materiales del curso y de la metodología asociada con cada tarea. Los errores que aparecen en las tareas asignadas son de considerable importancia.

C (7,3-7,6)

El estudiante muestra un nivel de realización medio. Demuestra tener un nivel medio en la comprensión de los materiales del curso y de la metodología asociada con cada tarea. Los errores aparecen en al menos la mitad de las tareas asignadas

C- (7,0-72)

El estudiante muestra un nivel básico de consecución de objetivos. Demuestra tener un nivel básico de comprensión de los materiales del curso y de la metodología asociada con cada tarea. Hay pocas tareas asignadas que no tengan problemas.

Aprobado

D (6,0-6,9)

El estudiante ha demostrado un nivel de consecución de objetivos básico y por debajo de la media. Demuestra tener un nivel bajo de comprensión de los materiales del curso y de la metodología asociada con cada tarea. La mayoría de las tareas asignadas contienen errores.

Suspenso

F (0-5,9)

El estudiante demuestra no darse cuenta de las responsabilidades más elementales en el material del curso. Demuestra no comprender la actividad elemental de clase ni la metodología asociada con cada tarea. La mayoría de tareas asignadas contiene errores graves.

9. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

PONER LINK SGIC UPV

Berklee mantiene una dinámica de evaluación a múltiples niveles y formas. El Plan Estratégico de la institución es revisado continuamente a través de un ciclo de re-evaluación que tiene lugar cada tres años. Los programas implementados por Berklee-Valencia serán igualmente evaluados como parte de este proceso exhaustivo, intrínseco al proceso de planificación estratégica. Cada año el Comité Director de Planificación Estratégica revisa el progreso y la efectividad de las iniciativas estratégicas. Este comité informa de sus conclusiones al Presidente Brown y al Consejo de Presidencia. En caso necesario se hacen las revisiones y los ajustes correspondientes.

Todos los programas del Berklee College of Music se someten a una revisión completa cada tres años. Adicionalmente, los programas de nueva implantación pasan por un proceso de evaluación después del primer año, para determinar si son necesarios algunos ajustes. El objetivo de la revisión es mejorar el aprendizaje del alumno, identificando posibles lagunas y haciendo las correcciones pertinentes. El esfuerzo se concentra en cerrar el círculo y garantizar que la evaluación queda directamente conectada con la mejora. El proceso de revisión evalúa la efectividad del progreso de los estudiantes mediante tasas de graduación, de abandono y de eficiencia, así como elementos de los servicios de apoyo al alumno, financiación, instalaciones, etc.

Por otra parte, la Oficina de Desarrollo del Profesorado planea nuevos programas para los profesores vinculados a la formación de posgrado. Estos programas incluyen la formación en unas sesiones de orientación, de tres días de duración, para todos los profesores de posgrado, así como seminarios para explorar los requerimientos de la enseñanza y el aprendizaje a ese nivel. Adicionalmente se les dotará de formación sobre el trabajo y la supervisión de los estudiantes en un entorno global, así como seminarios en tecnología y otras cuestiones que se propongan. El desarrollo del profesorado incluirá también intercambio de profesores entre los campus de Valencia y Boston. De esta manera, los profesores tendrán la oportunidad de ejercer en ambos espacios, compartir las mejores prácticas y aprender los unos de los otros.

9.1. Responsables del Sistema de Garantía de Calidad del plan de estudios

De forma adicional a lo mencionado, y dada su novedad, los programas de posgrado ofrecidos en Valencia serán evaluados a través del Proceso de Revisión de Programas, supervisado por el Comité de Currículum. La misión del Comité de Currículum es garantizar la integridad del currículum y los programas académicos.

Para garantizar que los programas son académicamente adecuados, completos y acordes para servir a la misión de Berklee, a su visión, y también a la experiencia del estudiante, el Comité de Currículum:

- a. proporciona guías y recomendaciones para el desarrollo, implementación y mantenimiento de los programas académicos y el currículum, en consonancia con la filosofía, políticas y objetivos de la institución
- b. fomenta la creatividad y la innovación en el desarrollo de programas académicos y currículum

El Comité de Currículum revisa y hace recomendaciones al Vicepresidente Ejecutivo de Asuntos Académicos, en asuntos relacionados con sus funciones, y está formado por los miembros siguientes:

- Vicepresidente de Currículum e Innovación Educativa, Catedrático
- Decano, Evaluación Institucional y Estudios de Posgrado
- Decano, Educación Continua
- Decano, División de Interpretación Profesional
- Decano, División de Composición Profesional y Música y Tecnología
- Decano, División de Educación

- Jefes de departamento, representantes
- Profesorado, representantes

Otros miembros asesores pueden ser invitados, cuando procede: Oficina de Registro (o persona designada), Coordinador de Graduación, Director de Programación Académica, representante del Centro de Consejo y Asesoramiento, representante del departamento de Admisiones, enlace en temas de acreditación, Director de Investigación Institucional y Evaluación, y, en su caso, otros posibles participantes. El Vicepresidente Ejecutivo de Asuntos Académicos nombra a los miembros para un período de dos años. Los nombramientos son renovables.

9.2. Procedimientos de evaluación y mejora de la calidad de la enseñanza y el profesorado

La revisión de programas se centra en la satisfacción del estudiante así como su valoración de los cursos y el profesorado. De esta manera, se solicita de los alumnos que evalúen todas y cada una de las asignaturas que cursan. Esta evaluación sirve para supervisar su percepción sobre el contenido del curso, la tecnología utilizada para llevarlo a cabo, la participación del profesorado, la interacción entre estudiantes, mejor/peor aspecto del curso, así como el número de horas dedicadas cada semana a completar el trabajo asignado. El formato de esta evaluación también brinda a los estudiantes la oportunidad de expresarse de forma más abierta y menos formal, permitiendo a Berklee obtener el máximo de información posible.

Los resultados de estas evaluaciones son usados por el profesorado y los departamentos académicos para implementar mejoras continuamente, y ayudan a la institución en el proceso de revisión de programas. En todo este proceso de evaluación y mejora, los objetivos expuestos en la misión son el eje central para aunar esfuerzos hacia la meta de mejorar el aprendizaje y la experiencia educativa de los alumnos.

Para todo este proceso, el Comité de Currículo tiene asignadas las responsabilidades siguientes:

- Revisar las propuestas académicas y de programas, incluyendo los de nueva implantación: cambios en cursos existentes, eliminación de cursos, cambios en un programa, programas nuevos, nuevo instrumento en oferta, nuevas (o cambios) políticas curriculares
- Hacer recomendaciones al Vicepresidente Ejecutivo de Asuntos Académicos, con respecto a la aprobación, o no, de propuestas
- Desarrollo y revisión de los criterios y procesos para las propuestas de desarrollo de programas
- Velar por el cumplimiento de cursos y programas con los estándares de excelencia
- Revisar todos los programas académicos en coordinación con el ciclo de Revisión de Programas, para garantizar la calidad académica y mejorar el aprendizaje de los estudiantes
- Hacer recomendaciones de mejora en la educación al correspondiente departamento académico o división
- Servir como recurso para la presentación de información sobre programas académicos y currículum en el boletín y el manual de matrícula
- Servir como recurso para el Comité Director de Transferencia de Currículo (CTASC) sobre temas relacionados con el currículum y para la transferencia y articulación de asignaturas con las instituciones, actuales y futuras, de la Red Internacional Berklee
- Servir como recurso con respecto a cuestiones curriculares del centro
- Completar revisiones de prácticas comunes relacionadas con estándares académicos, incluyendo:
 - Créditos asignados en relación a la carga horaria requerida
 - Consistencia entre las ocupaciones en las asignaturas y similares metodologías y materiales de enseñanza
 - Cursos repetibles, estableciendo claramente la experiencia ganada en cada repetición

- Cursos a distancia, existentes o propuestos, ofrecidos por Berklee, deben ser revisados y aprobados de acuerdo con los procesos de aprobación de cursos.
- Desarrollar políticas curriculares, según sea necesario

9.3. Procedimiento para garantizar la calidad de las prácticas externas y los programas de movilidad

Las oficinas de prácticas y estudios en el extranjero, respectivamente, garantizan la calidad de las prácticas y los intercambios internacionales de estudiantes. Cuando la experiencia se acerca a su fin, cada estudiante completa una evaluación detallada, valorando su propio aprendizaje y la calidad y el valor de la propia experiencia y la entidad de acogida. Por su parte, los representantes de las entidades receptoras de estudiantes en prácticas también realizan una evaluación detallada exponiendo fortalezas y elementos que necesitan mejorar. Asimismo los representantes de las oficinas de prácticas y estudios en el extranjero visitan regularmente las entidades y empresas que colaboran en estos programas, donde se reúnen con los coordinadores de prácticas en la entidad para evaluar la calidad de la experiencia para los estudiantes.

En Berklee-Valencia, las funciones de supervisar las prácticas externas y la movilidad de los estudiantes y profesores está bajo la coordinación del International Career Center. La oficina trabaja para incrementar las oportunidades de empleo para estudiantes y egresados de Berklee, en forma de prácticas externas al campus o localizando puestos de trabajo disponibles en cualquier lugar del mundo. El personal de esta oficina se compone de:

- Coordinador de las tareas relacionadas con la oficina. Entre otras funciones, hace el seguimiento de las compañías donde se realizan prácticas, y gestiona y coordina la información, los eventos y la administración con Berklee-Boston.
- Employer Relations Manager (gestión de relaciones con las empresas empleadoras): responsable de generar, desarrollar y fortalecer relaciones con las empresas asociadas de la industria musical para identificar, gestionar y colocar a los estudiantes de Berklee, en períodos de prácticas o en empleos firmes.
- Admissions and International Career Officer: a pesar de trabajar bajo supervisión del Director de Enrollment, también ejerce tareas de apoyo al Coordinador del International Career Center para la articulación de acuerdos de prácticas con agentes de la industria musical. Asimismo ejerce funciones de soporte al Comité de Selección de Graduados.

Las funciones derivadas de las responsabilidades de esta oficina están divididas en cuatro líneas de acción:

1. Relaciones corporativas
 - Apoyo para la búsqueda en el mercado de trabajo de la industria musical, con el fin de identificar potenciales objetivos corporativos
 - Soporte en el lanzamiento de campañas de comunicación dirigidas a nuevas empresas musicales de todo el mundo, con la finalidad de diversificar al máximo las prácticas externas, así como las oportunidades de empleabilidad para los miembros de la comunidad de Berklee
 - Ayudar al Employer Relations Manager a desarrollar relaciones estables con empresas musicales, de todo el mundo, que ofrezcan oportunidades potenciales de contratación para egresados en prácticas, o para ofertas laborales firmes
 - Cuando proceda, apoyar la organización de eventos, en el campus, e iniciativas de captación, encaminadas a maximizar la exposición a las oportunidades de contratación para los miembros de la comunidad de Berklee
2. Oferta laboral

- Relaciones con los representantes de empresas musicales para recoger la información necesaria sobre cuestiones relacionadas con las prácticas y las oportunidades laborales, poniendo esa información a disposición de la comunidad, a través de los correspondientes portales de empleo y/o bases de datos corporativas
 - Anunciar oportunidades, recolectar CV's y, si es necesario, establecer y programar entrevistas y actividades de contacto en red
 - Mantener registros actualizados de actividad de las empresas musicales
 - Mantener y recoger la información respecto a estadísticas de empleabilidad, tanto para trabajos en prácticas como para empleos firmes
3. Enlace
- Enlace con la Oficina de Experiential Learning, para la comunicación y el intercambio de información sobre prácticas, información corporativa, contratos de prácticas de los estudiantes, y cualquier otra información necesaria para la asignación de crédito a los estudiantes, cuando proceda
 - Enlace con el Career Development Center y otras oficinas relacionadas, en Berklee-Boston, para coordinar informaciones relevantes como las herramientas y recursos que apoyan el proceso de búsqueda de trabajo, talleres y seminarios, así como eventos para las compañías, a implementar en el International Career Center
4. Administración
- Actualizar actas y registros de reuniones con representantes de las empresas y ex-alumnos, dentro del sistema corporativo
 - Asegurarse que tanto las informaciones de empresas como los directorios de contactos están actualizados y son vigentes
 - Asegurarse que los estudiantes completan informes de seguimiento de prácticas y empleos, y de que esa información es recogida en los archivos de las empresas

9.4.Procedimientos de análisis de la inserción laboral de los graduados y de la satisfacción con la formación recibida por parte de los egresados

Los análisis de inserción laboral y los seguimientos de la satisfacción de los egresados quedan incluidos en un complejo entramado de procesos gestionados por el Employer Relations Manager que tienen un alcance más general, en el sentido de evaluar la efectividad de los programas implementados a través de las opciones profesionales obtenidas por los egresados, así como de los análisis de satisfacción de las empresas que los contratan.

Dependiendo del International Career Center, el Employer Relations Manager (gestión de relaciones con las empresas empleadoras) tiene, como objetivos principales: 1) establecer, consolidar y mantener relaciones con empresas de la industria global de la música, con el fin de incrementar las oportunidades laborales para los estudiantes de Berklee, y, 2) ejercer como enlace entre el International Career Center y el Berklee College of Music, en Boston, identificando y beneficiándose de contactos de los ex-alumnos, profesores, personal, etc. Estas funciones quedan articuladas a través de cuatro líneas de acción:

1. Relaciones corporativas
 - Dirigir estudios continuados y análisis del mercado de trabajo en la industria musical para identificar potenciales objetivos corporativos y desarrollar materiales de apoyo dirigidos a la búsqueda de trabajo

- Lanzamiento de campañas de comunicación para visitar empresas musicales objetivo, en todo el mundo, y presentar los servicios del International Career Center de Berklee, con el fin de atraer nuevas oportunidades de prácticas y empleos firmes
 - Desarrollar las relaciones existentes con las empresas musicales que tengan el potencial de contratar egresados de Berklee, ya sea en prácticas o en puestos de trabajo fijos
 - Gestionar las operaciones de contratación de las empresas musicales y optimizar sus actividades de contratación en Berklee
 - Mantener registros actualizados de los encuentros con las empresas
 - Identificar el interés en mantener encuentros y charlas, en Valencia, con clientes de las empresas musicales (profesores invitados)
 - Cuando proceda, organizar eventos de captación e iniciativas en el campus, con el fin de maximizar la exposición a las oportunidades de contratación para los miembros de la comunidad de Berklee
2. Oferta laboral
- Relaciones con los representantes de empresas musicales para determinar las mejores estrategias para presentar oportunidades laborales y de prácticas a la comunidad de Berklee
 - Facilitar conexiones entre los empleadores y los candidatos adecuados, a través del envío de ofertas, recolección de CV's y programación de entrevistas y actividades de contacto en red, cuando proceda
 - Preparar información, para ser gestionada por Berklee, respecto a estadísticas de empleabilidad, tanto para trabajos en prácticas como para empleos firmes
3. Enlace con el International Career Center
- Convertirse en la cara visible de la gestión interna del International Career Center (profesores, personal, estudiantes), como también de los valedores externos (contactos corporativos, ex-alumnos), para identificar y gestionar contactos potenciales en beneficio de la comunidad de estudiantes de Berklee
 - Facilitar conexiones entre ex-alumnos y las opciones profesionales adecuadas, a través de los anuncios de oportunidades, la recolección de CV's de referencia y la programación de entrevistas y/o actividades de contacto en red, cuando proceda
4. Administración
- Juntamente con el Coordinador del International Career Center, asegurarse del mantenimiento de registros actualizados de encuentros e interacciones con representantes de empresas y ex-alumnos, dentro del sistema de relación corporativa
 - Asegurarse que la información sobre empresas y los directorios de contactos están actualizados y son vigentes
 - Asegurarse que los estudiantes completan informes de seguimiento de prácticas y empleos, de jornadas y de contratos de aprendizaje, etc, y de que esa información es recogida en los archivos de las empresas

Las evaluaciones realizadas por los estudiantes se hacen desde el punto de vista del beneficio académico y los resultados de su aprendizaje, pero también en términos de empleabilidad. En este sentido, una auto-evaluación es llevada a cabo después de los procesos de prácticas para recoger información detallada sobre la forma en que la experiencia ha contribuido a mejorar sus competencias y su adaptabilidad al mercado profesional. De forma parecida se solicita, de las entidades receptoras de estudiantes en prácticas, información y evaluación sobre los participantes en términos de la formación recibida así como de las competencias adquiridas a través de la experiencia.

9.5. Procedimiento para el análisis de la satisfacción de los distintos colectivos implicados (estudiantes, personal académico y de administración y servicios, etc.) y de atención a la sugerencias y reclamaciones

Todos los programas académicos de Berklee-Valencia son sometidos al proceso de Revisión de Programas, detallado al principio de este capítulo. Este proceso se realiza de forma general, participando en él desde los estudiantes y profesores hasta el personal de administración y servicios. Cada uno de los programas de la oferta académica es revisado en términos de aprendizaje de los estudiantes, relación con la misión de Berklee, empleabilidad, calidad de las instalaciones, recursos, servicios a los estudiantes y empleados, etc.

9.6. Criterios específicos en el caso de extinción del Título

Como parte del proceso de Revisión de Programas, si se determina la finalización de una propuesta académica, esta decisión se toma a partir de las conclusiones derivadas de este proceso. En estos casos, se garantiza a todos los estudiantes matriculados en ese momento la consecución del plan de estudios hasta su culminación.

Por otro lado, el convenio de adscripción entre ambas instituciones recoge también el compromiso a impartir las enseñanzas conducentes a la obtención de los títulos mientras el convenio permanezca en vigor, asumiendo en todo caso, el compromiso de permanecer hasta que todos los alumnos puedan culminar con normalidad sus estudios. En todo caso, la finalización o extinción del mismo por cualquier causa, obliga a las partes a permitir que los alumnos con un adecuado aprovechamiento académico puedan finalizar sus enseñanzas.

9.7. Mecanismos para asegurar la transparencia y la rendición de cuentas

Berklee valora la integridad como elemento fundamental de su actividad académica y asume el compromiso de ejercer la práctica ética en todos los aspectos de su trabajo, incluyendo la integridad intelectual. La información y la transparencia constituyen elementos clave para el ejercicio de las prácticas éticas, y la web del centro ofrece información precisa para que estudiantes, familiares y público en general puedan conocer a fondo el funcionamiento de la institución.

Por otra parte, la contratación del personal se hace en consonancia con los códigos de buenas prácticas en acuerdos contractuales, desarrollados por las comisiones de acreditación regionales en 1997. Así, los contratos establecen claramente la naturaleza de los servicios a llevar a cabo por las partes, las disposiciones económicas y, cuando procede, los cursos y programas incluidos en el contrato.

Asimismo, Berklee participa en el Integrated Postsecondary Education Data System (IPED, Base de datos integrada de la educación post-secundaria) dependiente del National Center for Education Statistics (Centro nacional de estadísticas de educación). Esta institución recoge informaciones sobre todos los aspectos, académicos, económicos y de gestión, de las instituciones educativas de nivel superior para procesarlas, elaborar estadísticas y ponerlas a disposición del público. Toda la información recogida en IPED está disponible en su base de datos y aparece como datos agregados en diversos informes del Departamento de Educación de los EEUU. Adicionalmente, algunas de estas informaciones están disponibles de forma directa para cada institución a través de su propia web. De esta manera se ofrece la oportunidad de poner a disposición de instituciones y público de las informaciones referentes a las actividades del centro y los resultados de los controles de calidad.

10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

10.1. Cronograma de implantación del Título

La implantación de la presente Modificación está prevista para el curso 2018-2019

En Valencia, Berklee tiene planeado iniciar sus programas de Máster en otoño de 2012. La oferta formativa, en esta primera fase, incluye cuatro másters: Industria Global de la Música y el Espectáculo (Global Entertainment and Music Business), Electronic Production and Design (Producción y Diseño Electrónicos) y Scoring for Film, Television, and Video Games (Composición para Cine, Televisión y Videojuegos). Los tres mencionados se harían bajo adscripción a la Universidad Politécnica de Valencia. Por otra parte, la oferta de este primer tramo de implementación se completa con el Máster en Contemporary Studio Performance (Interpretación Contemporánea en Estudio [de grabación]); este programa se llevará a cabo bajo adscripción al Conservatorio Superior de Valencia, administrado por el Instituto Superior de Enseñanzas Artísticas de la Comunidad Valenciana (ISEA-CV). Dos programas más, el Máster en Contemporary Writing and Production (Composición y Producción Contemporánea) y el Máster en Symphonic Band Studies (Estudios en Banda Sinfónica), ambos bajo adscripción al ISEA-CV, se añadirían en otoño de 2013.

La adscripción a una u otra institución se ha establecido en función de la rama del conocimiento atribuida a cada uno de los másters.

La captación del alumnado para otoño de 2012 empezará a finales de otoño de 2011 o, en todo caso, tan pronto como sea factible. Se espera la recepción de solicitudes para invierno y primavera de 2012, realizándose las decisiones de admisión en Abril de 2012, para empezar los programas el Septiembre siguiente.

En resumen, el calendario de implementación de los programas es el siguiente:

1. Otoño 2012:
 - a. Berklee-Valencia, bajo adscripción a UPV
 - i. Máster Universitario en Industria Global de la Música y el Espectáculo (Global Entertainment and Music Business)
 - ii. Máster universitario en Electronic Production and Design
 - iii. Máster universitario en Scoring for Film, Television, and Video Games
 - b. Berklee-Valencia, bajo adscripción a ISEA-CV
 - i. Máster universitario en Contemporary Studio Performance
2. Otoño 2013:
 - a. Berklee-Valencia, bajo adscripción a ISEA-CV
 - i. Máster universitario en Contemporary Writing and Production
 - ii. Máster universitario en Symphonic Band Studies